

INFORME DE GESTIÓN CPFC

Índice

- 1. Introducción**
- 2. Análisis del Entorno**
- 3. Resultados globales**
 - 3.1. FFC
 - 3.2. CINA
- 4. Incentivos FFC y CINA**
 - 4.1. Proceso
 - 4.2. Reuniones del Comité Promoción Fílmica Colombia
- 5. Proyectos en Ejecución y Líneas de Tiempo**
- 6. Seguimiento de proyectos**
 - 6.1. Verificaciones de rodaje
 - 6.2. Experiencias que forman
- 7. Apoyo institucional**
 - 7.1. Acompañamiento a comisiones fílmicas regionales
- 8. Acciones de promoción**
 - 8.1. Viajes de Familiarización
 - 8.2. Mejoramiento de la Información y marketing del país
 - Directorio de locaciones
 - Directorio de servicios
 - Convocatoria
 - Actualizaciones generales y blog de noticias
 - Página web
 - Presencia digital - analytics de RRSS
 - 8.3. Asistencia eventos
- 9. Plan Nacional de Formación**

1. Introducción

Este informe tiene por objeto presentar información detallada sobre el desempeño y logros de la Comisión Fílmica Colombiana en Proimágenes Colombia en el año 2024. Se presentarán los principales logros, desafíos y perspectivas futuras de la entidad. Contiene información respecto de las actividades realizadas pero también el impacto que ha tenido sobre la economía colombiana los incentivos previstos en la Ley 1556 de 2012, Fondo Fílmico Colombia e incentivos CINA.

2. Análisis del entorno

Los incentivos **CINA** han generado con corte a 31 de diciembre de 2024 y desde junio de 2020 cuando el incentivo inició su operación un gasto total en **servicios audiovisuales en Colombia de \$2.7 billones de pesos** en **135 proyectos** aprobados por el CPFC todos ellos financiados por empresas productoras extranjeras. Por otro lado, la contraprestación del **Fondo Fílmico Colombia FFC** que está operando desde el año 2012 ha generado ventas en servicios audiovisuales por valor total de **\$366 mil millones de pesos** por parte de los **55 proyectos** aprobados por el CPFC.

Es importante mencionar que durante el 2024 se sintieron los rezagos de la huelga de los guionistas y SAG-AFTRA realizadas en el 2023, lo cual significó una reducción en la actividad de producción realizada en el año 2024. Según un informe publicado en enero de 2025 por **Luminate**, el cual analiza el consumo de cine y televisión en el año 2024 en Estados Unidos (EE. UU.) y Canadá, la **producción de series de televisión**, similar a lo registrado en el año 2023 continuó su descenso y bajó en un 7% y en Europa según el Observatorio del Audiovisual Europeo marcó un descenso del 6%. Estos descensos en la producción se vieron reflejados en Colombia, con una disminución en la cantidad series, películas y realities que se postularon al incentivo CINA, incluso algunos proyectos postulados y aprobados por el comité, no se llevaron a cabo.

Es evidente que el sector audiovisual global se encuentra en un momento de transformación profunda, marcado por avances tecnológicos y cambios en los

hábitos de consumo, a pesar de ello, las producciones audiovisuales continúan y las oportunidades para los otros tipos de audiovisuales tales como los videojuegos, videos musicales y obras audiovisuales publicitarias que han tenido poca o ninguna participación en los incentivos, empiezan a interesarse por entender el sistema. El 2024 cerró con un segundo videojuego aprobado y la postulación de un tercer proyecto, con la aprobación también del primer video musical y con un nuevo Manual de Asignación de Recursos que facilita el proceso de postulación y flexibiliza los tiempos para que obras audiovisuales publicitarias puedan aplicar al incentivo, acorde a las dinámicas que maneja el sector.

Por otro lado, el Fondo Fílmico Colombia FFC agotó sus recursos en el mes de septiembre. Vale la pena aclarar que con corte a 31 de diciembre los rendimientos financieros generaron un saldo positivo, los cuales serán sumados al cupo aprobado para 2025.

Los incentivos han permitido posicionar al país como un “hub” de producción audiovisual, siguen en aumento las postulaciones de proyectos que realizan en Colombia únicamente proceso de post producción y VFX, gracias a la calidad de los servicios que se ofrecen, frente a otros países de la región y el interés de nuevos productores extranjeros por producir en Colombia continua.

3. Resultados globales

3.1. FFC

- **Postulaciones**

En 2024 se recibieron 5 postulaciones, sumadas a 1 postulación proveniente del año 2023 que se gestionó en 2024 para un total de 6 postulaciones gestionadas en 2024. De las 6 postulaciones gestionadas en 2024, 4 proyectos fueron aprobados por el CPFC y los 4 se encuentran en ejecución. Un proyecto desistió y el otro, se encuentra en etapa de revisión con corte a 31 de diciembre de 2024.

A continuación se encuentra un cuadro con los 4 proyectos aprobados en 2024, según el tipo de proyecto:

Nombre del proyecto	Estado del Proyecto	Formato
PELAYO MÁS ALLÁ DEL LÍMITE	En ejecución	Serie
WORK IT OUT WOMBATS S2	En ejecución	Serie-Animación
SIERRA MADRE	En ejecución	Largometraje
ESCUPIRÉ SOBRE TU TUMBA/ESCUPIRÉ SOBRE SUS TUMBAS	En ejecución	Serie

- **Ampliaciones**

En 2024 no se presentaron postulaciones para ampliaciones.

- **Proyectos e inversión total en el país**

Los 4 proyectos aprobados por el CPFC en el 2024 tienen un gasto en **servicios en el país** de **COP \$63.399.083.659**. Esta inversión, sumada a la de los 51 proyectos aprobados en años anteriores y a las ampliaciones aprobadas da un **gasto total de COP \$366.675.001.237** por parte de los 55 proyectos aprobados por el CPFC.

En total, desde el 2013 y hasta el 2023, se han aprobado 55 proyectos de los cuales 47 ya terminaron y 8 se encuentran en ejecución.

- **Contraprestación aprobada**

A 4 proyectos aprobados por el CPFC en el 2024 se les aprobaron **contraprestaciones** hasta por **COP \$10.674.096.225**.

En total, los 55 proyectos aprobados por el CPFC tienen contraprestaciones aprobadas por un total de **COP \$100.134.959.144**, de los cuales ya se han **pagado COP \$81.424.152.049** a los proyectos terminados.

- **Contraprestación pagada**

Durante 2024, se pagaron contraprestaciones a 3 proyectos por valor de **COP \$6.070.871.895**.

Uno de estos proyectos solicitó que la contraprestación se desembolsara en dos giros; un giro concluida la etapa de producción y otro giro concluida la etapa de postproducción, lo cual está avalado por el artículo 21º del MAR (Manual de Asignación de Recursos).

Teniendo en cuenta lo anterior, con corte a 31 de diciembre de 2024 este proyecto recibió el primer giro por valor de **\$2.780.094.542**.

Tipo de producción	Número de producciones	Valor de contraprestación
Obra Cinematográfica	2	\$ 3.684.613.444
Serie colombiana	1	\$2.386.258.451
Total general	3	\$ 6.070.871.895

- **Cupos disponibles**

Con corte al 31 de diciembre de 2024, los **recursos disponibles** para entregar en contraprestación en el FFC fueron de **\$1.214.884.593**, producto de los intereses generados por la fiduciaria, el desistimiento de un proyecto aprobado en 2022 y menores ejecuciones por parte de proyectos finalizados.

- **Impacto en el turismo del FFC**

Desde la entrada en vigencia del FFC en el 2013 y hasta diciembre de 2024, 47 proyectos beneficiarios del Fondo Fílmico Colombia ya terminaron su contrato. Estos proyectos han reportado a través de los informes estadísticos y financieros la contratación efectiva de **85.865** noches de hotel y la compra de **7.242** tiquetes aéreos a agencias colombianas.

- **Ejecución presupuestal 2024 Convenio 082/2013 FFC.**

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL (Acta No. 109 Acuerdo No. 103)	PRESUPUESTO APROBADO (Acta No. 117 Acuerdo No. 110)	PRESUPUESTO COMPROMETIDO (Recursos comprometidos por medio de contratos)	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2024	PRESUPUESTO POR PAGAR
2	GASTOS	\$ 11.080.243.804	\$ 10.080.243.804	\$ 11.213.942.159	\$ 343.918.319	\$ 10.870.023.840
2.1	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 10.550.397.870	\$ 9.540.397.870	\$ 10.674.096.225	\$ 0	\$ 10.674.096.225
2.2	COSTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 529.845.934	\$ 539.845.934	\$ 539.845.934	\$ 343.918.319	\$ 195.927.615
2.2.2	TIPO I: Administrativos Generales	\$ 518.714.389	\$ 528.714.389	\$ 528.714.389	\$ 334.558.319	\$ 194.156.070
2.2.3	TIPO II: Costos Bancarios, Tributarios, Comisiones, Publicaciones y	\$ 11.131.546	\$ 11.131.546	\$ 11.131.546	\$ 9.360.000	\$ 1.771.546

	<i>Reuniones CPFC</i>					
2.2.3.1	Costos Bancarios	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.3.2	Costos Tributarios	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.3.3	Comisiones	\$ 11.131.546	\$ 11.131.546	\$ 11.131.546	\$ 9.360.000	\$ 1.771.546
2.2.3.4	Publicaciones y Reuniones CPFC	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

El Fondo Fílmico Colombia en el transcurso del año 2024 generó mayor valor en los ingresos estimados por concepto de: intereses generados en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente No. 256-91129-8 y en el Fondo de Inversión Colectiva Fiducoldex No. 10001003302-7, adicional, por la liberación de recursos por contraprestaciones desembolsadas por un monto inferior al valor máximo comprometido de contratos firmados en 2022 y 2023. Estos ingresos adicionales permitieron presentar al CPFC un saldo suficiente en el fondo para comprometer recursos en el año 2024 por mayor valor al presupuestado inicialmente en el rubro contraprestaciones.

3.2. CINA

- **Postulaciones**

En 2024 se recibieron 36 postulaciones, sumadas a 3 postulaciones provenientes del año 2023 que se gestionaron en 2024 para un total de 39 postulaciones gestionadas en 2024.

De las 39 postulaciones gestionadas en 2024, 34 proyectos fueron aprobados por el CPFC, 33 se encuentran en ejecución y uno desistió. 2 proyectos retiraron su postulación antes de ser presentados al CPFC y los 3 proyectos restantes se encuentran en etapa de revisión a 31 de diciembre de 2024.

A continuación se encuentra un cuadro con los 34 proyectos aprobados en 2024, según el tipo de proyecto:

Nombre del proyecto	Estado del Proyecto	Formato
TOP CHEF VIP 3	En ejecución	Reality
OLIMPIA	En ejecución	Serie
STEELWORKS	En ejecución	Serie
COYOTE	En ejecución	Largometraje

EL DENTISTA	En ejecución	Post Producción
VERNE 2 y 3	En ejecución	Post Producción
SHARK TANK COLOMBIA 6	En ejecución	Post Producción
LAS HERMANAS GUERRA	En ejecución	Post Producción
COPE: NO HAY REFUGIO	En ejecución	Largometraje
SHARK TANK MEXICO 9	En ejecución	Post Producción
ROSARIO TIJERAS 4	En ejecución	Post Producción
DORA AND THE SEARCH FOR SOL DORADO	En ejecución	Largometraje
ENLOQUECIENDO CONTIGO	En ejecución	Post Producción
MELATE	En ejecución	Post Producción
BANDIDOS T2	En ejecución	Post Producción
TITAN	En ejecución	Largometraje
CASADOS CON HIJOS 2	En ejecución	Post Producción
DELIRIO TEMPORADA 1	En ejecución	Serie
ESTADO DE FUGA	En ejecución	Serie
EX ON THE BEACH COLOMBIAN HUB 2024	En ejecución	Reality
VALQUIRIA	En ejecución	Video Musical
SOLTERO COTIZADO	En ejecución	Reality
PECADOS INCONFESABLES	En ejecución	Post Producción
DOCUMENTAL JAMES RODRIGUEZ - JR10	En ejecución	Serie
MEMORIAS DE UN SINVERGÜENZA	En ejecución	Serie
HASTA QUE AMANEZCA	En ejecución	Largometraje
LA HUÉSPED	En ejecución	Serie
MASTERCHEF CELEBRITY ECUADOR II	En ejecución	Reality
LA PRIMERA VEZ S3	En ejecución	Serie
SIMPLEMENTE ALICIA	En ejecución	Serie
KILLER NANNIES	En ejecución	Serie
LA PRIMERA VEZ S4	En ejecución	Serie
RIVAL STARS HORSE RACING VR EDITION	En ejecución	Videojuegos

THE REVENGE OF LA LLORONA	Desistimiento	Largometraje
---------------------------	---------------	--------------

- **Ampliaciones**

En 2024 se presentaron 4 solicitudes de ampliación a proyectos beneficiarios del CINA. Una para un proyecto aprobado en 2023 y las 3 restantes fueron para proyectos aprobados en 2024. Las 4 solicitudes de ampliación presentadas fueron aprobadas por el CPFC.

En total, desde el segundo semestre de 2020 y hasta el 2024, se han aprobado 135 proyectos de los cuales 86 ya terminaron y 49 se encuentran en ejecución, a la vez que 3 proyectos se encuentran en etapa de revisión.

- **Inversión total en el país**

Los 33 (uno desistió) proyectos aprobados por el CPFC en el 2024 tienen una **inversión proyectada** en el país de **COP \$553.859.615.639**. Esta inversión, sumada a la de los 102 proyectos aprobados en años anteriores da una **inversión total** de **COP \$2.673.211.902.872** por parte de los 135 proyectos aprobados por el CPFC.

- **CINAS aprobados**

A los 33 (uno desistió) proyectos aprobados por el CPFC en el 2024 se les aprobaron **CINAS** hasta por **COP \$162.782.070.748**, sumado a los 4 proyectos que solicitaron **ampliaciones** por valor de **COP \$3.703.770.413**, para un **total** de **COP \$166.485.841.161** aprobados en 2024 para la emisión de CINA.

En total, los **135 proyectos** aprobados por el CPFC tienen CINAS aprobados por un total de **COP \$797.480.987.515**.

- **Certificados de cumplimiento emitidos**

Durante 2024, se emitieron 90 certificados de cumplimiento a 51 proyectos por valor de **COP \$221.419.959.644**.

CARACTERÍSTICAS	NÚMERO DE CINAS SOLICITADOS	VALOR
Obra Cinematográfica	9	\$24.714.692.359

Post Producción	5	\$4.227.724.059
Serie	36	\$191.302.008.597
Videojuego	1	\$1.175.534.629
Total general	51	\$221.419.959.644

- **Ejecución del cupo**

Con corte al 31 de diciembre de 2024, el cupo comprometido para entregar en CINA es de **COP \$166.485.841.161**, es decir el **53,71%** del cupo asignado para el año 2024, dadas la situación explicada anteriormente.

- **Aporte del 5% recibido**

En el año 2024, el aporte del 5% que se recibió por parte de los productores fue de **COP \$12.535.570.876**, COP \$1.872.000.000 corresponde a coberturas de seriedad recibidas por proyectos postulados durante el 2024.

- **Ejecución presupuestal 2024 Convenio 2710/2020 CINA**

	PRESUPUESTO APROBADO POR EL CPFC 2024	PRESUPUESTO COMPROMETIDO (Recursos comprometidos por medio de contratos)	TOTAL EJECUTADO CON CORTE A 31 DICIEMBRE 2024	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS FIJOS DE OPERACIÓN DEL CINA (2)	\$ 1.338.541.537	\$ 1.248.463.416	\$ 1.150.308.956	\$ 98.154.460
COBERTURA GASTOS ADMINISTRATIVOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	\$ 1.181.127.406	\$ 770.574.033	\$ 702.266.775	\$ 68.307.258
1.1. Gastos relacionados con la postulación y evaluación de proyectos	\$ 323.734.480	\$ 237.812.843	\$ 229.404.085	\$ 8.408.758
1.2. Gastos relacionados con el seguimiento de proyectos	\$ 209.161.028	\$ 59.898.500	\$ 0	\$ 59.898.500

1.3. Gastos relacionados con la revisión de informes y emisión de CINAS	\$ 494.721.898	\$ 430.022.690	\$ 430.022.960	\$ 0
1.4. Gastos relacionados con el mejoramiento de la operación	\$ 153.510.000	\$ 42.840.000	\$ 42.840.000	\$ 0
OFERTA DE COLOMBIA COMO ESCENARIO DE TRABAJOS AUDIOVISUALES	\$ 18.858.696.875	\$ 5.356.299.147	\$ 2.416.004.949	\$ 2.940.294.198
PORCENTAJE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PROIMAGENES COLOMBIA (1)	\$ 962.862.608	\$ 935.586.771	\$ 935.586.771	\$ 0
TOTAL	\$ 22.341.228.426	\$ 8.310.923.366	\$ 5.204.167.450	\$ 3.106.755.916

- **Impacto en el turismo del incentivo CINA**

Desde la entrada en vigencia del incentivo CINA en el segundo semestre de 2020 y hasta diciembre de 2024, 86 proyectos beneficiarios del incentivo ya terminaron su contrato. Estos proyectos han reportado a través de los informes estadísticos y financieros la contratación efectiva de **442.969** noches de hotel y la compra de **21.218** tiquetes aéreos a agencias colombianas.



4. Incentivos FFC y CINA

4.1. Proceso

- 1- Recepción del proyecto en la plataforma.
 - Documentos de identificación del productor postulante.
 - Documentos de la obra audiovisual.
 - Documentos Presupuestales. (presupuestos generales y presupuesto discriminado del gasto mínimo en Colombia)

- Documentos para demostrar el gasto mínimo en Colombia

2- Revisión de documentos completos según el incentivo y formato al que se postula.

3- Selección evaluador presupuestal y Antropólogo visual para evaluación de temáticas sensibles.

- Según el formato del proyecto se le envía a un experto.
- Perfil de más de 15 años en la industria con experiencia en cargos senior de producción.
- No vinculado con el proyecto.

4- Observaciones Proimágenes-productor-evaluador hasta tener el ok jurídico, financiero e informativo. Este proceso requiere interlocución con los productores postulantes para absolver las preguntas que puedan surgir en el proceso.

5- Recepción evaluación final revisores dando su concepto general sobre el proyecto.

- Coherencia presupuestal
- Diseño de producción coherente de acuerdo a las necesidades de cada proyecto.
- Valores consignados en el presupuesto sujetos de beneficio debidamente aplicados.

6- Generación acta evaluación preliminar.

7- Preparación comité.

- Actualización saldos
- Presentación proyectos

8- Solicitudes de contratación y carta de bienvenida.

9- Recepción del contrato firmado (en los 20 días hábiles).

10- Seguimiento a la firma contrato ambas partes

11- Seguimiento obligaciones Artículo 52 MAR.

- Testimonios
- Sesión de preguntas y respuestas
- Verificación de rodaje
- Recepción material para promoción

12- Recepción de informes.

- Fiduciaria
- Auditoría

• Productora

13- Revisión de informes acorde a los requerimientos Manual de Asignación de Recursos y Procedimientos Previamente Acordados.

14- Aprobación: Presentación del proceso al comité interno de proyectos FFC y CINA. Elaboración de acta de dicho comité.

15- CINA: Expedición Certificación cumplimiento dirigido al Ministerio de Cultura

FFC: Generación de Orden de pago dirigida a Fiducoldex

16- CINA: Emisión Certificado de Inversión Nacional Audiovisual (MinCultura)

4.2. Reuniones Comité Promoción Fílmica Colombia

El órgano directivo de los incentivos previsto en la Ley 1556 de 2012 es el Comité Promoción Fílmica Colombia CPFC.

Dicho comité se reunió durante 2024 en 13 oportunidades. 4 de las reuniones fueron de carácter ordinario y 9 de carácter extraordinario. La comisión fílmica en Proimágenes Colombia, llevó a cabo la secretaría técnica de las reuniones, coordinando la agenda de los participantes, convocando las reuniones, realizando las presentaciones de los proyectos para su evaluación y aprobación, redactando las actas e incorporando las observaciones por parte de los miembros.

A continuación, una relación de las reuniones realizadas en 2024

Número de la Sesión	Carácter	Fecha	Tipo de Reunión
110	Sesión Ordinaria	31/01/2024	No presencial
111	Sesión Ordinaria	23/02/2024	No presencial
112	Sesión Extraordinaria	21/03/2024	No presencial
113	Sesión Extraordinaria	25 y 26 /04/2024	No presencial con comunicación sucesiva por correo electrónico
114	Sesión Extraordinaria	30/05/2024	No presencial
115	Sesión Extraordinaria	20/06/2024	No presencial
116	Sesión Extraordinaria	28/06/2024	No presencial
117	Sesión Ordinaria	25/07/2024	No presencial
118	Sesión Ordinaria	29/08/ 2024	No presencial
119	Sesión Extraordinaria	25/09/2024	No presencial
120	Sesión Extraordinaria	22/11/2024	No presencial
121	Sesión Extraordinaria	25/11/2024	No presencial

122	Sesión Extraordinaria	19/12/2024	No presencial
123	Sesión extraordinaria	20/12/2024	No presencial con comunicación sucesiva por correo electrónico

5. Proyectos en Ejecución Línea de tiempo

FFC



Proyectos aprobados y en ejecución

Escupiré sobre sus tumbas antes escupiré sobre tu tumba
Sierra Madre
Pelayo más allá del límite
Work it out wombats Season 2



Proyectos en revisión

En que mierda me metí

Proyectos evaluados y desistidos antes de comité

The pet nup



Proyectos en ejecución de años anteriores

2023

Alix (acreditación)
Elinor Wonders Why
Rosario (acreditación)
Press Your luck



Proyectos terminados

2022

Hermanos por accidente

2024

María la caprichosa

Se destaca el proyecto **Work it out wombats season 2** por ser el segundo proyecto de **animación** beneficiario de contraprestación

CINA



Proyectos aprobados y en ejecución

Pecados inconfesables

Olimpia

Top chef VIP 3

El dentista

Verne 2 y 3

Delirio T1

Shark tank Colombia 6

Ex on the beach Colombian hub 2024

Rosario Tijeras 4

Shark tank México 9

Las hermanas Guerra

Copes comandos de élite (Copes no hay refugio)

Estado de fuga

Soltero cotizado

Dora and search for sol dorado

James Rodríguez JR10

Memorias de un sinvergüenza

Steelworks

Enloqueciendo contigo

Titan

Me late que sí (me late)

La huésped

Bandidos T2

La primera vez S3

Simplemente Alicia

Killer nannies

Master chef celebrity Ecuador II

Coyote

Casados con hijos 2

Valquiria

La primera vez S4

Hasta que amanezca

Rival stars horse racing

Ampliaciones aprobadas

Perfil falso T2

Top chef VIP 3
Bandidos T2
Killer Nannies

Se destacan los proyectos: **Valquiria** primer video musical y **Rival stars horse racing** por ser el segundo proyecto de **videojuego** beneficiario de Incentivo CINA



Proyectos en revisión

Shark tank México 10
FIFA rivals
Doc

Proyectos evaluados y desistidos antes de comité

Bambi
Soltera cotizada



Proyectos en ejecución de años anteriores

2022

Cien años de soledad T2

2023

Champions ascension
Sangre llama sangre
The whistler
Drag race hub 2023
Perfil falso T2
Casados con hijos
Niños perdidos
CKS
Medusa T1
Yo no soy Mendoza
Algo Azul



Proyectos en proceso de acreditación

2023

Consuelo T2
Sea team 2023



Proyectos terminados

2022

La primera vez
Antes muerta
Champeta el ritmo de la tierra T2
Jenni
Los bilis
Los iniciados película 1
Perder es ganar un poco
Alina of Cuba
Pimpinero
Pálpito T2
I'm a celebrity
Calle y poché sin filtro
All stars shore
Survivor
Master chef 4
Paraíso blanco
Los iniciados película 2
Primate T2
Drag race hub
Mauricio Leal historia de un crimen
Playa soledad
Novicio Revelde

2023

Shark tank Mexico 8
Top Chef VIP T2
Consuelo
Secuestro del vuelo 601
Reto cuatro elementos
Ex on beach Colombia hub23
Paddington en Perú
Clinica X 2
Supervivencia al desnudo 10
Supervivencia al desnudo XL
Teen mom family reunion S3
Dating naked 2023
Global drag race 2023
Master chef celebrity Ecuador
La primera vez S2
Pedro Páramo
Bandidos
Los 39

Proyectos desistidos

Cartagena shore (2022)
 Sombra (2022)
 Hotel paradise true love (2023)
 Love's a brewing (2023)
 The revenge of la llorona (2024)



6. Seguimiento de proyectos



6.1. Verificaciones de rodaje y testimoniales

Se hicieron 17 visitas en Bogotá, a los sets de rodaje para la toma de testimoniales a los equipos técnicos y artísticos de los proyectos beneficiarios y sus correspondientes verificaciones de rodaje. Otras 9 verificaciones de rodaje se hicieron de manera virtual a proyectos de post producción o rodando en otras regiones del país. En 2024, la estrategia de testimoniales evolucionó para mejorar la visibilización del impacto de los incentivos audiovisuales en Colombia. Uno de los principales cambios fue la implementación de un enfoque más estructurado en las entrevistas, en el que las **preguntas fueron personalizadas según el perfil de cada entrevistado**. Durante este período se registraron testimoniales de **12 proyectos audiovisuales**, y sus correspondientes verificaciones de rodaje con la siguiente distribución:

- 11 proyectos beneficiarios del CINA.
- 1 proyecto beneficiario del FFC.
- 11 proyectos de ficción y 1 reality show.
- 3 proyectos de postproducción y 9 de producción y postproducción.
- 5 entrevistados, con preguntas adaptadas a su perfil para una mejor recolección de información.

6.2 Experiencias que forman

En 2024, *Experiencias que Forman* tuvo un cambio estratégico en su formato. En lugar de realizarse a través de **Instagram Live**, como en años anteriores, todas las sesiones pasaron a ser **pregrabadas y editadas** para mejorar la calidad del contenido y maximizar su impacto. Estas sesiones fueron publicadas en el **YouTube de Proimágenes Colombia**, en el **podcast Gente que Hace Cine**, y además se **indexaron en la Caja de Herramientas de Proimágenes Colombia**, facilitando su acceso para consulta y formación continua.

Durante el período reportado, se realizaron **9 sesiones**, en las que participaron **22 profesionales** compartiendo sus conocimientos y experiencias en torno a **29 proyectos audiovisuales** apoyados por los incentivos de la Ley 1556.

De estas sesiones:

- **4 fueron presenciales**, realizadas en espacios clave de la industria.
- **5 fueron virtuales**, permitiendo ampliar el alcance y acceso a profesionales en distintas regiones.

Resultados y Alcance:

- **9 sesiones realizadas**, combinando encuentros presenciales y virtuales para mayor accesibilidad.
- **22 profesionales de la industria** compartieron sus experiencias y aprendizajes.
- Se discutieron **29 proyectos audiovisuales**, destacando la variedad y calidad de las producciones apoyadas en Colombia.
- **1,377 visualizaciones en YouTube** en los contenidos relacionados, ampliando el impacto de las sesiones más allá de los asistentes en vivo.
- **Disponibilidad en múltiples plataformas**, incluyendo YouTube, el podcast *Gente que Hace Cine* y la Caja de Herramientas de Proimágenes Colombia, garantizando mayor alcance y consulta a largo plazo.
- Se consolidaron alianzas con festivales y espacios académicos, fortaleciendo la difusión del conocimiento en el sector.
- Realizamos en el marco del BAM de manera presencial el lanzamiento de la nueva temporada de Experiencias que Forman con la sesión de **Cien Años de Soledad**.



7. Apoyo institucional

- Se tramitaron 49 visas tipo de V de Cortesía para 6 proyectos audiovisuales.
- Se emitieron 52 Certificados de obra audiovisual extranjera para 6 proyectos.
- Se emitieron 12 certificaciones de trámites aduaneros para 12 proyectos, de los cuales **8** han finalizado y **4** se encuentra en proceso
- Se emitieron 5 conceptos Proimágenes para la colaboración con el ministerio de defensa para 5 proyectos.
- Se atendieron más de 139 solicitudes a través del correo electrónico pidiendo ampliar información sobre temas como: incentivos, permisos, trámites, locaciones, sociedades de servicios audiovisuales y fixers colombianos, cupos, entre otros.
- La Comisión Fílmica cuenta con la plataforma **PLIC** para las postulaciones de los proyectos a los incentivos tanto del FFC como del CINA, la cual tiene el soporte técnico y la experiencia de Colfuturo. A lo largo del año se cambió el método de acceso a la plataforma de postulación, actualizando los datos de los usuarios registrados para postular sus proyectos; dicha transición se realizó con un mínimo de inconvenientes representados en menos de 10 solicitudes de soporte técnico, en una base de datos de más de 100 usuarios. En paralelo, se han implementado nuevas funcionalidades a la plataforma, permitiendo realizar a través de ella las observaciones generales de postulación, así como la revisión jurídica de la documentación presentada. Actualmente se están haciendo las pruebas y ajustes necesarios para

implementar en el 2025 la convocatoria de productores extranjeros y facilitar el proceso de postulación de proyectos de publicidad.

7.1. Acompañamiento a Comisiones Fílmicas Regionales

En el segundo y tercer trimestre del año se realizó un mapeo por la mayor cantidad de departamentos, capitales y municipios del país para identificar iniciativas de creación de comisiones fílmicas, permisos unificados de filmación y/o incentivos económicos para promocionar la industria audiovisual. Esto se dividió en 3 fases.

- Fase 1: Identificación de las iniciativas. Se charló con las regiones que ya tienen constituidas comisiones fílmicas, quienes nos fueron direccionando a municipios, ciudades y departamentos con estas iniciativas. También se charló con los consejeros de cine y quienes nos permitieron llegar a mapear 27 regiones.
- Fase 2: Envío de encuesta, donde los representantes de las regiones pudieron diligenciar un Google Forms con preguntas referentes a la caracterización de la región, intención de crear comisión fílmica, intención de crear un permiso unificado e intención de crear un incentivo económico.
- Fase 3: Una vez las regiones diligenciaron la encuesta, hicimos una reunión virtual para socializar las respuestas y entender en profundidad el estado en que se encuentra la región.

Al final se creó [un informe](#) con el resultado del mapeo realizado en el 2do y 3er trimestre del año.

La asesoría legal para creación de documentos tipo que permitan crear, consolidar y/o establecer las comisiones fílmicas y PUFAs a 4 regiones (Medellín, Barranquilla, Santa Marta y Cartagena). Las cuatro regiones continúan con la asesoría y el contrato se ha prorrogado hasta marzo del 2025.

- Cartagena:
 - Reunión presencial entre asesor y entes involucrados en la constitución de las comisiones fílmicas y permisos unificados de filmación.
 - Creación y firma del acuerdo de entendimiento entre IPCC y Proimágenes.

- Creación de proyecto de modificación del decreto 1764 del 2023 adicionando lo referente al PUFAC (Permiso Unificado de Filmación Audiovisual de Cartagena). Actualmente, se encuentra entregado a las diferentes instancias involucradas en el PUFAC para posterior firma.
- Santa Marta:
 - Reunión presencial entre asesor y entes involucrados en la constitución de las comisiones fílmicas y permisos unificados de filmación.
 - Se ha creado acuerdo de entendimiento entre Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Santa Marta y Proimágenes. Actualmente, se encuentra en la secretaría para revisión y posterior firma.
 - Creación de proyecto de decreto para la constitución de la comisión fílmica de Santa Marta y PUFA. Actualmente, se encuentra entregado a secretaría y en revisión por parte de la alcaldía.
- Barranquilla
 - Reunión presencial entre asesor y entes involucrados en la constitución de las comisiones fílmicas y permisos unificados de filmación.
 - Creación de memorando de entendimiento entre Secretaría de Cultura y Patrimonio de Barranquilla y Proimágenes. Actualmente, se encuentra en la secretaría para revisión y posterior firma.
 - Creación de proyecto de decreto para constitución de comisión fílmica. Ya pasó por una primera revisión donde se solicitó incluir ahí mismo la implementación del permiso unificado de filmación. Se encuentra en creación por el asesor.
- Medellín
 - Reunión virtual entre asesor y entes involucrados en el mantenimiento de las comisiones fílmicas y permisos unificados de filmación.
 - El asesor está creando una propuesta normativa sobre aprovechamiento económico del espacio público, debido a que la alcaldía actualmente se encuentra haciendo un cambio

en el decreto Único Reglamentario 1077 de 2015, de manera que éste mejore y agilice el proceso que actualmente se lleva a cabo para el permiso unificado de filmación. Actualmente, ya se prepararon y entregaron los puntos técnicos necesarios para esa modificación.

Asesoría a 7 regiones (Bogotá, Medellín, Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Cali y Valle del Cauca) para la creación de planes de trabajos donde se plantean acciones eficaces para la creación, consolidación y manutención de sus comisiones filmicas.

- Realización del taller que constó de 3 días presenciales en la ciudad de Santa Marta y un día virtual, con el asesor Aurelio Forero, quien, a través de su método, el diálogo estructurado, pudo construir en conjunto un documento final con acciones que permitan a las regiones con comisión filmica establecida mantenerse superando los cambios de gobiernos y a las regiones nuevas a crear un paso a paso para que al lograr establecer normativamente la comisión filmica, se tenga el plan de acción listo para ejecutar.
- Creación de un [informe final](#) de la asesoría brindada a 7 regiones para la creación de planes de trabajos donde se plantean acciones eficaces para la creación, consolidación y manutención de sus comisiones filmicas.

Taller en el BAM llamado “Comisiones fílmicas regionales: De la creación a la gobernanza.” contando con la asistencia de 43 personas donde se logró hacer contacto con más regiones completando las 27 finales.

En el marco del BAM, se llevó a cabo una reunión presencial con la secretaria de cultura de la gobernación del Valle del Cauca y su equipo, donde se habló del interés que tienen de crear un incentivo económico para promocional a la región y, mientras se establece, están haciendo un trabajo de articulación con los diferentes municipios del departamento para que haya lazos de confianza entre la líder del proyecto y los alcaldes de los municipios.

- Reunión virtual con la secretaria de cultura y turismo de Santander y su equipo, donde se evidenció la voluntad política de crear la comisión fílmica y expresar la planeación de actividades de promoción de la región en mercados internacionales.

- Reunión virtual con la secretaría de desarrollo económico y competitividad de la alcaldía de Montería donde se dio una explicación amplia del funcionamiento de los incentivos de la 1556 y los incentivos de Medellín y de los PUFAS. Evidenciaron interés en implementar el permiso y enviaron un designado (Gerente de empleo de la secretaría) al II Encuentro Nacional de Comisiones Fílmicas Regionales.
- Asistencia a dos ciudades protagonistas de BAM Regiones (Fusagasugá y Sincelejo) a brindar el taller de uso de las locaciones como fomento de la industria audiovisual.
- Reunión presencial con el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre y el consejo departamental de cine en Sincelejo donde se evidencia la voluntad del fondo mixto en empezar a realizar un trabajo de caracterización de la región, de manera que ese insumo con cifras refleje el estado actual y puedan tener argumentos por los cuales haya que mejorar la industria del departamento.
- Asistencia a cuatro encuentros audiovisuales (FICCI, Festiver, FICCALI y Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia) para dictar taller sobre postulación y acreditación de la Ley 1556.
- Selección del proveedor para la realización de la 4ta fase de captura de imágenes para el directorio de locaciones. Se realizará en el 2025 la captura de imágenes de los departamentos de Córdoba, Sucre, Cesar y Huila. Actualmente, se encuentra en proceso de contratación.



8. Acciones de promoción

8.1. Viajes de Familiarización

A lo largo del año se realizaron tres viajes de familiarización con el fin de promocionar a Colombia como un destino para la realización de producciones audiovisuales mediante un recorrido por diferentes ciudades para conocer su

oferta de locaciones, servicios audiovisuales e infraestructura. El primero, realizado en el marco del Festival Internacional de Cartagena de Indias - FICCI, contó con la participación de siete productores de compañías como Warner Bros (New Line Cinema y HBO), Secuoya Content Group, Paramount - Showtime, Platonic Systems y The Mediapro Studio las cuales realizaron reuniones uno a uno con con empresas de Bogotá y Medellín. Dos de los invitados se sumaron al panel: De los estudios a las locaciones: El impacto de Colombia en la industria audiovisual global. El segundo viaje de familiarización fue realizado en el marco del Bogotá Audiovisual Market - BAM con showrunners que visitaron Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y el Eje Cafetero gracias a las alianzas con las comisiones fílmicas regionales y entidades de promoción territorial. Finalmente, en agosto se realizó el último viaje de familiarización del año con la participación de más de veinte ejecutivos de diferentes áreas de Amazon Prime que pudieron conocer la infraestructura turística y audiovisual de Bogotá, Medellín y Cartagena.

8.2. Mejoramiento de la Información y Marketing del país.

Directorio de locaciones

El Directorio de locaciones de la Comisión Fílmica Colombia se creó con el fin de:

1. Aumentar la cobertura y oferta de locaciones de rodaje en la mayor cantidad de regiones dentro del territorio nacional.
2. Contar con fichas técnicas eficientes y fotografías profesionales que permitan la descripción completa de cada locación.
3. Optimizar la plataforma web existente y potenciar su motor de búsqueda incluyendo herramientas de georreferenciación y contacto.
4. Construir y fortalecer alianzas interregionales que permitan visibilizar la oferta de locaciones, la infraestructura turística y las empresas de cada región que ofrecen servicios para el audiovisual.
5. Promover internacionalmente los incentivos para el sector audiovisual.

En el último bimestre del 2024 se agregaron a la galería 285 nuevas locaciones ubicadas en San Andrés y Providencia, La Guajira, Nariño y Cauca. Estas locaciones corresponden a la fase 3 la cual fue ejecutada por el proveedor Vaya Films durante el año 2024. Adicionalmente, en diciembre del 2024 se suscribió un nuevo contrato

con Cumbia Films para la toma de fotografías de nuevas locaciones ubicadas en Cesar, Sucre, Huila, Córdoba, cuya ejecución será en el transcurso del año 2025.

Directorio de servicios audiovisuales

El Directorio de servicios audiovisuales de la Comisión Fílmica Colombia es una herramienta que reúne a empresas y profesionales del sector para facilitar la producción de proyectos audiovisuales. A la fecha, contamos con 1.124 inscritos de todo el país, ofreciendo sus servicios artísticos y técnicos a rodajes nacionales e internacionales.

Como parte de las mejoras implementadas, se trabajó en colaboración con asociaciones del sector para que los inscritos puedan indicar si forman parte de alguna de ellas, brindando así mayor visibilidad y respaldo a los profesionales y empresas registradas.

Convocatoria para la participación de empresas en la promoción audiovisual

Por segundo año se dio continuidad a la convocatoria de apoyos para la asistencia a mercados audiovisuales internacionales y para la generación del cierre de negocios con el fin de apoyar a las empresas audiovisuales locales interesadas en participar en mercados internacionales y concretar negocios en el país.

Apoyo para asistencia a mercados audiovisuales internacionales

Mercado		CIUDAD – PAÍS	Número de apoyos
Content 2024	Americas	Miami, Estados Unidos	8

MIFA – Annecy	Annecy, Francia	4
Gamescom	Colonia – Alemania	6
TIFF – Toronto International Film Festival	Toronto, Canada	1
Iberseries Platino Industria	Madrid – España	23
MipCom	Cannes – Francia	6
American Film Market	Las Vegas – Estados Unidos	2
MipCancun	Cancún – México	8
Content Americas 2025	Miami, Estados Unidos	4

Para la modalidad de visita técnica y scouting fueron otorgados 5 apoyos para la visita de empresarios de empresas productoras, distribuidoras, profesionales de scouting y empresas de animación.

Página web

En 2024, se trabajó en la renovación del sitio web de Location Colombia, marcando un cambio estratégico en su identidad y funcionalidad. Como parte de esta

transformación, la plataforma pasará a llamarse Comisión Fílmica Colombia, alineándose con los objetivos de consolidación de la marca y facilitando el acceso a información clave para la industria audiovisual.

Este nuevo sitio web ha sido diseñado para ofrecer una experiencia más intuitiva y completa, con mejoras en la navegación, la presentación de incentivos y herramientas optimizadas para productores, locacionistas y otros actores del sector.

De enero a diciembre logramos 156.960 nuevas visitas a la página, 851.737 impresiones y 158.562 usuarios. A partir de la búsqueda en google obtuvimos 5,25 millones de impresiones y 123.960 clics. El promedio de permanencia en la web es de 0:01:30 minutos duración media de la sesión.

El top 5 de las secciones más visitadas de la web son:

Locaciones: 13.552

Convocatoria: 13.212

Home: 10.772

Registro personas: 5.798

Documentos: 5.465

Los visitantes de nuestra web provienen en un 62,5% de Colombia, 13,5% Nigeria, España 12,5 y un 12,3% de Estados Unidos.

Actualizaciones generales y Blog de Noticias

1. Actualización sección de Producciones en Series - Películas inglés y español y corrección de textos a las producciones que ya estaban cargadas
2. Actualización de documentos en la sección Documentos (inglés y español)
3. Actualización directorio de locaciones San Andrés, Nariño, Guajira y Cauca
4. Actualización de saldos disponibles (carga trimestral)
5. Mantenimiento del Blog (sección noticias , carga inglés y español)
6. Actualización perfiles equipo (fotos y cargos)
7. Creación de la página web para la convocatoria 2024
8. Creación del Landing Page de Formación.

Presencia digital- analytics de RRSS

En nuestro cuarto año de presencia en redes sociales, y gracias al diseño de una estrategia de contenido y pauta, logramos alcanzar un total de 13.3K seguidores en la cuenta @location_colombia en instagram una de nuestros canales más fuertes, logramos un aumento de +459% en cantidad de seguidores.

Debido a un hackeo de nuestra cuenta el 29 de noviembre de 2024 hubo una pérdida total de nuestro canal.

El 2 de diciembre se abre una nueva cuenta de instagram bajo el nombre de Comisión Fílmica Colombia y se realiza una primera publicación el 10 de diciembre de 2024.

Hasta la fecha contamos con un total de 676 seguidores

Instagram

Número de publicaciones: 832

Seguidores nuevos: 676

LinkedIn

Número de publicaciones: 98

Iniciamos el año con 6.193 y terminamos con 7.492, un total de 1.299 nuevos seguidores

8.3. Asistencia a eventos para promover Colombia como destino de rodajes (mercados, festivales, etc...)

Content Americas 2024 y 2025

Por primera vez en 2024 se realizó la participación a través de la presencia con stand y una agenda de reuniones en el primer mercado audiovisual del año, un evento crucial en la industria de contenidos audiovisuales, especialmente para la región de Iberoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos.

La participación en la edición de enero de 2025 fue incluida en el presupuesto de 2024 y consistió principalmente en una agenda de reuniones con productores internacionales que ya han realizado producciones en el país, así como empresas nuevas interesadas en utilizar los incentivos. La participación fue con stand y con

empresas que contaron con apoyo para la participación en mercados internacionales. Se identificó un cambio en los modelos de negocio para financiar contenidos donde las coproducciones y los incentivos cobran una mayor relevancia.

Agenda de reuniones de negocios en Seúl, Corea del Sur

Visita a empresas con Idioplan (Estudio productor de “Bogotá”, proyecto beneficiario de incentivos de la ley 1556), Korea Creative Content Agency (KOCCA), Megabox, Showbox y otras empresas con capacidad para invertir en proyectos audiovisuales y de videojuegos en el país.

Agenda en el BAM

Se realizaron diferentes estrategias como la realización de una charla magistral sobre el proceso de diseño de producción y diseño de vestuario en la primera temporada de la serie Cien Años de Soledad. Adicionalmente fueron otorgados apoyos para dos proyectos seriados para el fortalecimiento en su etapa de desarrollo con potencial para filmarse en el país.

Gamescom 2024

Participación en el mercado de videojuegos más importante del mundo con presencia a través de stand de país con una delegación de 9 empresas colombianas que presentaron sus prototipos y portafolios a publishers y compradores de todo el mundo.

Iberseries 2024

Participación en articulación con ProColombia con una delegación que sumaba más de cincuenta empresas acreditadas y un día dedicado a Colombia: Activación del stand, Panel sobre los hitos de la televisión colombiana y un Networking de relacionamiento.

Agenda de reuniones en Los Ángeles, Estados Unidos y participación en el lanzamiento mundial de la serie Cien Años de Soledad, beneficiaria CINA

Participación en el evento de lanzamiento de la serie más grande que se ha rodado en el país gracias a los incentivos. Adicionalmente, durante la visita se realizó una agenda de reuniones con algunos estudios con el fin de seguir haciendo visible el incentivo para la producción en el país.

9. Plan Nacional de Formación

El plan de formación durante 2024 se enfocó en dos frentes: realizar un estudio diagnóstico con el fin de identificar brechas de oficios del sector audiovisual y dar inicio a unas actividades formativas que el sector ha señalado urgentes en oficios y en enfoques de buenas prácticas y habilidades.

9.1. Diagnóstico de la Formación en la Cadena Cinematográfica Nacional

Con recursos provenientes del aporte del 5% de los productores al sistema CINA, en el año se llevó a cabo el estudio diagnóstico con la Universidad Javeriana, enfocado en la caracterización de la nueva cadena de valor de la industria cinematográfica en Colombia. Este estudio analiza las formas actuales de producción en el país, identificando tendencias emergentes y dinámicas clave que han surgido con los cambios en el sector audiovisual. El resultado final de esta consultoría será utilizado como insumo fundamental para la elaboración del Plan Nacional de Formación durante 2025 con un enfoque estratégico de corto, mediano y largo plazo.

Caracterización de la Industria

Entre septiembre y diciembre de 2024, la Pontificia Universidad Javeriana llevó a cabo un diagnóstico enfocado en la caracterización de la nueva cadena de valor de la industria cinematográfica en Colombia. Este estudio analizó las formas actuales de producción en el país, identificando tendencias emergentes y dinámicas clave que han surgido con los cambios en el sector.

La información recopilada en este diagnóstico servirá como base fundamental para la elaboración del Plan de Formación 2025 con un enfoque estratégico de corto, mediano y largo plazo que permita atender las necesidades de formación identificadas.

Realidad Poblacional y Brechas Formativas

Se identificaron las realidades poblacionales en términos de ocupación, niveles de formación actuales y deseables, así como las brechas existentes entre ellos. Una de las principales conclusiones del diagnóstico fue señalar los cargos menos desarrollados en la industria.

Metodología

El estudio se llevó a cabo mediante:

- Más de 50 entrevistas semiestructuradas a expertos, técnicos y representantes del sector.
- Más de 700 encuestas aplicadas a actores clave de la industria audiovisual nacional, lo que permitió recopilar información detallada sobre formación y necesidades de capacitación.

9.2. Talleres ofertados

Por otra parte, se realizaron cuatro talleres de formación y se convocaron, adjudicaron y están en ejecución otros doce los cuales terminarán en el mes de marzo de 2025. Así:

9.2.1 Formación en Inglés Técnico en el Set -Universidad Tecnológica de Pereira (UTP)

Este programa tuvo como objetivo el fortalecimiento del idioma inglés en niveles básico e intermedio, con un enfoque técnico orientado a los oficios dentro del set de filmación.

Alcance y Resultados:

218 personas aplicaron al programa.

Cupos y Certificación:

Se matricularon 50 estudiantes; quienes logren terminar exitosamente el programa, recibirán una certificación emitida por la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) y adicionalmente una con Oxford University Press, esta última es de nivel Internacional y requiere un examen y preparación independiente, la misma se realizará en febrero de 2025.

Metodología:

- 120 horas de capacitación específica en inglés técnico aplicado al set.
- 30 horas de preparación enfocada en el examen internacional de certificación (2025).
- Formación impartida en modalidad virtual: sincrónica y asincrónica.

Duración: Septiembre – Diciembre 2024.

9.2.2 Iniciación en Oficios Cinematográficos – Regiones (incluye subvenciones a Estudiantes)

En el marco de esta iniciativa, se presentaron 13 instituciones, de las cuales 7 resultaron ganadoras para llevar a cabo talleres de iniciación en oficios cinematográficos con un enfoque técnico y práctico.

Talleres:

- Creación Documental: Retratos de la Realidad.
- Introducción a la edición de contenidos audiovisuales.
- Taller de luminotecnia para cine.
- Taller Inicial de Sonido Cinematográfico y Audiovisual.
- Taller Dirección de actores.
- Taller Asistencia de dirección.
- Taller de Animación

Cobertura regional:

Fusagasugá, Medellín, Santa Fe de Antioquia, Cartagena, Sincelejo, Manizales y Bucaramanga.

Resultados alcanzados:

- Se realizaron 2 talleres por ganador.
- Se certificaron 60 personas en diferentes oficios.
- Talleres destacados en Fusagasugá:
 - Luminotecnia para cine (25 al 29 de noviembre).
 - Sonido Cinematográfico y Audiovisual (25 noviembre al 3 de diciembre).
- Taller en ejecución en Medellín:
 - Introducción a la edición de contenidos audiovisuales

Balance positivo:

Participación de personas de municipios como Arbeláez y Pandi.

Trabajo conjunto con aliados locales (Cámara de Comercio, DACMI, BAM).

Sin deserción: 100% de los participantes certificados.

Subvenciones entregadas en especie (alimentación, transporte y hospedaje).

Inicio de actividades: Noviembre 2024.

Finalización: Primer trimestre de 2025.

9.2.3 Iniciación en Oficios de la Dirección de Arte – Asociaciones Jóvenes

Convocatoria ganada por: ARTMAC y VESCO.

Se abrió la convocatoria para fortalecer la formación en oficios relacionados con la dirección de arte, dirigida a personas en regiones, con un enfoque en la capacitación de jóvenes en poblaciones priorizadas. Dos (2) Asociaciones resultaron ganadoras.

Avances:

- Se firmó contrato con los ganadores de la convocatoria.
- Se estableció el cronograma de ejecución programado para el segundo trimestre de 2025.

Cobertura regional prevista: Ibagué, Santa Marta, Villa de Leyva, Pasto y Buenaventura.

Participantes previstos: 15 personas a ser formadas por cada ganador.

9.2.4 Diplomado en Pedagogía Audiovisual- Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)

El diplomado de 110 horas estuvo dirigido a la formación de formadores pertenecientes a asociaciones y al sector audiovisual en general, con el objetivo de fortalecer las capacidades pedagógicas y educativas en el ámbito audiovisual.

Alcance y Resultados:

30 participantes.

Metodología:

La formación se desarrolló en modalidad virtual, combinando sesiones sincrónicas y asincrónicas para garantizar la flexibilidad y participación de los asistentes.

Duración: Octubre – Diciembre 2024.

9.2.5 Formación Enfoques (Ética en el Set)-Universidad Autónoma de Occidente

Este programa brindará formación en habilidades blandas, resolución de conflictos y promoción de ambientes de trabajo seguros y equitativos en el set de filmación.

Avances:

- Se firmó contrato con el ganador de la convocatoria.
- Se estableció el cronograma de ejecución programado para el primer trimestre de 2025.

Cobertura regional: Bogotá, Cali, Medellín, Villavicencio y Santa Marta.

Participantes previstos: Entre 25 y 30 personas activas en la industria audiovisual por región.

9.2.6 Formación Enfoques (Responsabilidad Medioambiental)-Universidad Autónoma de Occidente

Se abrió la convocatoria para promover la formación en prácticas sostenibles dentro del set de filmación, con el objetivo de optimizar el uso de los recursos, fomentar la gestión adecuada de residuos y adoptar medidas de producción circular en todas las fases del rodaje.

Avances:

- Se firmó contrato con el ganador de la convocatoria.
- Se definió el cronograma de ejecución, que está programado para el segundo trimestre de 2025.

Cobertura regional prevista: Bogotá, Cali, Medellín, Villavicencio y Santa Marta.

Participantes previstos: Entre 25 y 30 personas activas en la industria audiovisual por región.

9.2.7 Formación Enfoques (Equidad de Género)-Fundación Sentiido.

Se abrió la convocatoria para la formación en acciones afirmativas, prevención del acoso de género y comprensión de las dinámicas de género como parte esencial del bienestar y desarrollo en la industria audiovisual.

Avances:

- Se firmó contrato con el ganador de la convocatoria.

- Se definió el cronograma de ejecución, que está programado para el segundo trimestre de 2025.

Cobertura regional prevista: Bogotá, Cali, Medellín, Villavicencio y Santa Marta.

Participantes previstos: Entre 25 y 30 personas activas en la industria audiovisual por región.

9.2.8 Estrategias de Promoción, Mercadeo y Psicología del Consumidor- Universidad Autónoma de Occidente

Este programa brindará nuevas herramientas a los creadores nacionales para explorar contenidos innovadores y atractivos, orientados a los públicos locales, fortaleciendo así las estrategias de promoción y mercadeo en el sector audiovisual.

Avances:

- Se firmó contrato con el ganador de la convocatoria.
- Se estableció el cronograma de ejecución, programado para iniciar en el segundo trimestre de 2025.

Cobertura regional: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga.

Participantes previstos: Entre 25 y 30 personas activas en la industria audiovisual por cada región.

9.2.9 Formación en Audiovisual para Prestadores de Servicios Logísticos- Universidad Autónoma de Occidente

Se abrió la convocatoria para capacitar a prestadores de servicios logísticos actuales y futuros, con el fin de habilitarlos en los requisitos necesarios para convertirse en proveedores efectivos de producciones audiovisuales nacionales y extranjeras.

Avances:

- Se firmó contrato con el ganador de la convocatoria.
- Se estableció el cronograma de ejecución, programado para iniciar en el segundo trimestre de 2025.

Cobertura regional prevista: Cartagena, Sincelejo, Fusagasugá, Girardot y Yopal.

Participantes previstos: 15 personas activas en la industria audiovisual por región.