

RESULTADOS
DEL ESTUDIO

PLAN DE FORMACIÓN CINA





Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Departamento de Comunicación
Consultoría Proimágenes Colombia

Contrato No 039 de 2024 con cargo al Sistema CINA

Objeto

Presentación de los servicios independientes del contratista para planificar, desarrollar y ejecutar un diagnóstico académico, primordialmente cualitativo del sector de formación audiovisual en Colombia, que identifique la nueva cadena de valor de la industria audiovisual en Colombia y sus cadenas conexas, con un especial enfoque en el diagnóstico de herramientas de formación de sus participantes y formulación de recomendaciones de planeación formativa y pedagógica futura.

Entregable No. 4

Informe y resultados finales del diagnóstico

Autores

Simón Calle Alzate / Director
Departamento De Comunicación,
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

Laura Cala Matiz

Departamento de Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá
Débora Pérez Serna / Consultora, Profesora,
Departamento de Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

Juan Carlos Torres / Profesor

Departamento de Comunicación,
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

CONTENIDO

1

INTRODUCCIÓN

2

METODOLOGÍA

Página

9

2.1 Estudio cualitativo

12

2.2 Estudio cuantitativo

3

CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA CREATIVO AUDIOVISUAL

Página

21

3.1 De la cadena de valor al ecosistema creativo

22

3.2 Modelos de producción cinematográfica en Colombia

26

3.3 Características de los agentes colectivos relevantes en el ecosistema creativo del sector audiovisual en Colombia

28

3.4 Características de los agentes individuales en el ecosistema creativo del sector audiovisual en Colombia

49

3.5 Desafíos y retos

4

BRECHAS DE FORMACIÓN EN EL SECTOR AUDIOVISUAL CON ÉNFASIS EN CINE

Página

55

4.1 Brechas en el nivel estratégico

59

4.2 Brechas en el nivel táctico

62

4.3 Brechas en el nivel operativo

66

4.4 Brechas identificadas de la encuesta

5

FORMACIÓN PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL

Página

69

5.1 Oferta de formación audiovisual

82

5.2 Demanda de formación audiovisual

92

5.3 Análisis de la oferta y demanda de formación audiovisual en Colombia

6

RECOMENDACIONES

Página

95

6.1 Ejes de intervención

100

6.2 Modalidades y niveles de intervención en el corto, el mediano y el largo plazo

7

REFERENCIAS

Página

105



1

INTRODUCCIÓN

El sector audiovisual, tanto a nivel global como en Colombia, ha experimentado profundas transformaciones en las últimas décadas. La digitalización, la globalización de los mercados y la expansión de las plataformas de streaming han transformado los modelos de producción, distribución y consumo de contenidos, redefiniendo las dinámicas del sector e impulsando tanto oportunidades como desafíos para la industria cinematográfica.

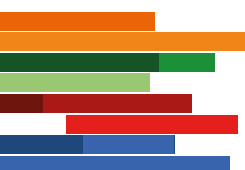
A escala global, estas transformaciones han propiciado un crecimiento significativo de la industria. Según la UNESCO (2022), las industrias creativas –incluido el cine– representan el 3 % del PIB mundial y generan aproximadamente 30 millones de empleos. En 2022, la taquilla global alcanzó los 26 mil millones de dólares, mientras que las plataformas de *streaming* registraron ingresos aún mayores, debido al incremento sostenido en la demanda de contenidos digitales (Motion Picture Association, 2022). Programas como Creative Europe en la Unión Europea han fortalecido el sector, generando más de 20 mil millones de euros anuales y más de un millón de empleos (Comisión Europea, 2021). En América Latina, la industria audiovisual alcanzó un valor estimado de 5 mil millones de dólares en 2019, con mercados clave como México, Argentina y Colombia (Observatorio Iberoamericano del Audiovisual, 2020).

El desarrollo tecnológico ha favorecido una mayor democratización en el acceso a herramientas de producción y distribución, reduciendo las barreras de entrada para cineastas independientes. La convergencia mediática ha diluido las fronteras entre cine, televisión y servicios digitales, generando nuevos modelos de negocio y reconfigurando el ecosistema creativo. En este contexto, el acceso a formación especializada y la actualización permanente de competencias se han convertido en factores determinantes para la competitividad del sector.

En Colombia, la política pública ha sido fundamental en la consolidación del sector audiovisual. La Ley 814 de 2003 estableció el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), que entre 2004 y 2023 comprometió más de \$367.000 millones para el fomento del cine nacional. La Ley 1556 de 2012, a través del Fondo Fílmico Colombia (FFC), ha incentivado la atracción de producciones internacionales mediante reembolsos de hasta el 40 % en servicios cinematográficos, originando una inversión acumulada superior a los 1,8 billones de pesos entre 2020 y 2022 y la creación de más de 23.000 empleos directos e indirectos en 2022 (Econometría Consultores, 2022).

En este ecosistema de estímulos, el Certificado de Inversión Audiovisual en Colombia (CINA), creado mediante modificaciones a la Ley 1556 de 2012, ha fortalecido la estrategia de atracción de producciones extranjeras. Este instrumento permite a productores internacionales que no declaran renta en el país acceder a títulos tributarios equivalentes al 35 % del valor invertido en servicios audiovisuales contratados con empresas o profesionales colombianos. Los títulos

son negociables y pueden ser utilizados por contribuyentes locales para descontar impuestos, lo que ha dinamizado la inversión extranjera en formatos como series, videoclips, videojuegos y proyectos de posproducción. Además, el sistema contempla el uso de una fracción de los recursos para actividades de formación y transferencia de conocimiento, lo cual resulta estratégico para abordar las brechas de capital humano que aún enfrenta el sector.



El desarrollo tecnológico ha favorecido una mayor democratización en el acceso a herramientas de producción y distribución, reduciendo las barreras de entrada para cineastas independientes.

Estos incentivos han consolidado a Colombia como un destino estratégico para la producción audiovisual internacional. Producciones como *Narcos*, *El robo del siglo*, *Los iniciados* y la adaptación de *Cien años de soledad* han evidenciado la calidad del talento técnico colombiano y la diversidad de locaciones del país, fortaleciendo las oportunidades de exportación de contenido nacional y de coproducción internacional. En 2024, se espera que la asistencia a salas de cine cierre con aproximadamente 50 millones de espectadores, una leve caída respecto a 2023, pero aún representativa para el sector. Además, se estrenaron 74 largometrajes colombianos, la cifra más alta registrada hasta la fecha (Proimágenes, 2024).

El impacto del sector audiovisual va más allá de la producción cinematográfica, generando efectos directos en otras industrias. Entre 2013 y 2022, la llegada de producciones extranjeras al país resultó en la contratación de más de 76.400 noches de hotel y la compra de 6600 tiquetes aéreos, lo que evidencia su impacto en el turismo y la economía local (Econometría Consultores, 2022). Además, la consolidación de mercados culturales y espacios de *networking* como el BAM y el FICCI ha facilitado la conexión entre creadores, inversionistas y distribuidores, robusteciendo el ecosistema de producción y distribución audiovisual.

No obstante, estos avances contrastan con desafíos estructurales que limitan el crecimiento sostenido del sector, como la existencia de brechas en la formación de talento humano. Si bien Colombia cuenta con diversas instituciones que ofrecen programas en áreas relacionadas con el audiovisual, persisten vacíos en la adecuación de la oferta formativa a las necesidades específicas del mercado y a los perfiles técnicos demandados por la industria.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de esta investigación es realizar un diagnóstico cualitativo y cuantitativo sobre el estado de la formación en el sector cinematográfico en Colombia. Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Caracterizar el ecosistema creativo del sector cinematográfico colombiano, con énfasis en los roles técnicos y artísticos.
- Analizar cualitativamente las necesidades de formación en función de las distintas especializaciones dentro del sector cinematográfico.
- Identificar y describir la oferta de programas de formación disponibles para el sector audiovisual en el país.
- Proponer recomendaciones estratégicas para mejorar la pertinencia y calidad de la formación técnica y académica en el sector cinematográfico.

Este estudio se enfoca exclusivamente en las necesidades del cine, excluyendo otros formatos audiovisuales. Dicha delimitación responde a la existencia de investigaciones previas que han abordado la producción audiovisual en Colombia y América Latina desde una perspectiva industrial (Comisión de Regulación de Comunicaciones, 2021; Luzardo & Rajah, 2023; Ministerio de Cultura & Ministerio del Trabajo, 2020; Olavarría et al., 2021; Tic Tac, 2020). Estos estudios, que incluyen recomendaciones sobre formación, constituyen un punto de referencia para el presente documento.

Estructura del documento

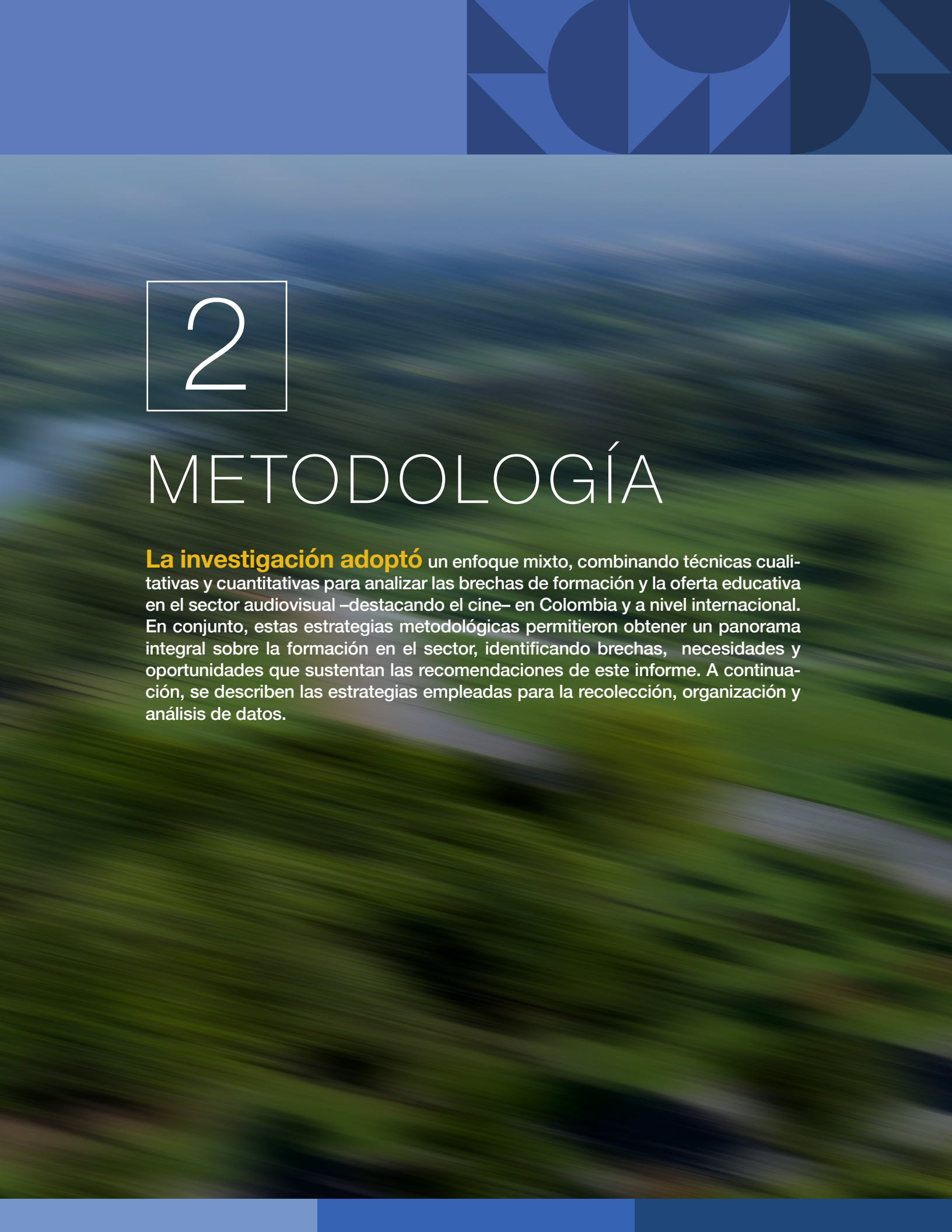
Este documento se organiza en varias secciones que permiten un análisis detallado del sector audiovisual en Colombia.

- La primera parte presenta la metodología utilizada, combinando un enfoque cualitativo y cuantitativo. En ella se detallan los procedimientos de recolección y análisis de datos.
- En el segundo apartado, se analiza el ecosistema creativo del sector cinematográfico colombiano, con énfasis en sus dinámicas de producción y modelos de negocio.
- La tercera sección expone los hallazgos sobre las brechas de formación, organizadas por niveles y especialidades, con el fin de facilitar su análisis y evaluación en relación con las demandas del sector audiovisual.
- En la cuarta parte, se examina la oferta formativa a nivel nacional e internacional, con un análisis comparativo de su pertinencia y alineación con los requerimientos de la industria cinematográfica.
- Finalmente, el documento concluye con una serie de recomendaciones estratégicas orientadas a fortalecer la formación técnica y académica en el sector, con el propósito de mejorar su competitividad y su sostenibilidad en el ámbito local y global.



Los incentivos han consolidado a Colombia como un destino estratégico

para la producción audiovisual internacional. Producciones como *Narcos*, *El robo del siglo*, *Los iniciados* y la adaptación de *Cien años de soledad*.



2

METODOLOGÍA

La investigación adoptó un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para analizar las brechas de formación y la oferta educativa en el sector audiovisual –destacando el cine– en Colombia y a nivel internacional. En conjunto, estas estrategias metodológicas permitieron obtener un panorama integral sobre la formación en el sector, identificando brechas, necesidades y oportunidades que sustentan las recomendaciones de este informe. A continuación, se describen las estrategias empleadas para la recolección, organización y análisis de datos.

2.1 ESTUDIO CUALITATIVO

Recolección de información cualitativa

Dado que el objetivo principal de este estudio es comprender las brechas de formación y el estado actual de la capacitación en el sector audiovisual, se adoptó un enfoque metodológico prioritariamente cualitativo. Este enfoque permite no solo identificar problemáticas, sino también explicar sus causas y dinámicas dentro del ecosistema del sector cinematográfico. Además, facilita la comprensión de percepciones y experiencias de los actores del sector, lo que resulta clave para el diseño de estrategias de intervención efectivas.

Para la recopilación de datos, se realizaron entrevistas semiestructuradas con actores clave del sector audiovisual, incluyendo profesionales con amplia experiencia en la producción, representantes de instituciones, empresas nacionales e internacionales y directivos de escuelas de formación. La selección de los participantes se realizó asegurando la inclusión de perfiles estratégicos en áreas de formación, gestión, producción y regulación.

Las 53 entrevistas se llevaron a cabo entre el 23 de septiembre y el 6 de diciembre de 2024 distribuidas de la siguiente manera:

TABLA 1
ENTREVISTAS

TIPO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Oficios del sector cinematográfico	Productores, guionistas y directores, actores, directores de fotografía, sonidistas, asistentes de dirección, maquilladores, vestuaristas, directores de arte, editores, coordinadores de posproducción, distribuidores, exhibidores, expertos en VFX, representantes de las asociaciones que pudieran hablar de los diferentes oficios y sus necesidades.	35 entrevistas
Representantes de instituciones relacionadas	Miembros de instituciones públicas y mixtas con influencia en diferentes aspectos relacionados con la producción audiovisual, dentro de ellos los encargados del Ministerio del Trabajo para la producción audiovisual, la Dirección de la DACMI del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, diferentes representantes de Proimágenes relacionados con convocatorias, legislación, educación; Comisiones Fílmicas y agentes territoriales encargados del desarrollo audiovisual en diferentes ciudades, como Cali, Bucaramanga, Tunja y Villavicencio.	12 entrevistas

TIPO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Empresas nacionales e internacionales	Productores y agentes internacionales que representan a productoras internacionales con intereses en la cinematografía colombiana o que han desarrollado proyectos en el país.	3 entrevistas
Escuelas de formación audiovisual	Directores y docentes de escuelas enfocadas en la formación para el cine y el audiovisual.	3 entrevistas

Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas fueron conversacionales y exploratorias, lo que permitió profundizar en temas específicos según el perfil de cada entrevistado. Se centraron en tres áreas principales:

- Los retos actuales de la industria del cine en Colombia.
- Los cambios en la cadena de valor del sector cinematográfico.
- Las brechas en la formación profesional y técnica en el cine colombiano.

Además de las entrevistas, se realizó una revisión documental sobre estudios previos relacionados con la formación en el sector audiovisual, lo que permitió contrastar y complementar los hallazgos cualitativos.



Organización y análisis de la información

Las respuestas obtenidas se organizaron y analizaron con un enfoque temático, identificando patrones recurrentes en las narrativas de los entrevistados. Conforme avanzó la investigación, se ajustó el análisis para priorizar la identificación de nuevos roles en la industria y las brechas en los ya existentes. Se enfatizó en la detección de competencias que requieren fortalecimiento, más allá de la estructura tradicional de roles en el sector audiovisual.

Para estructurar el análisis, se construyó una matriz donde se clasificaron las brechas encontradas en tres tipos de capacidades que se definieron como los conocimientos, habilidades y competencias que se requieren para el desarrollo de actividades concretas de los procesos de producción cinematográfica en todos sus momentos:

Organizativas	Creativas	Técnicas
---------------	-----------	----------

Estas se cruzaron con tres niveles de desempeño de los roles involucrados en los proyectos cinematográficos:

Estratégico	Táctico	Operativo
-------------	---------	-----------

Esto permitió establecer relaciones entre los niveles y su impacto en la industria; por ejemplo, cómo el conocimiento sobre la organización de jornadas laborales puede mejorar la eficiencia y equidad en los planes de rodaje. En la sección 4 se demuestra con mayor detalle la matriz y sus implicaciones.

TABLA 2
CRITERIOS DE ANÁLISIS

NIVELES	CAPACIDADES		
	Organizativas	Creativas	Técnicas
Estratégico			
Táctico			
Operativo			

Fuente: Elaboración propia.

Para lograr un enfoque integral y objetivo, se aplicó un análisis mediante Notebook LM, una herramienta de IA que permitió identificar tendencias y divergencias dentro de los temas abordados en las entrevistas. Se analizó la frecuencia de aparición de términos clave, y las relaciones entre temas y correlaciones en los distintos actores del sector. Este proceso permitió detectar patrones en la gestión del conocimiento, la creación de flujos de trabajo y el desarrollo de habilidades organizativas.

Por último, se realizó un análisis de los programas de formación en el sector audiovisual, revisando páginas web institucionales y registros oficiales. Este análisis incluyó programas relacionados con el audiovisual, el cine, la animación y actividades específicas como la dirección de fotografía, la dirección de arte y el guion. No se consideraron programas

enfocados en publicidad, *marketing* o periodismo. Los datos recopilados se contrastaron con los registros del Ministerio de Educación, lo que permitió identificar posibles prestadores de servicios formativos que puedan contribuir al cierre de las brechas detectadas. Es importante destacar que –aunque los programas aparecen en la oferta oficial– algunos pueden no estar siendo efectivamente impartidos, debido a la falta de un número mínimo de inscritos.

2.2 ESTUDIO CUANTITATIVO

Recolección de la información cuantitativa

Para complementar la información cualitativa, se diseñó una encuesta para identificar el ‘talento cinematográfico’ en Colombia, entendido como toda persona natural capacitada, empírica o formal, y disponible en el territorio nacional para desempeñar oficios profesionales o técnicos dentro de la industria audiovisual (contrato 039 2024). Además, la encuesta buscaba identificar las falencias formativas de dicho talento en los diferentes niveles de la industria, para establecer brechas de capacitación y oportunidades de mejora. Es importante señalar que, pese a que esta no se diseñó bajo un esquema de muestreo probabilístico, el número de respuestas obtenidas –752 en total– es representativo del tamaño del sector audiovisual, lo que permite identificar tendencias, brechas y áreas clave para profundizar en el análisis. A continuación, se presenta la ficha técnica de la encuesta, que detalla los aspectos metodológicos y operativos de su aplicación.

TABLA 3
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

ASPECTO	DETALLE
Título de la encuesta	Diagnóstico académico del sector audiovisual en Colombia
Institución responsable	Pontificia Universidad Javeriana y Proimágenes
Objetivo general	Identificar el talento cinematográfico en Colombia y las principales brechas de formación en el sector audiovisual colombiano, con énfasis en el cine.
Tipo de estudio	Mixto (cuantitativo y cualitativo)
Población objetivo	Profesionales del sector audiovisual en Colombia, incluyendo trabajadores de diversas áreas como producción, dirección, guion, posproducción, efectos visuales, dirección de arte, sonido y distribución, entre otros.
Marco muestral	Profesionales contactados a través de las bases de datos de Proimágenes, la Pontificia Universidad Javeriana, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

METODOLOGÍA

ASPECTO	DETALLE
Tamaño de la muestra	1090 personas accedieron a la encuesta, de las cuales 752 completaron la respuesta.
Técnica de muestreo	No probabilístico por conveniencia, dirigido a profesionales del sector audiovisual.
Margen de error	No aplica (sondeo)
Nivel de confianza	No aplica (sondeo)
Período de recolección de datos	8 al 29 de noviembre de 2024
Método de recolección	Encuesta en línea, autoadministrada mediante un formulario digital por la plataforma Encuesta.com
Duración promedio de la encuesta	Entre 10 y 15 minutos.
Número total de preguntas	50
Distribución geográfica	Representación de profesionales de diversas regiones del país, con énfasis en Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca y otras áreas con alta actividad audiovisual.
Perfil demográfico	Profesionales de distintas edades, niveles de experiencia y áreas de especialización en el sector cinematográfico.
Tasa de respuesta	69,0 %
Confidencialidad y anonimato	Se garantizó la protección de la identidad de los participantes y el uso exclusivo de los datos para fines académicos y de investigación sectorial.
Consentimiento informado	Antes de responder la encuesta, los participantes fueron informados sobre el propósito del estudio y su derecho a la confidencialidad.
Control de calidad	Se realizó una depuración de datos para eliminar respuestas incompletas o inconsistentes.

Fuente: Elaboración propia.

El cuestionario de la encuesta consta de 50 preguntas divididas en seis secciones:

- **Información personal y demográfica:** Recoge información básica sobre la identidad, residencia y características demográficas de los encuestados.
- **Información laboral en el sector audiovisual:** Recopila información sobre la experiencia laboral de los encuestados en el sector audiovisual.
- **Actividad preponderante de especialización en el sector audiovisual:** Identifica en qué áreas del sector audiovisual han trabajado principalmente los encuestados y cuáles han sido sus roles específicos.
- **Formación en el sector audiovisual:** Recopila información sobre la formación y educación recibida por los encuestados para desempeñar sus roles en el sector audiovisual.
- **Brechas formativas en el sector audiovisual:** Explora los intereses de los participantes en futuros programas de formación en el sector audiovisual, así como sus preferencias sobre métodos, duración y financiación de los cursos.
- **Comentarios adicionales:** Brinda a los encuestados un espacio para agregar cualquier comentario o sugerencia que no haya sido cubierto en las secciones anteriores.



Es importante señalar que el cuestionario incluía preguntas condicionales, que se configuraron automáticamente en la plataforma de la encuesta como filtros básicos, por lo que no todos completaron todas las secciones. En el cuestionario, ciertos bloques de preguntas se dirigían solo a personas con experiencia laboral en el sector audiovisual, mientras que otros se enfocaban exclusivamente en aquellos que recibieron formación académica o técnica.

Por ejemplo, si un encuestado indicaba que no había trabajado en proyectos audiovisuales nacionales, el sistema aplicaba un filtro para asegurarse de que solo quienes tenían experiencia en este sector respondieran a las preguntas específicas. Los demás eran dirigidos automáticamente a preguntas generales o de cierre, omitiendo aquellas relacionadas con los proyectos nacionales. De manera similar, quienes afirmaban no haber recibido formación en el sector audiovisual no continuaban con las preguntas sobre metodologías de aprendizaje o instituciones educativas.

Para complementar la información cualitativa, se diseñó una encuesta para identificar el ‘talento cinematográfico’ en Colombia.

Esta estructura permitió obtener información más específica y relevante, enfocándose principalmente en la formación de las personas que trabajan en el sector audiovisual, que era el objeto del estudio, evitando que los encuestados respondieran preguntas que no aplicaban a su perfil y reduciendo la tasa de abandono de la encuesta. A continuación, se presenta el cuestionario completo (véase el Anexo 2 para la matriz completa de preguntas con sus respectivas opciones de respuesta y condicionales).

TABLA 4
CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

SERIE	No.	PREGUNTA
Información personal y demográfica	1	Nombre completo
	2	Documento de identidad
	3	¿Con qué género se identifica?
	4	¿Considera usted que pertenece a uno de estos grupos minoritarios en Colombia?
	5	¿Pertenece usted a algún grupo poblacional?
	6	Rango de edad
	7	Departamento de residencia
	8	Municipio de residencia
Información laboral en el sector audiovisual	9	¿Trabaja actualmente en el sector audiovisual?
	10	¿Trabaja actualmente en el sector de videojuegos?
	11	¿Cuántos años de experiencia laboral tiene en el sector audiovisual?
	12	¿En qué tipo de proyectos audiovisuales trabaja mayoritariamente?
	13	¿Ha trabajado en proyectos audiovisuales nacionales?
	14	¿En cuántos proyectos nacionales ha trabajado?
	15	¿Ha trabajado en proyectos audiovisuales internacionales?
	16	¿En cuántos proyectos audiovisuales internacionales ha trabajado?
	17	¿Ha trabajado en proyectos audiovisuales nacionales o internacionales en los últimos 5 años?
	18	Describa brevemente la razón
	19	¿Ha trabajado en servicios de cine bilingüe?
	20	¿En cuántos servicios de cine bilingüe ha trabajado?

SERIE	No.	PREGUNTA
Actividad preponderante de especialización en el sector audiovisual	21	Seleccione el área en la que ha trabajado principalmente y el rol o cargo específico que ha desempeñado en esa área.
	22	Si su rol o cargo no está en los listados, ¿cuál es?
	23	¿Cuál es la principal forma en la que ha adquirido sus conocimientos para desempeñar su rol o cargo?
	24	¿Cuál es el nivel de formación académica que ha alcanzado en el sector audiovisual?
Formación en el sector audiovisual	25	¿Cuánto tiempo de aprendizaje (años) ha necesitado para desempeñar su principal rol o cargo?
	26	¿Cómo adquirió principalmente sus conocimientos y habilidades para su rol o cargo?
	27	¿En qué institución, plataforma, o lugar adquirió sus conocimientos y habilidades para su principal rol o cargo?
	28	¿Habla usted un segundo idioma?
	29	¿Ha realizado algún programa de formación, especialización, profundización o actualización para algún rol o cargo del sector audiovisual en los últimos tres años?
	30	¿Para cuál rol o cargo del sector audiovisual ha realizado este programa de formación, especialización, profundización o actualización?
	31	¿Mediante qué método recibió la formación en este programa de especialización, profundización o actualización?
	32	¿En qué institución, plataforma o lugar realizó este programa de especialización, profundización o actualización?
	33	¿Cuál fue la duración del programa de especialización, profundización o actualización?
	34	¿Qué habilidades técnicas adquirió en este programa de formación?
	35	¿Qué habilidades sociales o de gestión adquirió en este programa?
	36	¿Pudo aplicar los conocimientos adquiridos en este programa de especialización, profundización o actualización en su trabajo?
	37	Explique brevemente la razón
	38	¿Quién financió este programa de especialización, profundización o actualización?
	39	¿Está capacitado para impartir formación en su área, rol o cargo principal?

SERIE	No.	PREGUNTA
Brechas formativas en el sector audiovisual	40	¿En qué cargo, rol o habilidades del sector audiovisual considera que se necesita mayor formación o capacitación?
	41	¿Le interesaría participar como estudiante en futuros programas de formación en el sector audiovisual?
	42	¿Mediante qué método le gustaría recibir formación en el sector audiovisual?
	43	¿Cuál sería la duración ideal de los cursos que le interesaría tomar en el sector audiovisual?
	44	¿Quién espera que financie la formación en el sector audiovisual que le interesa recibir?
	45	¿En qué otro rol o cargo distinto al que desempeña actualmente le interesaría especializarse, profundizar o actualizarse?
	46	¿Cuáles son las mayores dificultades que ha encontrado para acceder a formación en el sector audiovisual?
	47	¿Está interesado en formarse o continuar su formación fuera del país?
	48	¿Qué tipo de oferta de formación es necesaria y no existe en el país que contribuiría a fortalecer su experiencia profesional?
	49	¿Cuál de estos temas considera prioritario?
Comentarios adicionales	50	Si tiene algún comentario adicional o sugerencia, por favor indíquelo aquí.

Fuente: Elaboración propia.

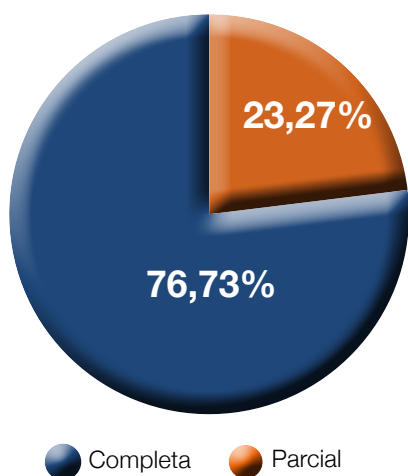
La recolección de datos se llevó a cabo a través de la plataforma Encuesta.com, donde se implementó el cuestionario estructurado en seis secciones con preguntas de opción múltiple y abiertas. Antes de su aplicación masiva, se realizaron pruebas piloto con un grupo reducido de participantes para verificar la claridad y pertinencia de las preguntas y el tiempo requerido para completar el cuestionario.

La encuesta fue difundida a través de bases de datos de Proimágenes, la Pontificia Universidad Javeriana, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Además, se enviaron invitaciones personalizadas a profesionales del sector audiovisual mediante correos electrónicos y se promovió su participación a través de publicaciones en redes sociales.

Procesamiento de datos y análisis de la información

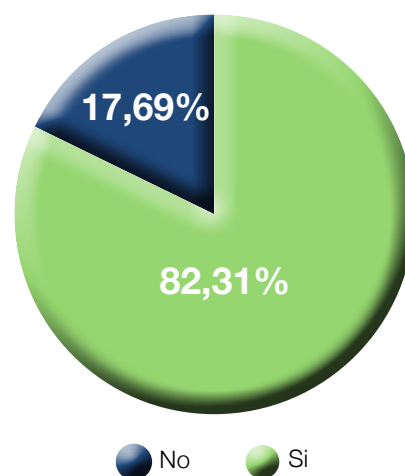
Para garantizar la calidad de la información recolectada y controlar posibles inconsistencias, se implementaron filtros de validación que evitaron respuestas duplicadas. Como mecanismo de control, se solicitó el número de cédula de ciudadanía de los participantes. Asimismo, se analizaron patrones de respuesta incoherentes o incompletas, descartando aquellos registros que no cumplieran con los criterios de validez establecidos.

GRÁFICA 1
ESTADO DE LA ENCUESTA



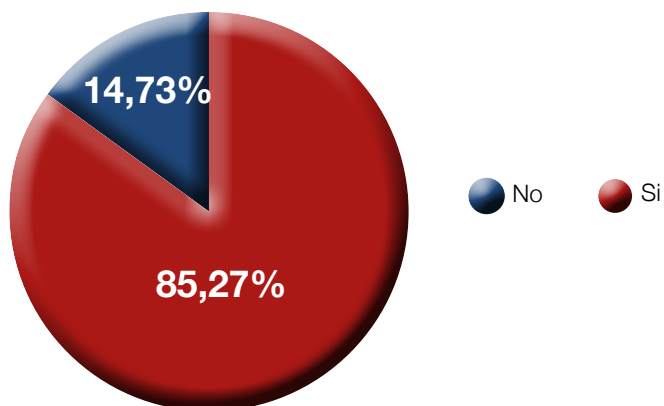
Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA 2
ENCUESTADOS QUE TRABAJAN
ACTUALMENTE EN EL SECTOR AUDIOVISUAL



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA 3
ENCUESTADOS QUE TRABAJAN EN EL SECTOR AUDIOVISUAL
QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA COMPLETA



Fuente: Elaboración propia.

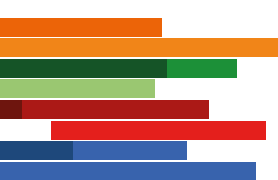
De las 752 respuestas obtenidas, 175 fueron parciales, ya que los encuestados no completaron el cuestionario en su totalidad. No obstante, estas respuestas se mantuvieron en la muestra, dado que aportaron información relevante para el análisis.

En cuanto al vínculo de los encuestados con el sector audiovisual, 133 indicaron que actualmente no trabajan en este sector. De los 619 encuestados restantes, 492 completaron la encuesta en su totalidad.

El procesamiento de los datos se llevó a cabo en Microsoft Excel, organizando la base de datos en subconjuntos correspondientes a cada sección del cuestionario. Se utilizaron herramientas de segmentación de datos y filtros dinámicos para facilitar el análisis cruzado en cada sección. Estas bases de datos, con los filtros aplicados, se incluyen en el Anexo 2 para su consulta detallada.

Posteriormente, se llevó a cabo un análisis orientado a la identificación de patrones clave en la formación del talento cinematográfico en Colombia. Estos hallazgos serán abordados en detalle en las siguientes secciones del informe.

Dado el carácter predominantemente cualitativo de la investigación, las preguntas de la encuesta no coinciden exactamente con los cuestionarios utilizados en las entrevistas. No obstante, la encuesta permite caracterizar las brechas de formación que los agentes del sector identifican en la industria en general. Estas respuestas fueron abiertas, lo que refleja la diversidad de opiniones entre los participantes. Por esta razón, se privilegió la aplicación de encuestas a expertos del sector, cuyo conocimiento y experiencia permiten un análisis más fundamentado de las brechas identificadas.



Para garantizar la calidad de la información recolectada y controlar posibles inconsistencias, se implementaron filtros de validación que evitaron respuestas duplicadas.

3

CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA CREATIVO AUDIOVISUAL

El ecosistema creativo es un modelo analítico que permite comprender las dinámicas complejas y multidimensionales de una industria cultural o creativa. A diferencia de enfoques tradicionales como la cadena de valor, este marco examina las interacciones entre diversos actores, procesos y recursos dentro de un sistema interconectado. Desde esta perspectiva, el ecosistema creativo permite una visión integral del sector audiovisual y facilita la identificación de brechas de formación, tanto en roles específicos como en competencias transversales.

Comprender la estructura y el funcionamiento del ecosistema creativo audiovisual en Colombia requiere analizar los agentes que lo conforman y sus interacciones. En este contexto, identificar a los actores clave y su rol dentro del ecosistema permite reconocer cómo se articulan las diferentes etapas de la producción audiovisual y de qué manera influye la formación y actualización de los profesionales del sector.

A continuación, se examina la evolución del concepto de cadena de valor hacia el ecosistema creativo, sentando las bases para la caracterización de los principales agentes del sector y sus dinámicas de producción.

3.1 DE LA CADENA DE VALOR AL ECOSISTEMA CREATIVO

El modelo de cadena de valor, desarrollado por Michael Porter (1985), organiza las actividades necesarias para llevar un producto desde su concepción hasta su consumo final a través de una secuencia de procesos. En el caso de los productos audiovisuales, esta estructura incluye etapas como desarrollo, preproducción, producción, posproducción, distribución y exhibición. Aunque este enfoque es útil para analizar sectores industriales tradicionales, presenta limitaciones significativas cuando se aplica a las industrias culturales y creativas.

Los productos audiovisuales poseen tanto un valor económico como un valor simbólico y cultural, lo que impide analizarlos exclusivamente desde una lógica productiva lineal. A diferencia de otros bienes de consumo, las obras audiovisuales pueden ganar relevancia con el tiempo, aumentando su circulación y reconocimiento, incluso después de su estreno.

Además, el modelo de cadena de valor no logra captar la interdependencia entre los actores que intervienen en la creación de valor, ya que omite la participación de entidades gubernamentales, instituciones educativas, infraestructura cultural, regulaciones sobre derechos de autor y redes de distribución. En consecuencia, esta perspectiva no refleja la complejidad del sector audiovisual ni sus dinámicas de colaboración y sostenibilidad.

El ecosistema creativo como alternativa analítica

Este ecosistema ofrece una alternativa más integral y dinámica para el análisis del sector audiovisual. En este modelo, los flujos de creación de valor no son exclusivamente monetarios ni unidireccionales, sino que incorporan tanto el valor económico como el valor cultural y simbólico generado por los productos audiovisuales. A diferencia de la cadena de valor, el ecosistema creativo enfatiza la interdependencia entre diversos actores y procesos, lo que permite una comprensión más profunda de cómo funciona realmente la industria audiovisual.

Otra característica clave del ecosistema creativo es su estructura flexible y en constante transformación, influenciada por la evolución tecnológica, la globalización de los mercados y las políticas regulatorias. Por esta razón, su análisis requiere un monitoreo continuo para identificar cambios estructurales y oportunidades de mejora dentro del sector.

Desde la perspectiva de la formación y el desarrollo del talento, este enfoque resulta más adecuado para identificar brechas de capacitación, ya que permite analizar no solo las competencias técnicas necesarias en cada etapa del proceso productivo, sino también las habilidades transversales como la gestión, la comercialización y la adaptación a las dinámicas del mercado.

Las etapas de producción en el ecosistema creativo

Si bien el ecosistema creativo amplía la perspectiva de análisis del sector audiovisual, las etapas de producción siguen siendo fundamentales. Sin embargo, en este marco, los actores en cada etapa no operan de manera estrictamente lineal, sino que interactúan constantemente con otros agentes, recursos y dinámicas externas. Las principales fases del proceso de producción audiovisual son:

- 1 Desarrollo:** Conceptualización del proyecto, escritura del guion y gestión de recursos financieros. En el ecosistema creativo, esta etapa involucra no solo a guionistas y productores, sino además a fondos de financiamiento, instituciones educativas y plataformas de *streaming*, que influyen en la viabilidad de los proyectos.
- 2 Preproducción:** Planificación del rodaje, selección de locaciones, contratación de actores y técnicos. Depende de proveedores de equipos, servicios logísticos y permisos, así como de otras estructuras de apoyo.
- 3 Producción:** Grabación de la obra audiovisual. Involucra el trabajo del equipo técnico y artístico, la infraestructura de rodaje, las condiciones laborales del sector y los incentivos gubernamentales. Además, en esta etapa se establecen las estrategias de distribución que definirán el destino del producto final.
- 4 Posproducción:** Edición, efectos visuales (VFX), corrección de color, mezcla de sonido y otros procesos. Aquí intervienen empresas de posproducción, especialistas en efectos visuales y sonoros, así como reguladores que supervisan los derechos de autor y la música utilizada.
- 5 Distribución y exhibición:** Circulación del producto audiovisual a través de salas de cine, plataformas de *streaming*, festivales, redes sociales y mercados internacionales. También participan distribuidores, agregadores de contenido y analistas de datos, quienes determinan qué tipo de contenido tiene mayor potencial de comercialización.

Más que reemplazar las etapas tradicionales de la producción audiovisual, el ecosistema creativo las expande e integra dentro de una red dinámica de actores y recursos interconectados. Esto permite comprender cada fase no solo desde su aspecto técnico, sino también desde su relación con sectores estratégicos, políticas públicas y tendencias del mercado global.

3.2 MODELOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN COLOMBIA

El sector cinematográfico en Colombia se caracteriza por la coexistencia de diversos modelos de producción que responden a coyunturas particulares. Estos modelos no son excluyentes entre sí, sino que –en muchos casos– se superponen y transforman en función de las características de cada proyecto.

Los resultados presentados en esta sección provienen de 53 entrevistas realizadas a agentes del sector, principalmente aquellos que participan en la etapa de producción. A partir de estos testimonios, se identificaron los principales modelos de producción cinematográfica en el país y sus interacciones dentro del ecosistema creativo.

Además, las opciones de financiamiento son limitadas, ya que la banca tradicional no ofrece líneas de crédito diseñadas específicamente para proyectos audiovisuales. Como resultado, los productores dependen en gran medida de los fondos públicos, las convocatorias estatales y los acuerdos con canales de televisión o plataformas digitales. Esta dependencia del financiamiento externo influye en la viabilidad de los modelos de negocio y en la autonomía creativa de los realizadores.

A partir de entrevistas, conversaciones con el equipo de Proimágenes y fuentes documentales recientes (Figuerola y Puerto, 2024), se identificaron cuatro modelos de producción cinematográfica predominantes en Colombia:

Producción original

Se refiere a proyectos desarrollados de manera autónoma por una productora o un equipo creativo, sin depender inicialmente de acuerdos de coproducción, licencias previas o encargos de terceros. En este modelo, la productora es la titular de la propiedad intelectual de la obra, lo que le otorga el control sobre su explotación comercial y estratégica.

Los productores asumen la responsabilidad de la financiación, la gestión de recursos y la estrategia de distribución, lo que implica un alto nivel de autonomía, pero también de riesgo. Al ser propietarios de los derechos de la obra, tienen la capacidad de negociar licencias, acuerdos de distribución y monetización en distintos mercados sin depender de terceros.

Dentro del ecosistema creativo, la producción original involucra a múltiples actores, incluyendo fondos públicos, inversionistas privados, festivales de cine, distribuidores y plataformas digitales. Su sostenibilidad depende de la capacidad para acceder a financiamiento mediante diversos mecanismos, como los estímulos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), fondos internacionales, estrategias de *crowdfunding* y preventas con distribuidores.

Las entrevistas realizadas indican que, si bien este modelo ofrece mayor control creativo sobre los proyectos, también representa mayores riesgos financieros y desafíos en la circulación de las obras.

Coproducción

En el modelo de coproducción, la propiedad intelectual de la obra es compartida entre los coproductores, lo que implica una distribución de derechos y responsabilidades entre las partes involucradas. La coproducción supone la colaboración entre múltiples empresas, países o entidades para la financiación, producción y distribución de un proyecto cinematográfico. Este modelo permite diversificar los riesgos financieros y ampliar el acceso a mercados internacionales, pero también conlleva desafíos adicionales en términos de gestión, regulación y toma de decisiones creativas.

En el ecosistema creativo colombiano, las coproducciones están influenciadas por factores como la legislación sobre incentivos fiscales, acuerdos bilaterales con otros países y la participación en fondos internacionales. Los testimonios recogidos en las entrevistas destacan que, aunque la coproducción es una estrategia eficaz para proyectos con ambiciones globales, su éxito depende de la experiencia en negociación y del conocimiento detallado de los marcos normativos de los países participantes. La adecuada gestión de la propiedad intelectual en estos acuerdos es clave para garantizar un equilibrio en la explotación comercial y la distribución de beneficios entre los coproductores.

Venta de licencias

En este modelo, los productores venden los derechos de una obra a terceros, como canales de televisión, plataformas de *streaming* o distribuidores internacionales. A diferencia de la producción original, donde la productora mantiene el control total sobre la obra, en la venta de licencias se ceden ciertos derechos a cambio de una compensación económica.

Este modelo ha cobrado relevancia en el contexto de la digitalización y la expansión de plataformas de *streaming*. Dentro del ecosistema creativo, las dinámicas de la venta de licencias están influenciadas por aspectos como las negociaciones de derechos de exhibición, los periodos de exclusividad y la capacidad de los productores para posicionar sus obras en mercados internacionales.

Los testimonios recogidos en las entrevistas evidencian que, a pesar de que la venta de licencias puede representar una fuente estable de ingresos, en muchos casos limita la capacidad de los productores para decidir sobre la distribución futura de sus obras.

Producción por encargo o service

En la producción por encargo, la propiedad intelectual de la obra pertenece a la empresa o entidad que financia y supervisa el proyecto. Esta define los lineamientos creativos, comerciales y técnicos, estableciendo el control sobre el contenido final y su explotación. Este modelo es común en proyectos de publicidad, contenido para marcas, documentales institucionales y producciones para plataformas de *streaming*.

En el ecosistema creativo colombiano, la producción por encargo está estrechamente vinculada a la oferta de servicios audiovisuales por parte de productoras y profesionales independientes. Las entrevistas indican que, si bien este tipo de producción garantiza estabilidad financiera y continuidad laboral, también puede limitar la creatividad y autonomía de los realizadores, dado que las decisiones estratégicas y creativas dependen del cliente o entidad contratante.

Dificultades estructurales en la producción cinematográfica

Si bien el sector audiovisual colombiano ha mostrado dinámicas activas de producción, el desarrollo de sus diferentes etapas no es homogéneo. Se observa una mayor consolidación en producción y posproducción, donde existe una estructura más estable de empresas, profesionales especializados y acceso a tecnologías. Sin embargo, en preproducción, distribución y exhibición, las dinámicas son menos consistentes y poseen limitaciones en la planificación de proyectos, acceso a financiamiento temprano, estrategias de comercialización y sostenibilidad en la circulación de las obras.

El sector audiovisual colombiano opera bajo una estructura de trabajo por proyectos, lo que ha llevado a los productores nacionales a desarrollar una gran capacidad de adaptación y flexibilidad. No obstante, esta misma dinámica ha generado desafíos significativos en términos de estabilidad laboral y continuidad en los procesos. La vinculación entre productoras y prestadores de servicios es frágil, ya que depende de las condiciones específicas de cada producción, lo que dificulta la consolidación de relaciones laborales sostenibles. En particular, las productoras más pequeñas enfrentan mayores obstáculos para estructurar flujos de trabajo organizados, lo que las obliga a replantear sus procesos con cada nuevo proyecto. Además, la falta de mecanismos efectivos de comunicación dentro del sector impide la transmisión de conocimientos adquiridos en distintas producciones, afectando la profesionalización y la optimización de procesos. Esta situación limita la consolidación de estructuras productivas eficientes y genera incertidumbre en la fuerza laboral del sector.

De igual manera, las condiciones de estabilidad y continuidad en la producción cinematográfica no siguen un patrón uniforme. En lugar de estructuras predecibles y sostenidas en el tiempo, el sector opera bajo dinámicas flexibles y variables, lo que dificulta la planificación a largo plazo y afecta la consolidación de estrategias de producción. Esta frag-

mentación en el desarrollo de las diferentes etapas influye en la sostenibilidad del sector y en la capacidad de los profesionales para insertarse laboralmente en cada una de ellas.

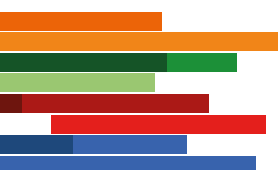
En el siguiente apartado, se presentará una caracterización de los agentes del ecosistema que son relevantes para el análisis de las brechas de formación. Se examinará su rol en las distintas etapas de producción, su relación con las fuentes de financiamiento y los principales retos que enfrentan en el desarrollo de sus actividades. La primera sección se enfocará en la empresas e instituciones; la información proviene de las entrevistas y la revisión bibliográfica. Luego se revisarán las características de los individuos que trabajan en el sector audiovisual por medio de sus respuestas en las entrevistas.

La selección de actores y temáticas aquí expuestas no busca ofrecer una representación exhaustiva del ecosistema, sino destacar aquellos elementos que tienen un impacto significativo en la sostenibilidad del sector audiovisual colombiano.

3.3

CARACTERÍSTICAS DE LOS AGENTES COLECTIVOS RELEVANTES EN EL ECOSISTEMA CREATIVO DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN COLOMBIA

En el núcleo del ecosistema creativo del sector audiovisual en Colombia se encuentran los creadores y productores que incluyen tanto productoras nacionales (Dynamo, AG, CMO Producciones, Dago García) como internacionales (Netflix, Amazon Studios, HBO). Estos actores lideran el desarrollo de los proyectos cinematográficos al contratar los servicios de los otros agentes del sector que están relacionados con las etapas de producción y pos-producción –como guionistas, directores y técnicos– mientras buscan financiamiento mediante estímulos fiscales y alianzas estratégicas. Además, desempeñan un papel clave en la conexión entre las capacidades locales y las demandas del mercado internacional. Aunque funcionan como agentes independientes, estas productoras algunas veces realizan alianzas con otras para alcanzar sus objetivos.



Los creadores y productores, desempeñan un papel clave en la conexión entre las capacidades locales y las demandas del mercado internacional.

Dentro de este ecosistema, distintos creadores y productores se especializan en nichos de audiencia específicos, lo que determina sus modelos de producción, estrategias de financiamiento y expectativas de retorno de inversión. Mientras algunas productoras apuntan a audiencias masivas con proyectos de alto presupuesto y distribución global, otras se enfocan en circuitos independientes, festivales o públicos segmentados, ajustando sus estrategias de sostenibilidad y monetización.

No es el propósito de esta investigación identificar el número exacto de estas empresas; gracias a las entrevistas e investigaciones anteriores, sabemos que varían en tamaño y están concentradas primordialmente en Bogotá.

El soporte técnico y logístico en la producción audiovisual está a cargo de estudios de grabación, empresas de servicios técnicos y profesionales especializados, proveedores de tecnología en edición, sonido, animación y otros procesos clave. Estos actores garantizan la infraestructura y las condiciones necesarias para la ejecución de las etapas de producción y posproducción. Su labor no solo asegura la viabilidad técnica de las producciones, sino que también influye en la calidad final de las obras y en la competitividad del sector audiovisual colombiano en mercados nacionales e internacionales. También, encontramos los proveedores de servicios logísticos y conexos en las producciones –tales como operadores turísticos, *catering*, transporte– que en su mayoría no prestan servicios exclusivamente al sector audiovisual y están dispersos en el territorio nacional.

El financiamiento es un pilar fundamental para el desarrollo del sector audiovisual y proviene de diversas fuentes, incluyendo bancos, inversiones privadas como la de los canales privados de televisión y, principalmente, estímulos gubernamentales y estatales como el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), programas internacionales como Ibermedia y el World Cinema Fund. Estos agentes proporcionan recursos a través de inversiones, préstamos, adquisición de derechos, preventas y estímulos fiscales, facilitando la viabilidad de proyectos, en especial de aquellos con proyección internacional.

Los reguladores y gestores –como el Ministerio de Cultura, las Artes y los Saberes, Proimágenes y organismos internacionales como la UNESCO y el BID– son responsables de establecer las políticas públicas y los marcos normativos que rigen la industria. Estos actores también promueven iniciativas culturales y apoyan financieramente proyectos que buscan fortalecer el sector audiovisual colombiano.

En términos de distribución y exhibición, el ecosistema cinematográfico colombiano está conformado por distribuidoras nacionales como Cine Colombia, así como por plataformas globales de *streaming* como Netflix y Amazon Prime.

Además de su papel en la distribución y exhibición, las plataformas digitales han adquirido una función estratégica dentro del ecosistema cinematográfico. No solo conectan el cine colombiano con audiencias locales e internacionales, sino que también participan en la producción, el financiamiento y el desarrollo tecnológico para la producción y posproducción. Su influencia va más allá de la distribución, pues a través de algoritmos determinan qué contenidos alcanzan mayor visibilidad incidiendo directamente en las decisiones de consumo. Al obtener datos masivos sobre preferencias y hábitos de los espectadores, estas plataformas toman decisiones estratégicas basadas en tendencias de mercado, transformando así las dinámicas de producción y circulación de contenidos.

Las instituciones educativas formales y no formales –como la Universidad Nacional, la Pontificia Universidad Javeriana y la Escuela Nacional de Cine– cumplen una función vital en la formación del talento humano necesario para el crecimiento del sector. A través de programas especializados, estas instituciones preparan a los futuros profesionales en las áreas técnicas y artísticas.

Finalmente, los aliados internacionales –como Ibermedia, el British Council y diversas embajadas– fomentan la coproducción y el intercambio cultural, fortaleciendo las relaciones internacionales y ampliando las oportunidades para la industria local. Igualmente, pueden jugar un papel crucial como aliados en los procesos de formación.

3.4

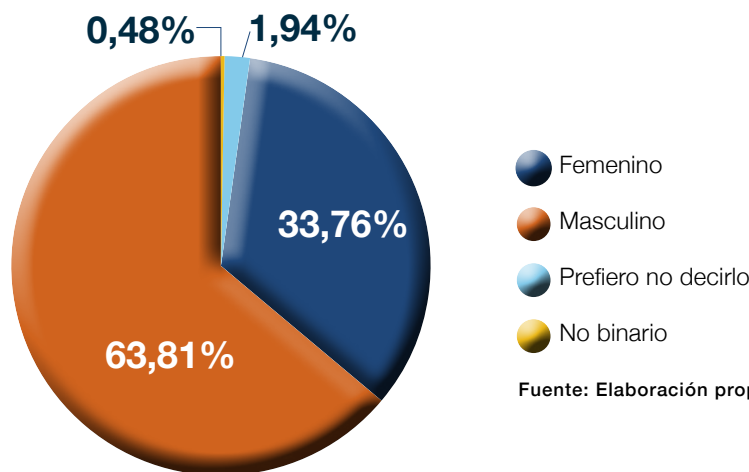
CARACTERÍSTICAS DE LOS AGENTES INDIVIDUALES EN EL ECOSISTEMA CREATIVO DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN COLOMBIA

Los resultados de la encuesta permiten caracterizar a los profesionales que participan en el ecosistema audiovisual colombiano en términos de su perfil sociodemográfico, ubicación geográfica, actividad dentro del sector y formación profesional. De las 752 personas encuestadas, el 82,31 % afirmó trabajar actualmente en el sector audiovisual, lo que indica una alta tasa de vinculación laboral dentro de la muestra. A partir de estos resultados, se pueden identificar tendencias y desafíos en el sector. En todas las gráficas, la categoría N.A. indica que los encuestados no respondieron esa pregunta en específico.

Información demográfica

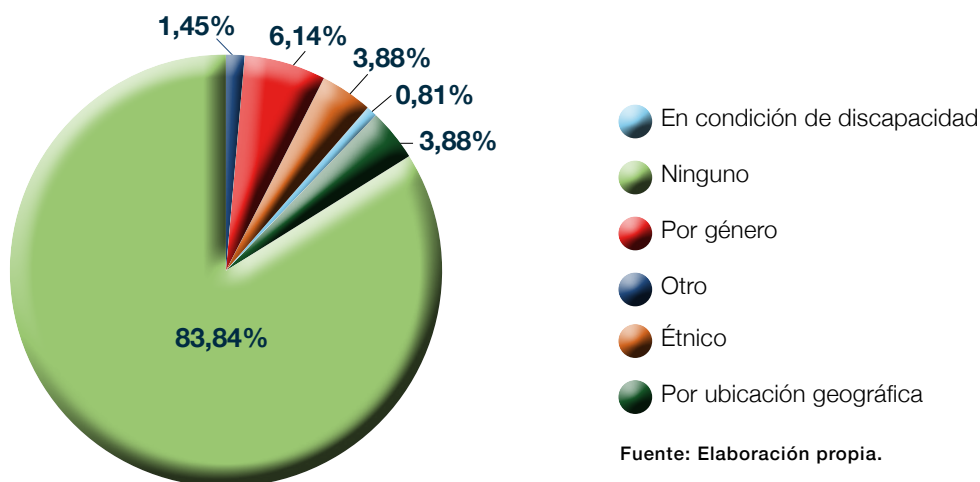
El sector audiovisual colombiano está conformado mayoritariamente por hombres, aunque las mujeres representan una parte significativa de la fuerza laboral.

GRÁFICA 4
PARTICIPACIÓN POR GÉNERO



La distribución por género en el sector audiovisual revela una sobrerrepresentación masculina, frente a una participación significativamente menor de mujeres y una presencia casi inexistente de personas no binarias o que prefieren no declarar su género. Esta configuración sugiere la existencia de brechas de acceso a la formación y a las oportunidades de desarrollo profesional para mujeres y diversidades de género. La baja representatividad de estos grupos puede estar asociada a barreras estructurales en el ingreso, permanencia y ascenso en los procesos formativos, así como en la vinculación laboral dentro del sector.

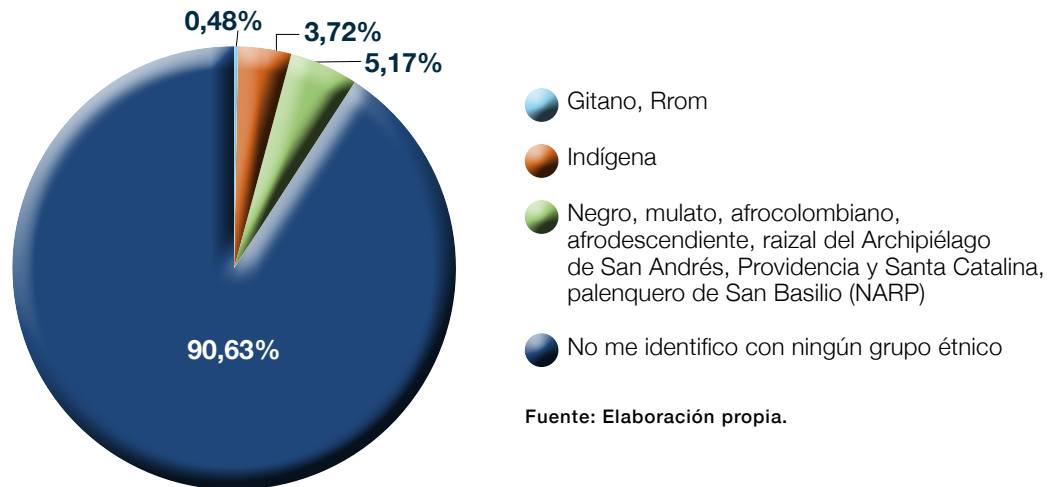
GRÁFICA 5
PARTICIPACIÓN POR GRUPO MINORITARIO



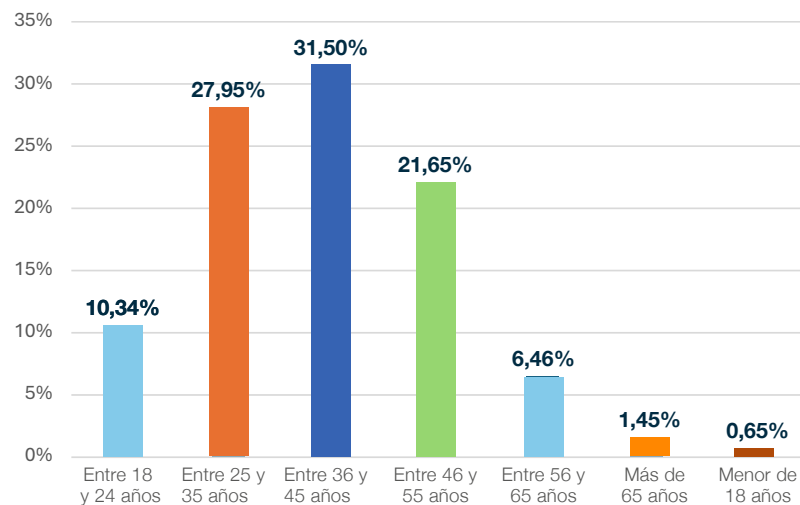
En cuanto a la representación de grupos minoritarios, se observa que una parte de los trabajadores del sector se identifica dentro de categorías de diversidad étnica, de género y/o por ubicación geográfica. Sin embargo, la mayoría de los encuestados no reporta pertenecer a estos grupos. Esto sugiere que –aunque hay avances en la inclusión– aún persisten retos en términos de representación y acceso equitativo a oportunidades laborales dentro del ecosistema audiovisual.

Respecto a la identificación étnica, la gran mayoría de los encuestados no se reconoce dentro de comunidades afrocolombianas, indígenas, raizales o gitanas. Esta tendencia puede indicar que el acceso a la industria audiovisual está concentrado en ciertos sectores de la población y que es necesario fortalecer estrategias que promuevan la diversidad dentro del sector. (Ver gráfica 6, página siguiente).

GRÁFICA 6
PARTICIPACIÓN POR ETNIA



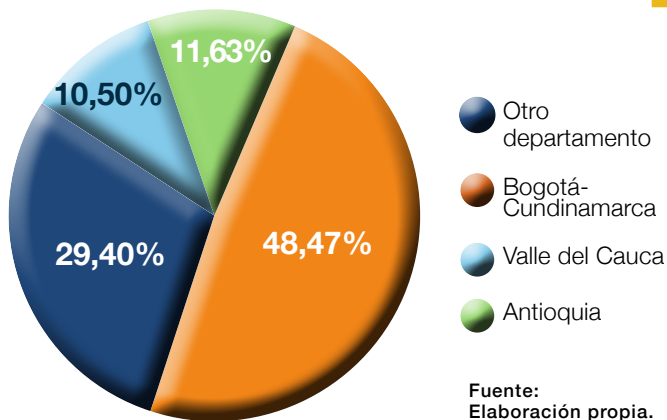
GRÁFICA 7
DISTRIBUCIÓN POR EDAD



La distribución por rangos de edad muestra que la mayor parte de la fuerza laboral del sector audiovisual colombiano se concentra entre los 25 y 45 años. El grupo más representativo corresponde a personas en etapa de madurez laboral, con experiencia acumulada y capacidad de asumir roles de liderazgo en los proyectos. En contraste, la presencia de personas menores de 25 años es reducida, lo que evidencia una baja incorporación de talento joven. Asimismo, la participación de personas mayores de 55 años es marginal, lo que puede indicar un retiro temprano o una baja retención en etapas avanzadas de la carrera profesional. Esta estructura etaria plantea retos tanto para la renovación generacional como para el diseño de estrategias de formación continua y retención de talento.

CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA CREATIVO AUDIOVISUAL

GRÁFICA 8
DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA

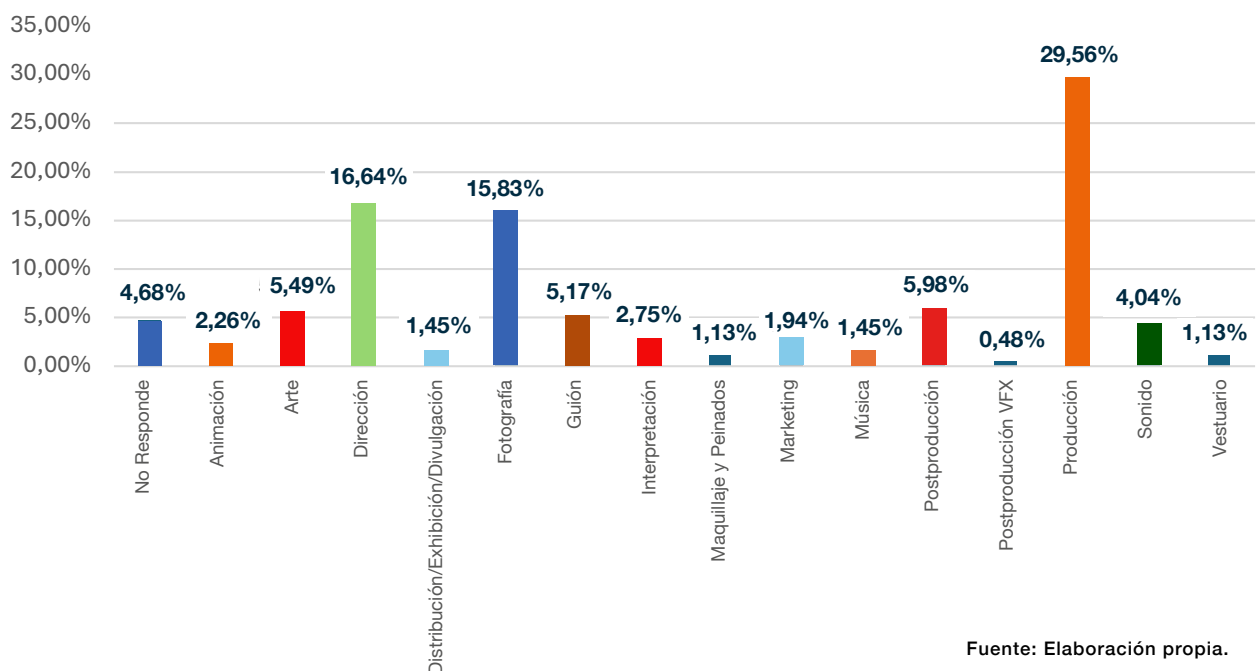


→ El sector audiovisual está fuertemente concentrado en Bogotá, que alberga el 42,69 % de los encuestados que trabajan en la industria. Otras ciudades como Cali (8,91 %), Medellín (6,78 %) y Santa Marta (2,26 %) también tienen presencia en el sector, pero en menor medida. Esto evidencia una centralización del sector en la capital, lo que representa un desafío para la descentralización y el fortalecimiento de polos de producción regionales.

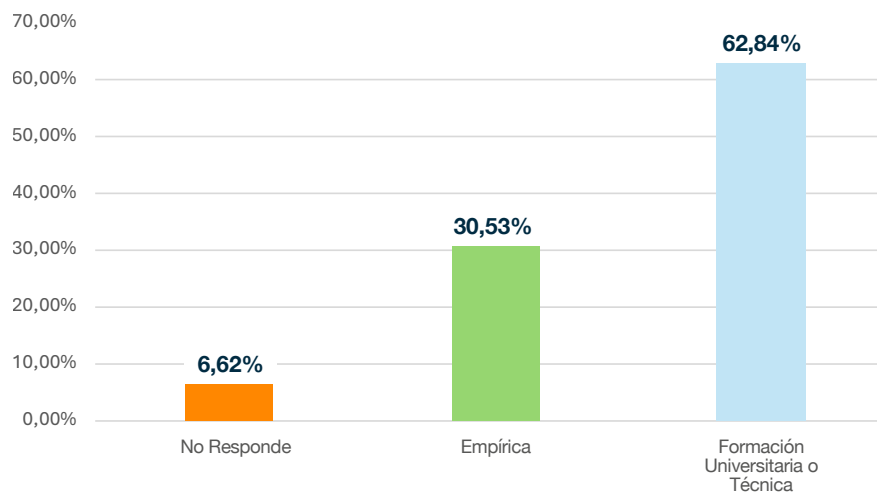
Actividad preponderante

Los encuestados se desempeñan en diversas áreas del sector audiovisual, con predominancia en ciertos roles técnicos y creativos. Esto permite identificar cuáles son los perfiles profesionales más representados y dónde podrían existir brechas en la formación de talento.

GRÁFICA 9
ÁREA DE TRABAJO PRINCIPAL



GRÁFICA 10
FORMA EN LA QUE HAN ADQUIRIDO EL CONOCIMIENTO PARA DESEMPEÑO EN EL ÁREA

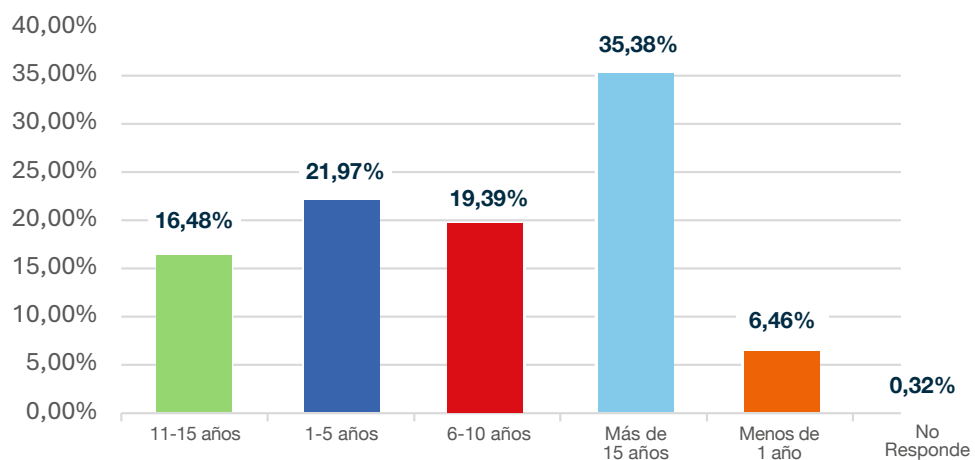


Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la forma en que los profesionales han adquirido sus conocimientos, se observa una combinación entre formación académica formal y aprendizaje práctico. Muchos trabajadores han complementado su educación con experiencia en campo, lo que indica la importancia del aprendizaje empírico en el sector.

Información laboral

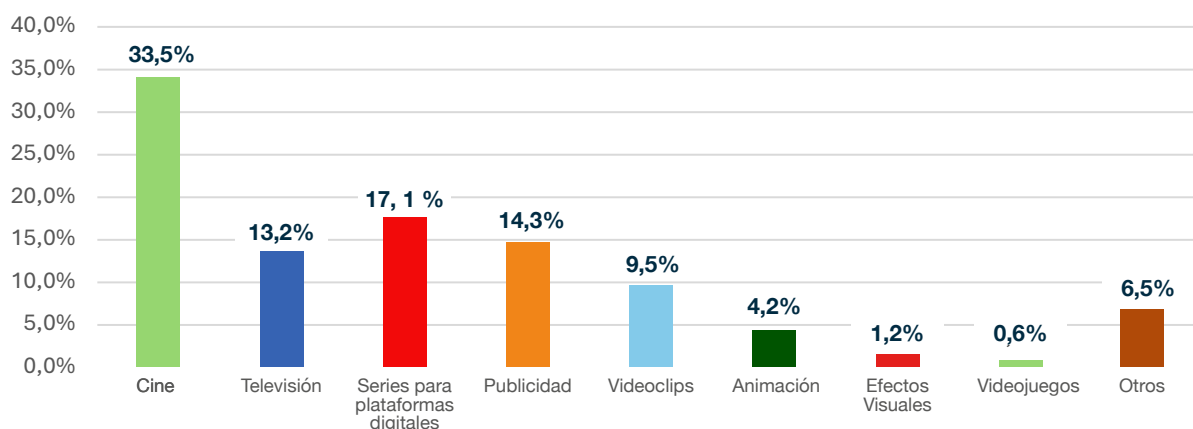
GRÁFICA 11
EXPERIENCIA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL



Fuente: Elaboración propia.

La distribución de experiencia en el sector audiovisual muestra una alta concentración en el rango de 5 a 10 años, seguido por quienes tienen entre 2 y 5 años de trayectoria. Esta configuración sugiere que una parte importante de los agentes se encuentra en etapas intermedias de su desarrollo profesional, lo que puede representar una oportunidad para el fortalecimiento de competencias técnicas y de gestión. La presencia de personas con menos de 2 años de experiencia es reducida, lo que plantea retos en términos de acceso temprano a formación especializada y oportunidades laborales. Por otro lado, la participación de personas con más de 10 años de experiencia indica la existencia de trayectorias sostenidas, que pueden aportar significativamente a procesos de mentoría y cualificación sectorial.

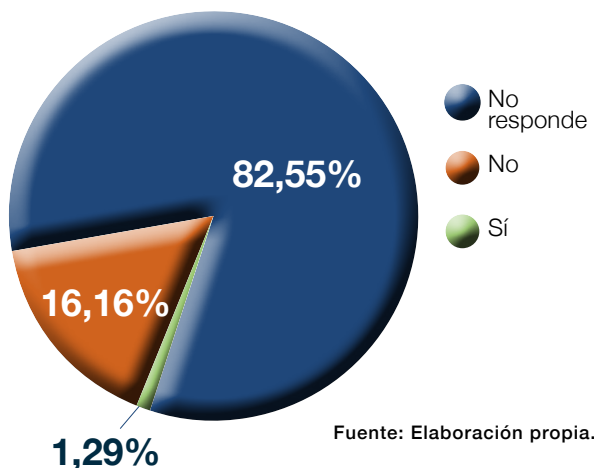
GRÁFICA 12
TIPO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES EN LOS QUE TRABAJAN



Fuente: Elaboración propia.

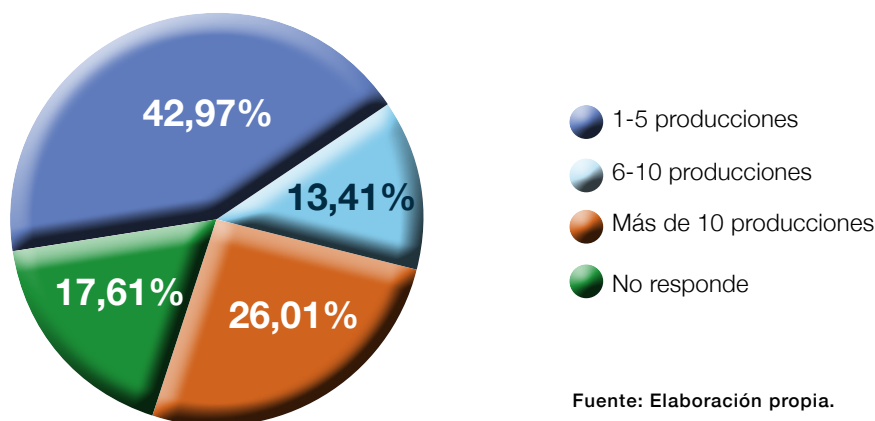
En términos de tipos de proyectos en los que trabajan los encuestados, los datos muestran que la mayoría de los profesionales del sector audiovisual colombiano está involucrada en producción de cine, televisión y contenido digital. Aun cuando el cine y la televisión continúan siendo formatos predominantes, el auge de los contenidos digitales sugiere una transformación en la industria, impulsada por la expansión de plataformas de *streaming* y redes sociales. Esta tendencia indica que el mercado laboral audiovisual está diversificándose, generando oportunidades en nuevos formatos de distribución y consumo de contenido.

GRÁFICA 13
PARTICIPACIÓN EN
PROYECTOS NACIONALES



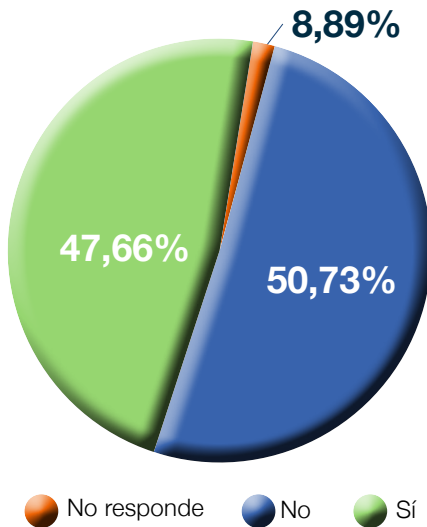
La mayoría de los encuestados ha participado en producciones nacionales, lo que confirma que el mercado interno continúa siendo el principal dinamizador del empleo en el sector audiovisual colombiano. Este dato refleja una industria activa y en crecimiento, que ha logrado sostener oportunidades laborales en diversos territorios. Al mismo tiempo, la participación de una fracción de los profesionales en proyectos internacionales evidencia una progresiva conexión con circuitos globales, lo que representa una oportunidad para fortalecer la formación técnica, lingüística y de gestión internacional del talento colombiano.

GRÁFICA 14
CANTIDAD DE PROYECTOS NACIONALES EN LOS QUE HA PARTICIPADO



El número de proyectos nacionales en los que han trabajado las personas encuestadas muestra una tendencia clara hacia la alta rotación laboral. Esta característica sugiere que el modelo de ocupación en el sector audiovisual está fuertemente basado en proyectos temporales y no en empleos permanentes. Esta dinámica, aunque inestable en términos laborales, también ofrece un terreno fértil para el aprendizaje continuo, la construcción de redes profesionales y la circulación de saberes entre equipos diversos. Fortalecer esquemas de formación continua adaptados a esta lógica de movilidad puede mejorar la calidad y sostenibilidad de las trayectorias profesionales.

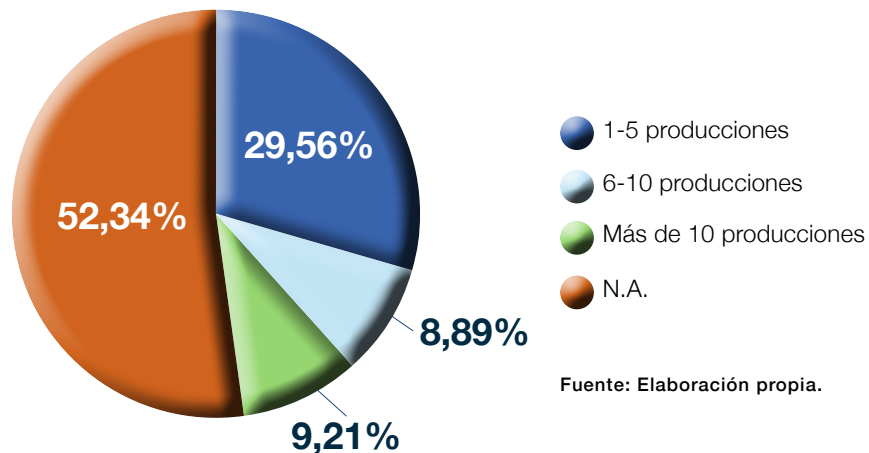
GRÁFICA 15
PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES



→ La participación en proyectos internacionales es significativamente menor que en los nacionales, lo que sugiere la existencia de barreras de acceso a estas oportunidades. Sin embargo, la presencia de una porción de profesionales con experiencia en producciones globales muestra que existen capacidades instaladas en el país y que estas pueden potenciarse. Esta realidad plantea una oportunidad estratégica para diseñar programas de formación orientados a estándares internacionales, con enfoque en habilidades técnicas, gestión intercultural y trabajo en equipos multiculturales.

Fuente: Elaboración propia.

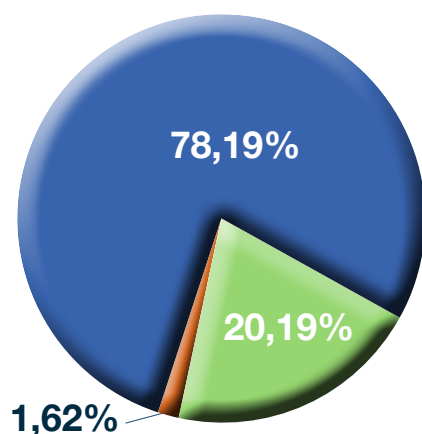
GRÁFICA 16
CANTIDAD DE PROYECTOS INTERNACIONALES EN LOS QUE HA PARTICIPADO



Fuente: Elaboración propia.

→ Los datos reflejan que, aunque hay un grupo de profesionales con trayectoria en múltiples producciones internacionales, la mayoría ha tenido una participación limitada o nula en este tipo de proyectos. Esto sugiere una distribución desigual del acceso a experiencias internacionales, posiblemente vinculada a factores como redes de contacto, nivel de especialización o dominio de una segunda lengua. La ampliación de estos espacios de inserción internacional requiere el fortalecimiento de capacidades específicas a través de formación técnica bilingüe, certificaciones internacionales y programas de pasantías o intercambios.

GRÁFICA 17
PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS
NACIONALES E INTERNACIONALES
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

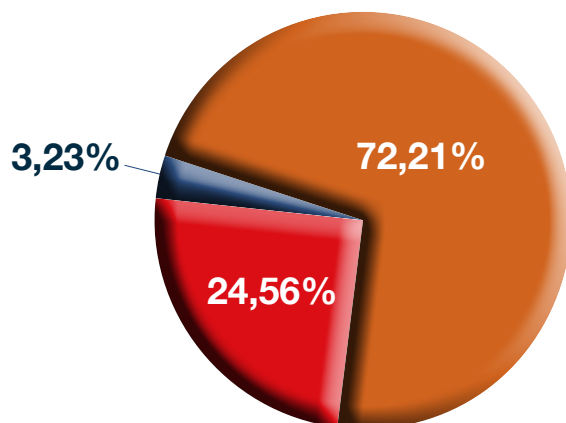


● No responde ● No ● Sí

Fuente: Elaboración propia.

→ Durante los últimos cinco años, la mayoría de los encuestados ha trabajado en producciones nacionales, pero un grupo significativo también ha logrado participar en proyectos internacionales. Esta combinación de experiencias constituye un indicador relevante de movilidad laboral y proyección del talento colombiano en escenarios globales. La diversificación de trayectorias es un activo para el sector, pero los datos también evidencian que no todos los profesionales han tenido las mismas oportunidades de acceso. Persisten barreras formativas, idiomáticas y logísticas que deben ser abordadas mediante estrategias específicas para ampliar la participación en el mercado internacional.

GRÁFICA 18
TRABAJO EN SERVICIOS DE CINE BILINGÜE

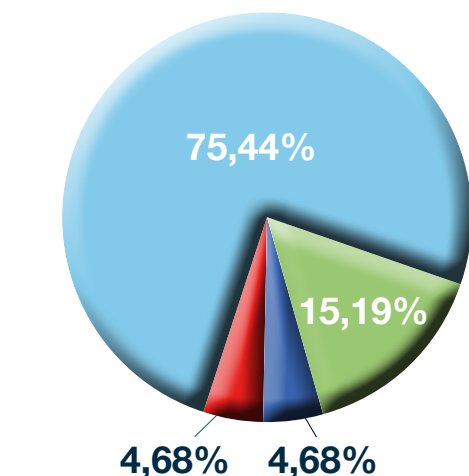


● No responde ● No ● Sí

Fuente: Elaboración propia.

→ La capacidad de trabajar en contextos bilingües es un factor determinante para la inserción en producciones internacionales. Aunque un número de profesionales ha participado en este tipo de servicios, la mayoría de los encuestados no ha tenido experiencia en ellos. Esta brecha señala la importancia de fortalecer la formación en segundas lenguas, especialmente el inglés, como competencia transversal para mejorar la empleabilidad y facilitar la conexión con mercados globales.

GRÁFICA 19
CANTIDAD DE SERVICIOS DE CINE
BILINGÜE EN LOS QUE HA TRABAJADO



● 1-3 servicios ● 4-7 servicios ● Más de 7 servicios ● No Responde

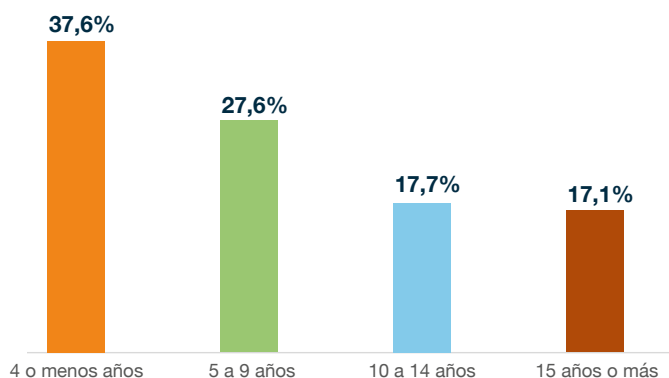
Fuente: Elaboración propia.

→ La distribución de experiencias en servicios de cine bilingüe muestra que solo una parte del sector ha logrado participar en varios de estos proyectos. La mayoría de los encuestados ha trabajado en un número reducido o ninguno, lo que indica una segmentación del acceso a este tipo de experiencias. Esta diferencia puede estar asociada al grado de especialización en ciertos roles, al manejo de lenguas extranjeras y al posicionamiento dentro de redes internacionales de producción. Fomentar programas de formación técnica bilingüe y mecanismos de certificación de competencias podría ampliar de forma significativa las oportunidades de participación en producciones internacionales para profesionales colombianos.

Formación y capacitación en el sector audiovisual

El desarrollo profesional dentro del sector audiovisual colombiano está marcado por una combinación de educación formal, experiencia práctica y aprendizaje autodidacta. A través de los datos obtenidos en la encuesta, es posible analizar la trayectoria formativa de los trabajadores del sector, su participación en programas de capacitación, la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos y su capacidad para replicar su aprendizaje en contextos formativos.

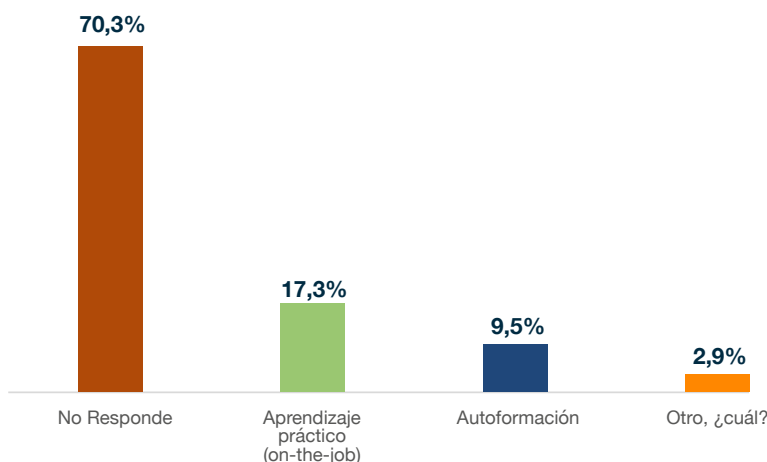
GRÁFICA 20
AÑOS DE APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO DE SU ROL PRINCIPAL



Fuente:
Elaboración propia.

El tiempo requerido para adquirir competencias en el sector audiovisual varía significativamente entre los encuestados. Los datos muestran que, si bien algunos trabajadores han logrado desarrollar sus habilidades en un corto período, otros han requerido varios años para consolidar su formación. Esto sugiere que no existe un único camino de aprendizaje en la industria, y que factores como la especialización, el acceso a oportunidades y la modalidad de formación pueden influir en el tiempo necesario para alcanzar un nivel profesional.

GRÁFICA 21
FORMA EN QUE ADQUIRIÓ SUS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

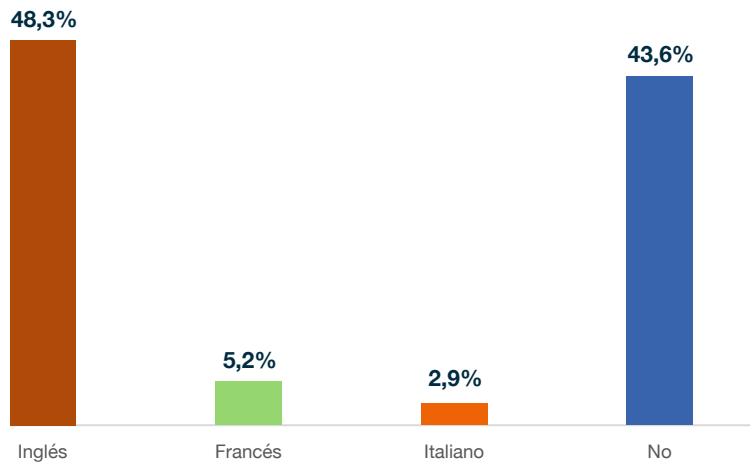


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la forma en que los trabajadores han adquirido sus conocimientos, los datos reflejan una distribución equilibrada entre formación académica formal y aprendizaje basado en la experiencia laboral. Pese a que un porcentaje significativo de los encuestados ha cursado estudios en instituciones educativas, muchos también han desarrollado su trayectoria profesional a través de la práctica en el sector. Esto resalta la importancia del aprendizaje empírico en la industria audiovisual, así como la necesidad de contar con programas de formación que combinen teoría y práctica.

Algunos trabajadores han logrado desarrollar sus habilidades en un corto período, otros han requerido varios años para consolidar su formación.

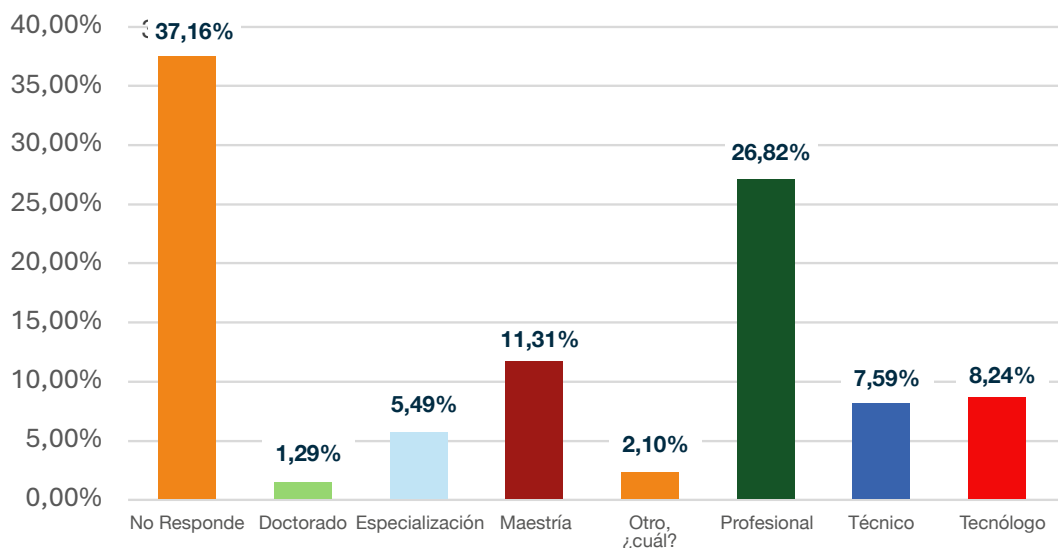
GRÁFICA 22
SEGUNDO IDIOMA



Fuente: Elaboración propia.

El dominio de un segundo idioma es una competencia clave para la internacionalización del talento audiovisual colombiano. Sin embargo, los datos reflejan que una parte considerable de los encuestados no posee un nivel avanzado en otro idioma, lo que podría representar una barrera para su inserción en producciones internacionales. Esto refuerza la importancia de fortalecer la enseñanza de idiomas dentro de los programas de formación del sector.

GRÁFICA 23
NIVEL DE FORMACIÓN ACADÉMICA

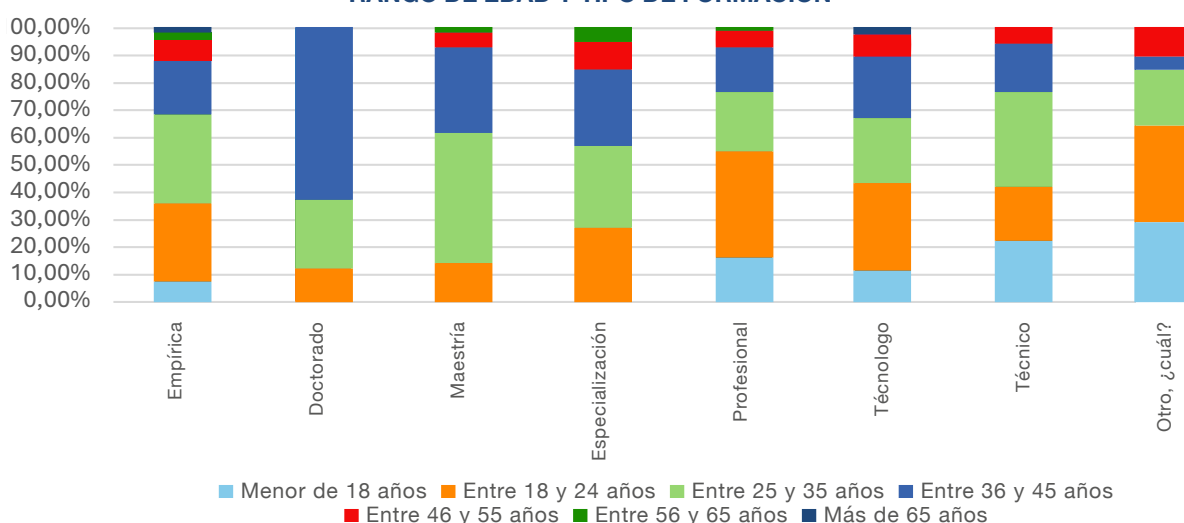


Fuente: Elaboración propia.

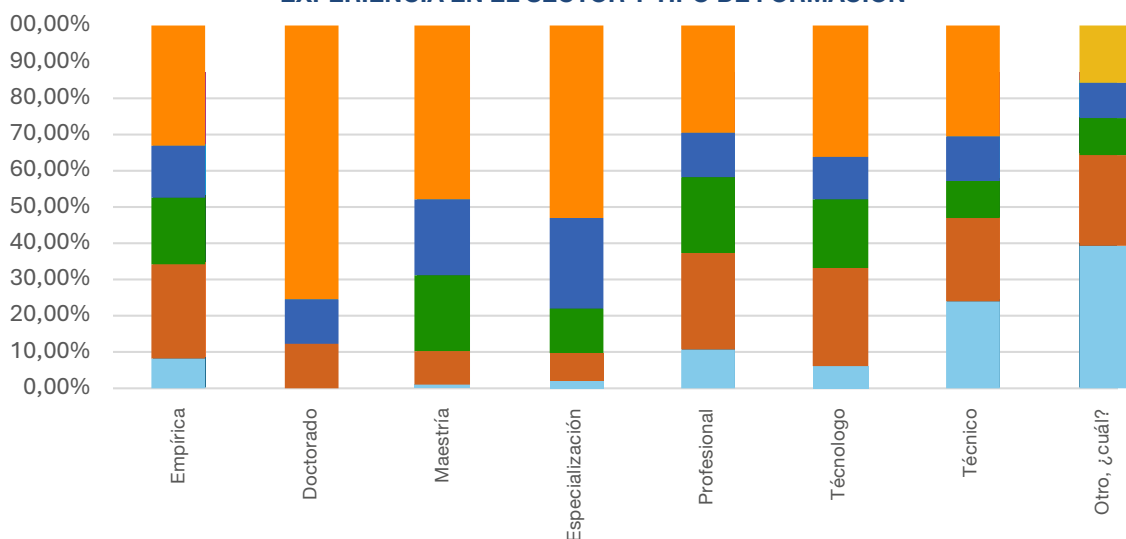
CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA CREATIVO AUDIOVISUAL

El nivel de formación académica de los trabajadores del sector audiovisual es heterogéneo, con presencia de profesionales con estudios técnicos, universitarios y de posgrado, así como de personas que han desarrollado su carrera sin formación académica específica en el área. Esto indica que la industria audiovisual permite el acceso a personas con diversos niveles educativos, aunque contar con una educación formal puede ofrecer ventajas en términos de acceso a oportunidades laborales y crecimiento profesional.

GRÁFICA 24
RANGO DE EDAD Y TIPO DE FORMACIÓN



GRÁFICA 25
EXPERIENCIA EN EL SECTOR Y TIPO DE FORMACIÓN

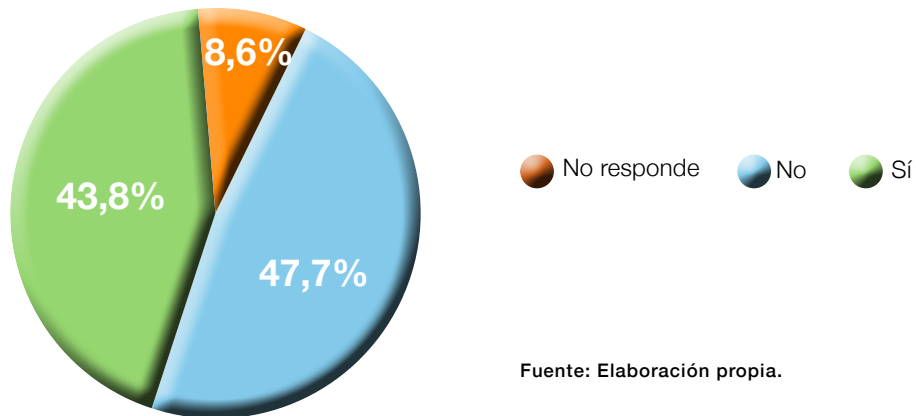


Fuente:
Elaboración propia.

Experiencia en el sector

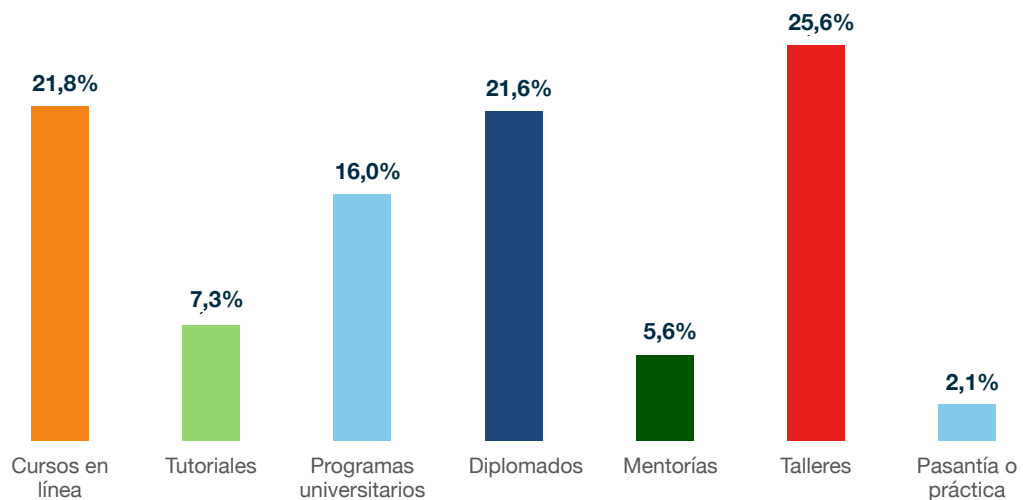
Menos de 1 año 1-5 años 6-10 años 11-15 años Más de 15 años

GRÁFICA 26
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS



Un porcentaje significativo de los encuestados ha participado en programas de formación en los últimos tres años, lo que indica una demanda constante de actualización de conocimientos en el sector. La capacitación continua es un elemento clave en una industria en constante evolución tecnológica y creativa, donde las habilidades deben adaptarse a nuevas tendencias y herramientas.

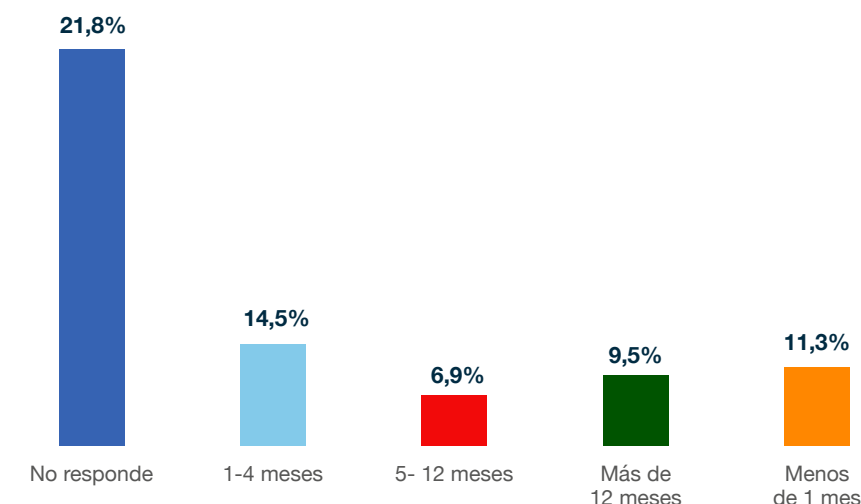
GRÁFICA 27
MÉTODO DE FORMACIÓN EN PROGRAMAS REALIZADOS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS



Fuente: Elaboración propia.

Las metodologías utilizadas en los programas de formación varían, incluyendo cursos presenciales, formación en línea y talleres prácticos. La diversidad en los métodos de enseñanza refleja la necesidad de ofrecer opciones flexibles que se adapten a las condiciones laborales del sector, donde los profesionales suelen trabajar por proyectos y requieren capacitación que pueda ajustarse a sus tiempos.

GRÁFICA 28
DURACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN REALIZADOS EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

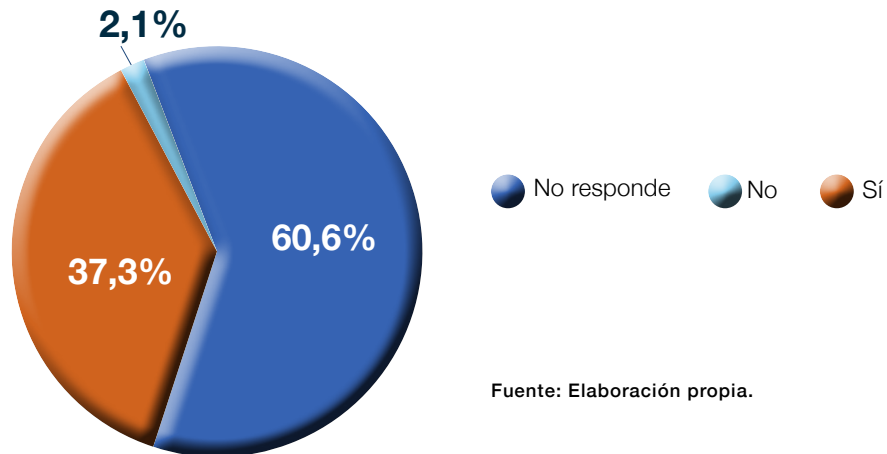


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la duración de los programas de formación, los datos reflejan que existe una oferta variada, desde cursos cortos hasta especializaciones más prolongadas. Esto sugiere que la formación en el sector se adapta a diferentes necesidades, permitiendo tanto el acceso a capacitaciones rápidas para la actualización de conocimientos como la posibilidad de realizar estudios más profundos y especializados.

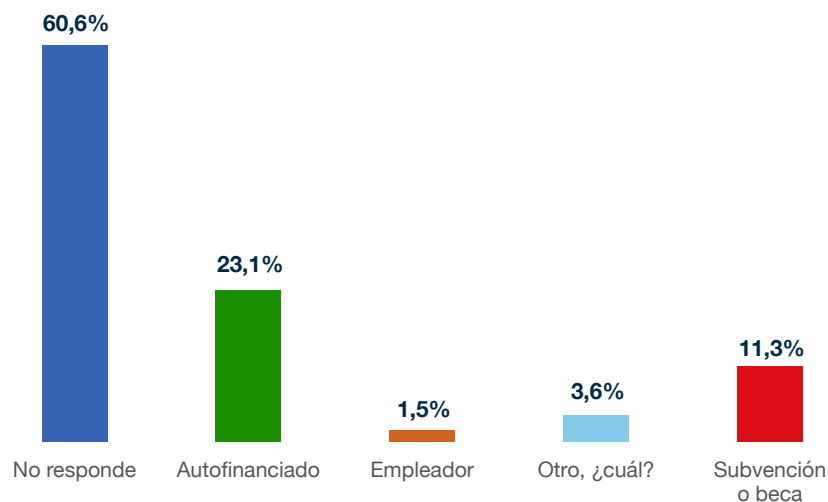
La diversidad en los métodos de enseñanza refleja la necesidad de ofrecer opciones flexibles que se adapten a las condiciones laborales del sector.

GRÁFICA 29
APLICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS



Si bien una parte importante de los encuestados ha recibido formación en los últimos años, no todos han logrado aplicar los conocimientos adquiridos en su entorno laboral. Esto sugiere que existe una brecha entre la oferta educativa y las necesidades reales del mercado, lo que resalta la importancia de diseñar programas de capacitación alineados con las exigencias del sector audiovisual.

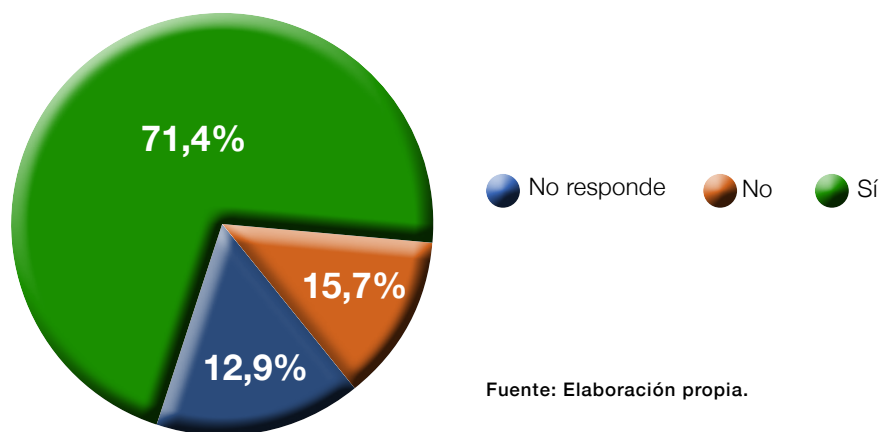
GRÁFICA 30
FINANCIACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN LOS QUE HA PARTICIPADO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS



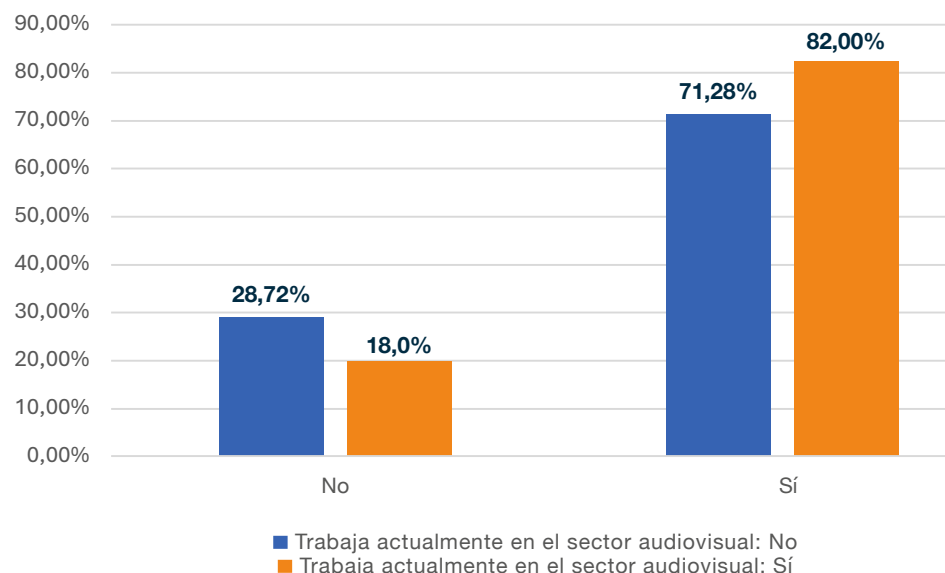
Fuente: Elaboración propia.

El financiamiento de la formación es un factor determinante para el acceso a programas educativos. Los datos reflejan que muchos profesionales han costeado su formación de manera independiente, mientras que otros han accedido a becas o programas de apoyo institucional. Esto resalta la necesidad de fortalecer mecanismos de financiación que permitan el acceso equitativo a oportunidades de capacitación en el sector audiovisual.

GRÁFICA 31
TIENE LA CAPACIDAD DE DAR FORMACIÓN



GRÁFICA 32
TIENE LA CAPACIDAD DE DAR FORMACIÓN
(TRABAJA Y NO TRABAJA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL)

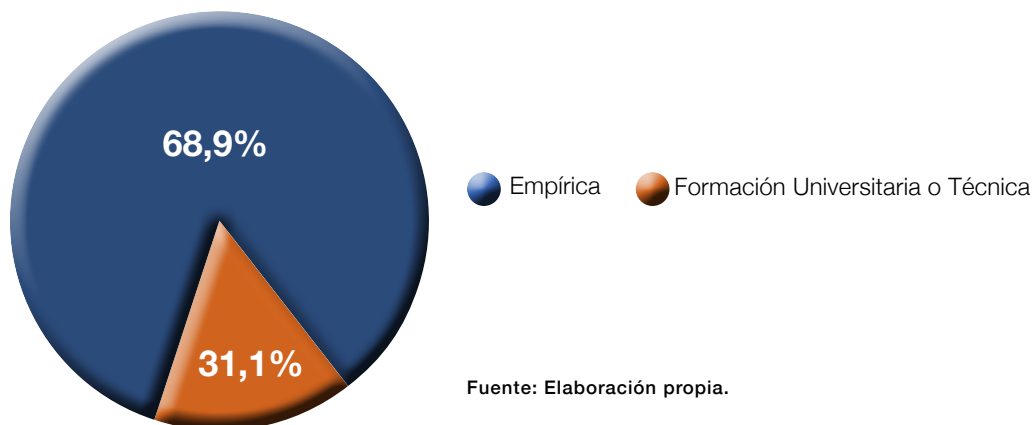


Otro aspecto relevante analizado en la encuesta es la capacidad de los profesionales del sector para impartir formación. Un porcentaje significativo de los encuestados considera que tiene los conocimientos necesarios para enseñar a otros dentro del sector audiovisual, lo que sugiere un potencial para la transferencia de conocimiento dentro de la industria. Sin embargo, se observa una diferencia entre quienes trabajan activamente en el sector y quienes no, lo que podría indicar que la experiencia práctica sigue siendo un factor clave en la enseñanza de habilidades audiovisuales.

Formación cine

Las siguientes graficas demuestran que la tendencia general de la formación en el sector audiovisual se mantiene en las personas que trabajan en cine. Esto se puede deber a que los agentes en su mayoría no se dedican a un solo tipo de proyecto en el sector audiovisual.

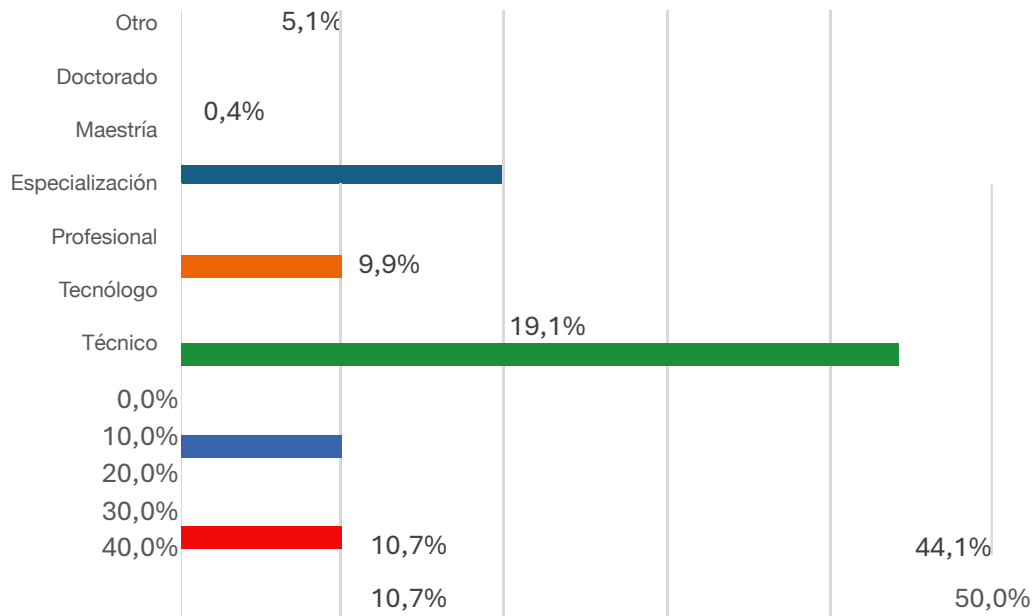
GRÁFICA 33
TIPO DE CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN CINE



Un porcentaje significativo de los encuestados considera que tiene los conocimientos necesarios para enseñar a otros dentro del sector audiovisual.

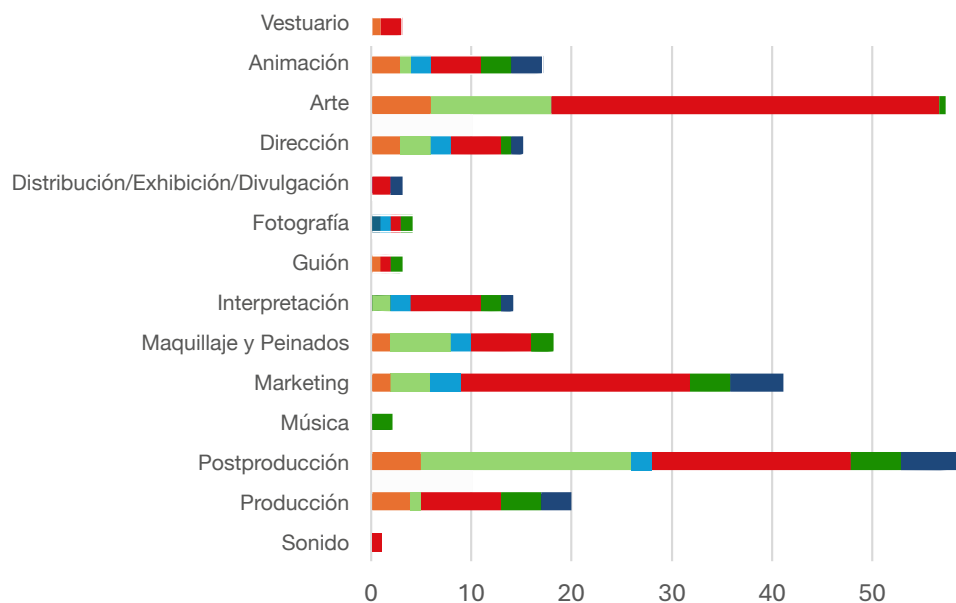
CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA CREATIVO AUDIOVISUAL

GRÁFICA 34
NIVEL DE FORMACIÓN DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN CINE



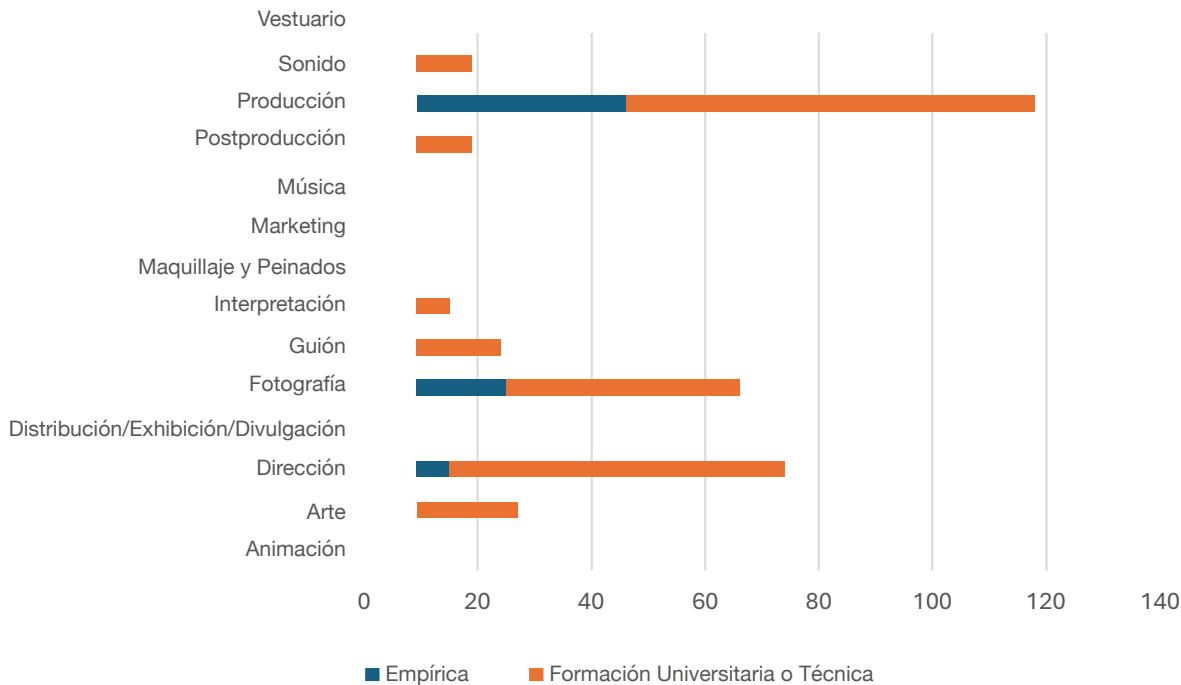
Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA 35
TIPO DE FORMACIÓN DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN CINE
POR ACTIVIDAD PREPONDERANTE



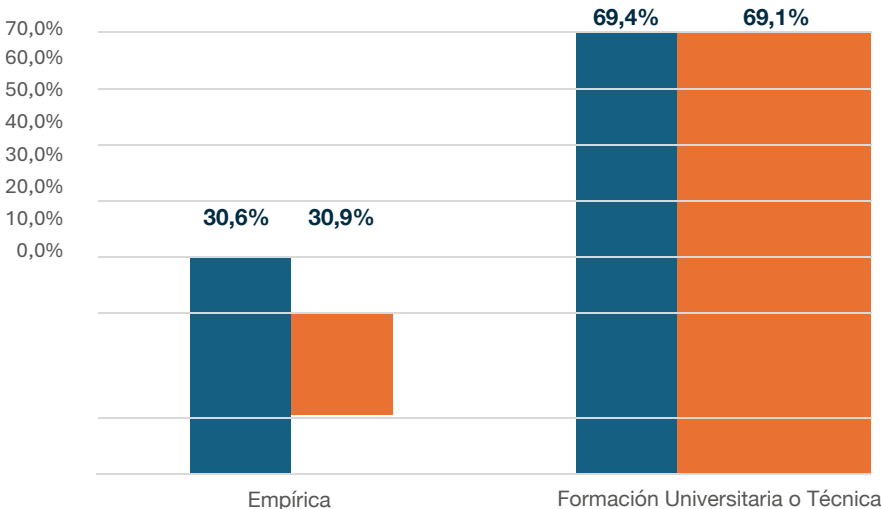
Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA 36
TIPO DE FORMACIÓN DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN CINE, ACTIVIDAD PREPONDERANTE



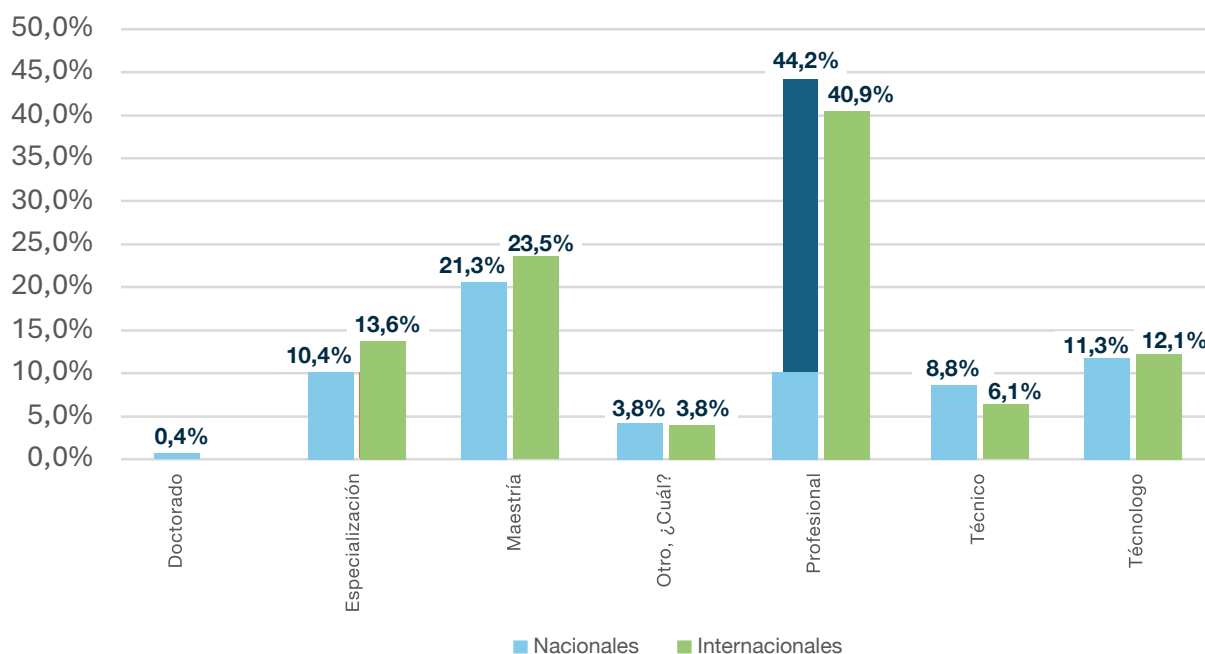
Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA 37
TIPO DE FORMACIÓN DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN PRODUCCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA 38
TIPO DE FORMACIÓN DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN PRODUCCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES



Fuente: Elaboración propia.

Las gráficas indican que el perfil formativo de quienes trabajan en cine es predominantemente técnico y profesional, con una mayoría que declara haber adquirido conocimientos a través de formación formal y experiencia en el oficio. Esta tendencia confirma la coexistencia de trayectorias académicas y empíricas en el sector, lo que sugiere la necesidad de continuar fortaleciendo esquemas híbridos de formación que reconozcan saberes prácticos, al tiempo que faciliten el acceso a procesos de cualificación formal.

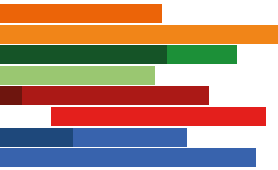
Al analizar el tipo y nivel de formación según la actividad desempeñada y la naturaleza de las producciones (nacionales o internacionales), se evidencia una correlación entre ciertos perfiles formativos y los niveles de profesionalización requeridos por los distintos segmentos del cine. En producciones internacionales, por ejemplo, se observa una mayor proporción de personas con formación universitaria o técnica especializada, lo que pone en evidencia una brecha que puede limitar la participación de talentos locales en este tipo de proyectos si no se generan oportunidades de actualización y certificación de competencias.

3.5 DESAFÍOS Y RETOS

Entre los principales desafíos del sector se encuentra la necesidad de fortalecer la planificación y la sostenibilidad financiera de los proyectos, aspectos que impactan la estabilidad del sector y su capacidad de crecimiento. La tendencia a trabajar con tiempos reducidos responde, en gran parte, a la ausencia de estructuras de financiamiento sostenibles, lo que obliga a los productores a priorizar la rapidez sobre la calidad. Esta dinámica dificulta la gestión eficiente de los recursos y afecta la viabilidad de las producciones, generando obstáculos en la adquisición de equipos técnicos adecuados, la conformación de equipos de trabajo estables y la consolidación de modelos de producción sostenibles.

El trabajo por proyectos, característico del sector, ha llevado a que los productores nacionales desarrollen una gran capacidad de adaptación. Sin embargo, esta flexibilidad también presenta desafíos, especialmente en la estabilidad laboral y la transmisión de conocimientos. La relación entre productoras y prestadores de servicios es frágil, ya que depende de las condiciones específicas de cada producción. Las productoras más pequeñas enfrentan mayores dificultades para establecer flujos de trabajo organizados, lo que limita su crecimiento y eficiencia, obligándolas a replantear procesos en cada nuevo proyecto. Más aún, la falta de mecanismos efectivos de comunicación dentro del sector impide la transferencia de conocimientos adquiridos en distintas producciones, lo que dificulta la profesionalización y la optimización de procesos.

A pesar de contar con un marco normativo favorable, con leyes como la 814 y la 1556, y el sistema CINA que han impulsado la producción cinematográfica y fomentado la confianza de productoras internacionales, persisten desafíos estructurales. La dependencia del financiamiento público y de las inversiones de plataformas digitales plantea un riesgo para la sostenibilidad del sector a largo plazo. Mientras algunos países de la región han fortalecido sus incentivos fiscales para atraer producciones extranjeras, en Colombia la reducción de la asistencia a salas de cine ha impactado negativamente los fondos estatales destinados al desarrollo audiovisual.



Entre los principales desafíos del sector se encuentra la necesidad de fortalecer la planificación y la sostenibilidad financiera de los proyectos.

Otro factor que limita el crecimiento del sector es su alta concentración en Bogotá, lo que restringe la expansión de polos de producción en otras regiones del país. No obstante la centralización ha permitido consolidar infraestructura y talento en la capital, ha dificultado también el fortalecimiento de iniciativas regionales, como el cine comunitario y la producción audiovisual en otras zonas del país.

CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA CREATIVO AUDIOVISUAL

La siguiente tabla presenta un resumen de las principales fortalezas y debilidades del ecosistema audiovisual colombiano.

TABLA 5
CARACTERÍSTICAS DEL ECOSISTEMA DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN COLOMBIA

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
Las productoras tienen varias líneas de negocio.	Localizado primordialmente en el centro administrativo y financiero del país (Bogotá y Medellín).
Los modelos de negocio y la estructura organizacional se adaptan a los proyectos.	No hay un flujo de proyectos constante.
El marco normativo, especialmente la ley 1556, ha ayudado a cualificar, estandarizar procesos y aumentar el nivel y capacidades de las productoras nacionales que prestan servicios.	Las relaciones laborales entre productoras y prestadores de servicios técnicos y creativos están determinadas por las características de los proyectos y los presupuestos.
Importantes productoras y plataformas internacionales confían en el talento y la capacidad de organización con la que cuenta el país.	Las productoras pequeñas no han aprendido los flujos de trabajo y funcionan desde la improvisación.
Las productoras nacionales han encontrado alternativas de producción de contenido original a través de nuevos modelos de financiación.	Otros países han empezado a crear incentivos tributarios para atraer producción internacional.
Se ha formado personal técnico con altos estándares de calidad lo que sirve de ventaja frente a otros países que también cuentan con incentivos.	No se ha logrado crear un flujo de comunicación que permita la transmisión del conocimiento adquirido a través de los servicios al cine nacional, especialmente en las regiones.
Ha habido un reconocimiento internacional del cine colombiano.	Hay una fuerte desconexión del público nacional con el cine original.
Se ha creado una estructura legislativa que ha contribuido al crecimiento exponencial de la producción cinematográfica.	Gran dependencia en incentivos del sector público.

Fuente: Elaboración propia.

Retos para los procesos de formación en el sector audiovisual

Ante estos desafíos, los procesos educativos deben orientarse a la superación de barreras estructurales y a la mejora de las capacidades de los profesionales del sector.

En este sentido, los programas de formación deben enfocarse en los siguientes aspectos:

- Responder a los requerimientos de estándares internacionales para garantizar la competitividad de la industria colombiana en mercados globales.
- Mejorar la fluidez de los procesos para optimizar tiempos de producción y reducir la improvisación en los proyectos.
- Reducir los riesgos de pérdidas económicas mediante una mejor planificación financiera y estrategias de sostenibilidad.
- Entender mejor el mercado de cada proyecto, permitiendo que los realizadores adapten sus productos a públicos específicos y optimicen su distribución.
- Crear historias potentes con capacidad de trascender en el tiempo y conectar con el público general, promoviendo una identidad cinematográfica sólida.
- Desarrollar habilidades técnicas específicas requeridas durante la producción, a través de metodologías de aprendizaje práctico.
- Implementar estrategias de gestión del conocimiento para fortalecer la transmisión de aprendizajes entre profesionales y empresas.
- Crear empresas de carácter robusto con capacidad de gestión, atracción de nuevos inversores y producción continua de proyectos.
- Generar flujos de trabajo estructurados que prevengan situaciones de riesgo y faciliten la gestión eficiente de recursos.
- Garantizar habilidades específicas para cada uno de los roles de producción, asegurando que respondan a los altos estándares de calidad que exige la industria audiovisual actual.



4

BRECHAS DE FORMACIÓN EN EL SECTOR AUDIOVISUAL CON ÉNFASIS EN CINE

El sector audiovisual en Colombia enfrenta diversas brechas de formación que impactan su desarrollo y competitividad. Esta sección analiza dichas brechas con base en entrevistas a profesionales del sector y datos obtenidos en la encuesta.

Las opiniones recogidas evidencian diferencias en las prioridades de formación.

Mientras algunos entrevistados resaltan la importancia de fortalecer la creación de contenidos originales para impulsar el cine nacional, otros enfatizan la necesidad de capacitarse en la prestación de servicios para producciones internacionales. Sin embargo, hay consenso en la necesidad de fortalecer la formación en todos los roles de la producción cinematográfica. Esto resalta la importancia de un enfoque formativo integral y dinámico que responda a las demandas de la industria en sus distintas modalidades y contextos.

La producción audiovisual se caracteriza por su diversidad y variabilidad. Según las apuestas creativas de cada proyecto, pueden requerirse conocimientos específicos en áreas legales, logísticas, de infraestructura, artísticas e incluso éticas.

El análisis realizado evidencia la necesidad de un diálogo constante con el sector para garantizar una formación ajustada a las exigencias de cada producción. Asimismo, se destaca la importancia de establecer mecanismos que permitan la actualización continua de conocimientos y tendencias, asegurando que los profesionales del sector estén preparados para responder a los cambios y desafíos de la industria.

Para estructurar los hallazgos, las brechas identificadas se organizaron en una matriz que cruza capacidades con niveles de intervención. En este contexto, las capacidades en el sector audiovisual se definen como los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para desempeñar roles específicos dentro del ecosistema creativo. Estas capacidades inciden en la eficiencia y la sostenibilidad de los procesos de producción y están estrechamente vinculadas a las dinámicas del sector. Su análisis permite identificar brechas de formación transversales a todas las etapas del proceso productivo.

- **Capacidades organizativas:** Involucran la planificación, gestión de recursos, organización de equipos, flujos de trabajo y administración de proyectos. Son esenciales para la sostenibilidad de las producciones y se relacionan particularmente con el rol de los productores y las empresas productoras.
- **Capacidades creativas:** Comprenden la generación y desarrollo de contenidos con altos estándares narrativos, artísticos y estéticos. Son fundamentales para el posicionamiento del cine colombiano en mercados internacionales.
- **Capacidades técnicas:** Incluyen el dominio de herramientas, tecnologías y procesos operativos esenciales para la producción audiovisual, desde el manejo de cámaras y equipos de sonido hasta la edición y posproducción. Exigen un alto nivel de especialización técnica y conocimientos transversales aplicados a actividades específicas de la producción.



BRECHAS DE FORMACIÓN EN EL SECTOR AUDIOVISUAL CON ÉNFASIS EN CINE

El análisis de brechas también se estructuró según tres niveles que tienen que ver con áreas de desempeño de los diferentes roles involucrados en los proyectos cinematográficos:

- ➔ **Estratégico:** Comprende brechas vinculadas con la sostenibilidad y crecimiento a largo plazo de la industria.
- ➔ **Táctico:** Se enfoca en las brechas de conocimientos en roles específicos y pueden ser abordadas en el mediano plazo.
- ➔ **Operativo:** Aborda necesidades en formación de actividades que son recurrentes y requieren una implementación práctica y eficaz. Están sujetas a cambios frecuentes en el entorno de producción por lo cual deben ser abordadas en el corto plazo.

A continuación, se presentan las principales brechas de formación identificadas en la investigación en una matriz que cruza las capacidades con los niveles.

DIAGRAMA 1
CRUCE DE BRECHAS POR NIVELES Y CAPACIDADES

CRUCE DE BRECHAS POR NIVELES Y CAPACIDADES			
Capacidades	Organizativas	Creativas	Técnicas
Niveles			
Estratégico	Gestión de proyectos	Creación de historias	
	Producción ejecutiva		
	Distribución		
	Estructura organizativa y legislativa		
	Gestión del conocimiento		
Táctico	Formación especializada por roles		
Operativo	Flujos de trabajo	Análisis de audiencias	Conservación del archivo audiovisual
	Habilidades blandas		Bilingüismo
	Ética profesional y buenas prácticas	Formación artística y creativa	Actualización tecnológica
	Articulación con otras profesiones		

Fuente: Elaboración propia.

4.1 BRECHAS EN EL NIVEL ESTRATÉGICO

Gestión de proyectos

A partir de las entrevistas con productores y representantes de empresas productoras, se identificaron necesidades de formación en diseño y gestión de proyectos cinematográficos. Estas abarcan desde la concepción hasta la distribución y la exhibición de una producción, con el objetivo de alcanzar audiencias específicas y gestionar recursos para su desarrollo. También incluyen la generación de oportunidades de negocio, la articulación de un equipo diverso pero cohesionado y el seguimiento de la ejecución en sus distintas etapas.

En este contexto, se evidenció la necesidad de fortalecer la capacidad de planeación para identificar y gestionar los recursos humanos y técnicos que cada proyecto requiere. Esto implica comprender la naturaleza de la producción, su viabilidad en el mercado y las estrategias para posicionarse en él.

Estudios previos sobre el sector audiovisual, como el realizado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (2021), destacan la importancia de esta formación. La capacidad de coordinar presupuestos, equipos multidisciplinarios y plazos ajustados es clave para evitar sobrecostos y garantizar el cumplimiento de cronogramas. Este conocimiento no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también refuerza la sostenibilidad financiera de las producciones, un aspecto esencial para el crecimiento del sector en Colombia (Comisión de Regulación de Comunicaciones, 2021).

De igual manera, productores, empresas productoras y exhibidores entrevistados coinciden en la importancia de desarrollar un pensamiento estratégico desde la fase de diseño del proyecto. Subrayan que no todas las producciones deben destinarse a salas de cine, lo que exige evaluar la estrategia de distribución más adecuada para cada obra, ya sea en salas alternativas, plataformas digitales o canales de televisión.

Producción ejecutiva

La mayoría de los entrevistados coinciden en que –a pesar del crecimiento en el número de empresas productoras y productores ejecutivos con conocimientos en estándares internacionales– estos aprendizajes suelen adquirirse de manera autónoma, mediante ensayo y error. Esta situación se evidencia en coproducciones y servicios audiovisuales, lo que refleja la falta de espacios de formación especializados y actualizados en producción ejecutiva en Colombia. En este contexto, es fundamental cualificar y formar a las nuevas generaciones en producción ejecutiva, preparándolas para enfrentar los cambios de la industria, adaptarse a sus niveles de estandarización y comprender los distintos modelos de negocio, tanto a nivel nacional como internacional.

De este modo, se identificó la necesidad de ofrecer procesos de fortalecimiento, cualificación y actualización a los productores en ejercicio. Esto permitiría complementar sus conocimientos con habilidades organizacionales estratégicas que optimicen la gestión y seguimiento de proyectos, la conformación y articulación de equipos, y el desarrollo de procesos de sostenibilidad.

También se destacó la importancia de que la producción ejecutiva incorpore capacidades creativas y técnicas, dado que este rol abarca todas las etapas de la producción. Incluso entrevistados que no se desempeñan en esta función reconocieron la necesidad de formación en este ámbito. Los productores ejecutivos pueden establecer y normalizar conocimientos, estándares y dinámicas laborales que impacten la producción en su conjunto, permitiendo corregir fallas o malas prácticas. Además, se resaltó la importancia de la formación en flujos de trabajo, pues los proyectos cinematográficos y audiovisuales suelen gestionarse en entornos de alta incertidumbre, con tiempos ajustados e improvisación. Esto en algunos casos, dificulta la obtención de productos con altos estándares de calidad.

Contenidos de formación en producción ejecutiva y gestión de proyectos

En las entrevistas se identificaron los siguientes contenidos clave para la formación en producción ejecutiva:

- Conocimiento del mercado y generación de estrategias de negocio.
- Planeación, gestión y gerencia de proyectos cinematográficos.
- Estándares de calidad en las producciones nacionales.
- Desarrollo de proyectos con propiedad intelectual colombiana.
- Transferencia y estandarización de conocimientos adquiridos.
- Promoción de la inversión local en la industria cinematográfica.
- Mejora de la comunicación y articulación entre los distintos oficios.
- Profundización en estándares y funciones dentro de la cadena de producción.
- Aplicación de mejores prácticas laborales.

Distribución

Se identificó la necesidad de desarrollar procesos formativos especializados y actualizados que aborden las nuevas dinámicas de distribución y comercialización de contenidos, considerando los cambios en las tendencias de consumo derivados de las transformaciones tecnológicas.

La mayoría de los entrevistados señaló que la escasez de profesionales capacitados en estas áreas limita el alcance de los proyectos en mercados globales, reduciendo su impacto económico y cultural. En este sentido, comprender a los públicos como actores clave dentro del ecosistema audiovisual es fundamental para establecer conexiones efectivas con ellos y fomentar una reflexión crítica sobre los contenidos producidos.

Ampliar esta perspectiva en la etapa de distribución y exhibición abre nuevas oportunidades de formación en estrategias de *marketing* y monetización, permitiendo el desarrollo de modelos más efectivos. Además, promueve discusiones que impulsan formas innovadoras de distribución y exhibición, adaptadas a las dinámicas del público.

Estructura organizativa y legislativa de la industria

Las entrevistas destacaron la necesidad de formar a profesionales en conocimientos clave para comprender la estructura organizativa y legislativa de la industria audiovisual. Se enfatizó la importancia de la formación en propiedad intelectual, legislación laboral y aspectos contables específicos del sector, ya que estos conocimientos son fundamentales para la gestión eficiente de los proyectos.

Del mismo modo, la encuesta subrayó la relevancia de contar con abogados, contadores y administradores con especialización en la industria audiovisual. Su participación resulta clave en los procesos de negociación y en la selección de modelos de negocio adecuados, garantizando que las producciones cuenten con estructuras contractuales sólidas, esquemas financieros sostenibles y estrategias de monetización acordes con las dinámicas del mercado.

Creación de historias

La mayoría de los entrevistados identificó como una necesidad de formación el desarrollo de capacidades para la creación de historias auténticas y novedosas, capaces de generar identificación y conectar con los gustos del público. En este sentido, hubo consenso en que muchas producciones nacionales no realizan un estudio adecuado de su audiencia objetivo, lo que limita su impacto y alcance.

También, se resaltó la importancia de capacitar en nuevas tendencias de escritura de guion, como la modalidad de *writers' room* (habitación de escritores), que facilita la creación de historias alineadas con las necesidades de la industria y con un conocimiento claro de los nichos de mercado. Fortalecer la capacidad de desarrollar narrativas que respondan a los hábitos de consumo de una audiencia diversa y exigente es esencial para la competitividad del sector. Esta brecha también ha sido señalada en estudios previos, como el realizado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (2021, p. 18).

Además, la investigación evidenció la necesidad de reforzar la formación en la creación de contenidos propios. La mayoría de los entrevistados considera que esto contribuye a retener el capital intelectual y económico dentro de la industria nacional, impulsando la generación de nuevos proyectos. Productores, guionistas y directores enfatizaron que fortalecer la producción de historias originales permite consolidar una industria más sólida, cualificar el talento local, reducir la dependencia de mercados externos y fomentar una producción nacional más competitiva.

Gestión del conocimiento

La gestión del conocimiento se identificó en la investigación como una necesidad transversal de formación. Diversos entrevistados destacaron la importancia de generar procesos de transferencia de conocimiento e intercambio de experiencias entre profesionales, instituciones y actores clave, con el fin de aprovechar sinergias y comprender las diversas realidades del sector. Esta necesidad también ha sido señalada en investigaciones previas sobre la industria.

Se mencionó que la gestión del conocimiento no solo facilita la circulación de saberes y buenas prácticas de formación, sino que también contribuye a la construcción de un lenguaje común que fortalece la toma de decisiones y la innovación. Además, mejora la capacidad de adaptación ante desafíos emergentes, optimiza la colaboración y permite abordar problemáticas desde múltiples perspectivas.

Aunque la industria nacional ha adquirido aprendizajes valiosos a partir de su participación en servicios internacionales, persisten obstáculos para establecer flujos estratégicos de conocimiento que beneficien el desarrollo local. Según la mayoría de los entrevistados, estos flujos no se han consolidado debido a los siguientes factores:

- ➔ **Equipos cerrados y confianza limitada:** La necesidad de minimizar riesgos operativos lleva a trabajar con equipos de confianza, lo que concentra el conocimiento en un grupo reducido de personas y limita su transferencia a nuevos talentos.
- ➔ **Intermitencia en las producciones:** La irregularidad de los proyectos hace que algunos profesionales consideren su conocimiento como una ventaja competitiva para asegurar su estabilidad laboral, reduciendo su disposición a compartirlo.
- ➔ **Falta de estandarización:** La ausencia de procesos estructurados –como manuales, protocolos de trabajo, espacios de inducción o intercambio de experiencias– dificulta la prevención de errores comunes y limita la preparación adecuada de los equipos.

4.2 BRECHAS EN EL NIVEL TÉCNICO

Brechas en formación especializada

Los entrevistados destacaron la necesidad de desarrollar programas de formación en campos especializados como guion, dirección, producción, fotografía, arte, sonido, vestuario, efectos especiales (VFX), montaje, animación y maquillaje, entre otros. Consideran que estas especializaciones fortalecen las capacidades profesionales en todas las dimensiones y niveles, permitiendo a los trabajadores del sector enfrentar los retos de la industria, mejorar la calidad de las producciones y ofrecer servicios más competitivos.

Asimismo, señalaron que la formación académica tradicional no siempre responde a las necesidades específicas del sector. En algunos casos, se imparte de manera demasiado generalista, brindando conocimientos superficiales en múltiples áreas sin profundizar en ninguna. En otros, se enfoca exclusivamente en aspectos técnicos, dejando de lado los criterios artísticos y estéticos fundamentales en la industria. Los entrevistados enfatizaron que una formación integral y especializada debe abarcar el conocimiento de toda la cadena de valor, el quehacer específico de cada área y su articulación con otros departamentos.

Esta brecha de formación no radica en la ausencia de especialistas en estos campos, sino en la falta de programas de especialización dentro de la oferta educativa en Colombia.

Estudios previos, como el realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en 2022, identificaron la misma problemática. Según este informe, las empresas productoras perciben que la formación ofrecida por las instituciones educativas es insuficiente, lo que genera escasez de personal capacitado y obliga a las compañías a implementar capacitaciones internas, aumentando costos y ralentizando la producción (MinCultura y MinTrabajo, 2022; BID, 2022).

A continuación, se presenta un cuadro con los roles más mencionados en las entrevistas y los conocimientos específicos asociados a cada uno:

TABLA 6
NECESIDADES FORMACIÓN POR ROLES

DIRECCIÓN	
Asistente de dirección	Es un rol articulador de diferentes procesos, vital para el funcionamiento de los tiempos. Se consideró que hay pocos procesos de formación específica para este rol. Requiere conocimientos legales, técnicos y artísticos, así como habilidades en comunicación, gestión y resolución de conflictos.
Script o continuista	Es un rol que, aunque no es nuevo, requiere formación especializada, ya que implica un amplio conocimiento del lenguaje audiovisual, los encuadres, la continuidad y los diferentes formatos por lo que se considera muy importante para la eficiencia de los procesos.

BRECHAS DE FORMACIÓN EN EL SECTOR AUDIOVISUAL
CON ÉNFASIS EN CINE

DIRECCIÓN	
Coordinación de intimidad	Los entrevistados reconocen que, según las tendencias mundiales, este oficio será fundamental en todas las producciones, por lo que se considera que es importante seguir desarrollando procesos de formación que contribuyan a ampliar su participación en la industria.
PRODUCCIÓN	
Producción ejecutiva	Se requiere formación de estos productores en pensamiento estratégico, capacidad de apertura de mercados, nuevas formas de financiación, análisis de audiencias, entre otros elementos. Es uno de los roles más mencionados en las entrevistas en cuanto a necesidad de formación.
Producción en línea	Es un rol articulador clave durante cualquier rodaje y con unos conocimientos organizacionales y logísticos específicos. Algunos entrevistados, especialmente productores, consideraron que falta formar más talento especializado en esta labor
Locacionista / productor de locaciones	Es un rol que requiere capacidad de gestión y búsqueda de locaciones que respondan a las necesidades de la producción; en especial, las productoras internacionales entrevistadas mencionaron como fundamental generar procesos de formación que contribuyan a su mayor especialización.
FOTOGRAFÍA	
DIT	Los productores entrevistados en región consideran necesaria la formación de más personas con estos conocimientos. Además, por su parte, los entrevistados en general mencionaron que es un rol que requiere actualización constante por los cambios tecnológicos.
Gaffer	Es un rol que requiere fortalecimiento especialmente en regiones.
Foquista	Es un rol con mayor necesidad en regiones.
Colorista	Se identificó como un rol con gran relevancia actualmente por sus funciones en fotografía y en posproducción. Se consideró importante fomentar formación especializada en el mismo.
ARTE	
Ambientador	Existen ambientadores en el país, sin embargo, con el crecimiento del departamento de arte se necesita cada vez más talento humano en esta labor.
Carpintero	Se mencionó en diversas entrevistas que hay pocos carpinteros especializados en cine, y cuando llega una producción grande al país es muy difícil conseguir otros carpinteros disponibles, por lo que se señala la necesidad de formar más personas en este rol.

BRECHAS DE FORMACIÓN EN EL SECTOR AUDIOVISUAL
CON ÉNFASIS EN CINE

VESTUARIO	
Especialista en patina	En el país, según las entrevistas a vestuaristas y diseñadores de producción, pocas personas saben cómo aplicar los desgastes en el vestuario que puedan dar la sensación de época y de paso del tiempo.
Efectos visuales de vestuario en set	Se evidenció en las entrevistas que este rol ha adquirido mayor importancia en el desarrollo de grandes producciones en las que se aplican efectos especiales en el vestuario, lo que implica un conocimiento especializado.
MAQUILLAJE	
Especialista en cabello Se mencionó en algunas entrevistas que en el país son pocas las personas especializadas en el manejo del cabello para aplicar determinados efectos.	
ANIMACIÓN	
Arte y creatividad	Los entrevistados que se desempeñan en animación mencionaron la importancia de formar no solo en la técnica de animación, sino también en arte y creatividad. Animadores con la capacidad de proponer ideas innovadoras o de comprender las exigencias del cliente son necesarios en la industria.
Rigger	Se identificó como rol escaso, debido a que en Colombia la animación es una carrera reciente.
POSPRODUCCIÓN	
Editor especialista en diálogos	En la posproducción de sonido cada vez hay mayor especialización y, con ello, la aparición de nuevos cargos. Según los entrevistados asociados a esta competencia, se requiere formar a más personas en este rol.
Microfonista para set	De acuerdo con los entrevistados, se consideró que la mayoría de los microfonistas aprenden su labor de manera empírica, por lo que se requiere formar en conocimientos y habilidades técnicas específicas.
Supervisor de VFX	En las entrevistas se pudo evidenciar que los efectos visuales suelen representar procesos con un número importante de personal, flujos de trabajo, tecnología y recursos, por lo que cada vez es más necesario contar con profesionales que coordinen el proceso y garanticen el manejo eficiente de dichos recursos.
Diseñador de criaturas	Productores y especialistas consideran que en el país son contados los profesionales que se especializan en el diseño de criaturas. Es una necesidad muy concreta que, sobre todo, se requiere para producciones internacionales.

DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN	
Agente de ventas	Este rol es muy escaso en el cine nacional, a pesar de ser muy relevante en la conexión de una película con su proceso de distribución. A partir de las entrevistas se identificó la necesidad de formar agentes especializados en cine para la venta a nivel nacional e internacional de las producciones colombianas.
Distribuidor especializado en cine nacional	Se mencionó en la mayoría de las entrevistas la importancia de personas con conocimiento especializado en distribución que a su vez contribuyan a relacionar el cine colombiano con el público y los nichos concretos de cada película. Este rol también requiere conocimientos en guion para ayudar a determinar el nicho de mercado al que pertenece cada producto, incluso desde las etapas de desarrollo de un proyecto.
Marketing especializado	Se mencionó la importancia de buscar personas formadas en <i>marketing</i> que se especialicen en realizar su profesión para cine, series y producciones audiovisuales de gran factura y que puedan generar estrategias específicas para cada proyecto que logren motivar al público.

Fuente: Elaboración propia.

4.3 BRECHAS EN EL NIVEL OPERATIVO

Formación en flujos de trabajo

Para todos los entrevistados, es fundamental que cada rol dentro de la producción audiovisual comprenda su relación con otros, tanto en etapas posteriores como en procesos paralelos. Esta integración favorece la eficiencia y cohesión en el desarrollo de los proyectos.

Del mismo modo, los representantes de empresas internacionales destacaron la importancia de que los equipos de producción en Colombia se mantengan actualizados en los estándares internacionales, lo que les permite fortalecer su competitividad y facilitar su participación en coproducciones y servicios para el mercado global.

Habilidades blandas

Se destacó la comunicación como una habilidad blanda esencial para optimizar los flujos de trabajo en las producciones, seguida del trabajo en equipo y la resolución de conflictos.

Para los representantes de productoras internacionales, las habilidades blandas son una capacidad transversal fundamental en todos los roles dentro de un proyecto audiovisual. En este sentido, consideran que dichas habilidades son un criterio clave en el momento de seleccionar los equipos con los que trabajarán.

Ética profesional y buenas prácticas

Se identificó la necesidad de implementar procesos de formación permanente que involucren a todas las áreas y roles, con el objetivo de prevenir malas prácticas en los rodajes y promover un ambiente de trabajo respetuoso.

En este ámbito, es posible integrar tendencias globales adoptadas por las grandes industrias, como la formación en dirección de intimidad y en prácticas de sostenibilidad ambiental. Para los entrevistados, no se trata solo de contar con profesionales especializados en estos aspectos, sino de garantizar que todo el equipo comprenda su importancia en el set y respete tanto estas prácticas como el ejercicio de cada profesión.

Análisis de audiencias

La indagación cualitativa destacó la necesidad de formar a todos los integrantes del ecosistema audiovisual en estrategias para conectar con los públicos, desde el desarrollo de contenidos hasta los procesos de distribución.

Igualmente, se identificó la importancia de fortalecer el conocimiento en el análisis de datos sobre el comportamiento de las audiencias. Esta capacidad permite detectar tendencias emergentes y optimizar las estrategias de marketing y contenido. Esta necesidad coincide con hallazgos de otros estudios, como el realizado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (2021).

Formación estética y creativa para técnicos

En general, en las entrevistas se reconoce que Colombia cuenta con un talento técnico competente y experimentado, en gran parte debido a la influencia de las producciones internacionales que han llegado al país en los últimos años. En este sentido, se destacó la importancia de seguir fortaleciendo esta formación como un pilar clave para el desarrollo del sector cinematográfico, ya que permite adquirir habilidades prácticas y un dominio especializado de los oficios necesarios para la realización de producciones de alta calidad.

En cuanto a las brechas de formación, se enfatizó la necesidad de integrar criterios estéticos y creativos en los procesos de capacitación. No se trata solo de adquirir conocimientos técnicos, sino de comprender que la industria audiovisual se distingue por la calidad de sus contenidos creativos. Por ello, todos los roles deben considerar el sentido estético del producto final.

De igual forma, los entrevistados subrayaron la importancia de que esta formación sea progresiva y esté en constante diálogo con las necesidades del sector, permitiendo su actualización y ajuste según los cambios en la industria.

Conservación del patrimonio audiovisual

Los entrevistados que trabajan en posproducción señalaron que, en muchas ocasiones, en el país no existe un conocimiento suficiente sobre los procesos de cuidado y conservación del material audiovisual. Se identificó la falta de protocolos de seguridad en las producciones, lo que pone en riesgo tanto el trabajo de posproducción como la preservación del producto final.

Ante esta situación, algunos entrevistados destacaron la importancia de capacitar a productores y coordinadores de posproducción en estos aspectos, especialmente en la creación de copias de seguridad y la gestión de espacios de almacenamiento, garantizando así la integridad y disponibilidad del material audiovisual.

Bilingüismo

Como se evidenció en la caracterización del ecosistema, existen barreras lingüísticas en el sector audiovisual. Las entrevistas revelaron que el nivel de inglés en las regiones es significativamente menor que en Bogotá, lo que dificulta la capacidad de responder a las exigencias de producciones internacionales. Esta situación se agrava porque en el contexto audiovisual se requiere un dominio del inglés técnico más que una formación convencional en el idioma.

Aun cuando se han implementado iniciativas de formación en inglés a través del SENA, las Comisiones Fílmicas y programas liderados por Proimágenes, algunos entrevistados señalaron que la oferta sigue siendo insuficiente. Se destacó que, si fuera necesario conformar múltiples grupos de filmación, no más de cuatro cumplirían con el requisito de manejar inglés técnico. Además, se enfatizó la necesidad de desarrollar programas de formación bilingüe enfocados en competencias específicas de comunicación en el set de rodaje.

Actualización tecnológica

El cine es una industria estrechamente ligada a la tecnología. En la búsqueda de nuevas experiencias para el espectador, las actualizaciones tecnológicas son constantes y, en muchos casos, transforman los flujos de trabajo, volviéndose indispensables para la producción de contenidos con altos estándares de calidad.

En este contexto, las entrevistas evidenciaron la necesidad de fortalecer las capacidades en diversas áreas de actualización tecnológica. Entre los temas destacados se incluyen HDR, formatos de posproducción, cambios en los flujos de trabajo, requerimientos mínimos para la finalización, actualización de salas de exhibición, proyección láser y evolución en los efectos visuales. Dado el ritmo acelerado de estos avances, es fundamental implementar procesos de formación y actualización ágiles que permitan a los profesionales adaptarse sin generar interrupciones en las dinámicas de trabajo.

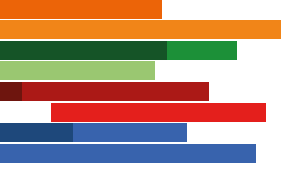
Del mismo modo, se identificó la necesidad de educar en inteligencia artificial (IA), abordando aspectos como regulaciones aplicables al sector, impacto en la industria y optimización de su uso en procesos creativos y productivos.



Articulación con otras profesiones

Se identificó la necesidad de formar profesionales de distintas áreas en las particularidades del sector audiovisual. Resulta fundamental contar con administrativos y expertos en gestión jurídica, al igual que contadores, abogados, gestores de talento humano, especialistas en seguridad y salud en el trabajo, gestión del riesgo y psicólogos, entre otros. Estos roles son clave para garantizar la operatividad de los proyectos desde una perspectiva organizacional, asegurando el cumplimiento de derechos laborales, criterios éticos y artísticos, la sostenibilidad de las producciones e incluso el cumplimiento de estándares ambientales.

También, se evidenció la necesidad de contar con más contadores y especialistas en la gestión de presupuestos, especialmente en el manejo de gastos en producciones internacionales. Es fundamental que estos profesionales conozcan en profundidad los flujos de trabajo y los sistemas de reporte de gastos, facilitando el cumplimiento de los requisitos de los servicios prestados y de la legislación tributaria colombiana.



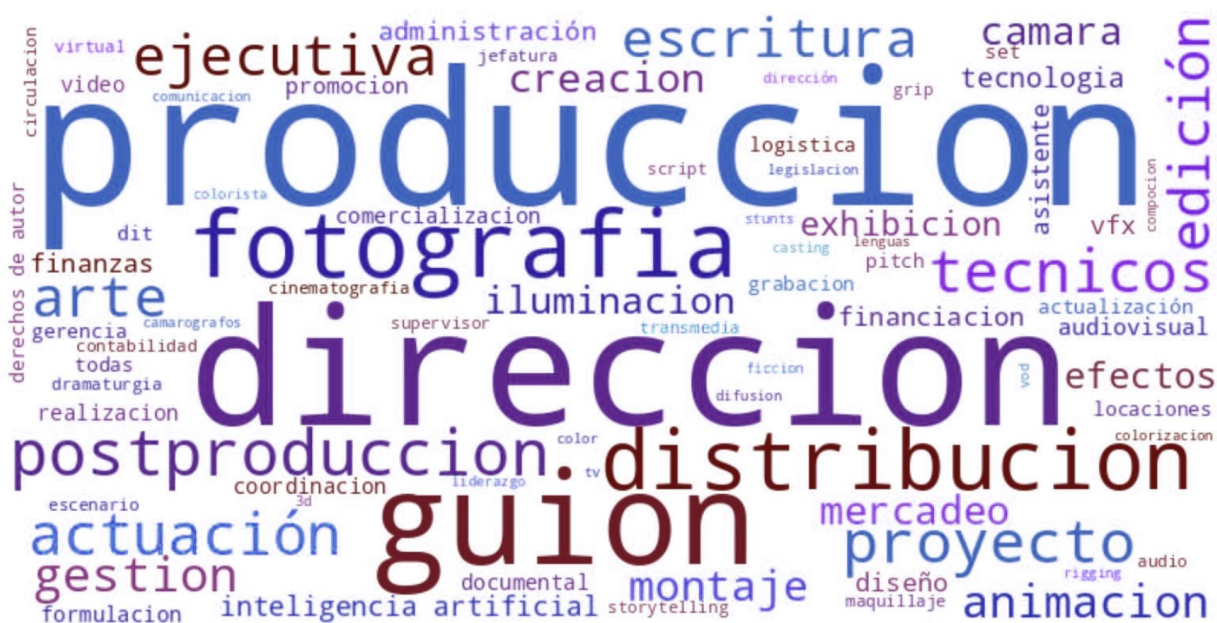
Se identificó la necesidad de formar profesionales de distintas áreas en las particularidades del sector audiovisual.

Según algunos entrevistados, las productoras más grandes ya cuentan con personal contable capacitado en la industria cinematográfica. Además, se destacó que la presencia de profesionales especializados en estas áreas refleja un mayor nivel de madurez organizacional en las productoras, lo que fortalece la confianza de inversionistas y compañías internacionales interesadas en colaborar con la industria local.

4.4

La siguiente nube de palabras ilustra la frecuencia con la que aparecieron distintos términos, en concordancia con las opiniones de los entrevistados.

GRÁFICA 39

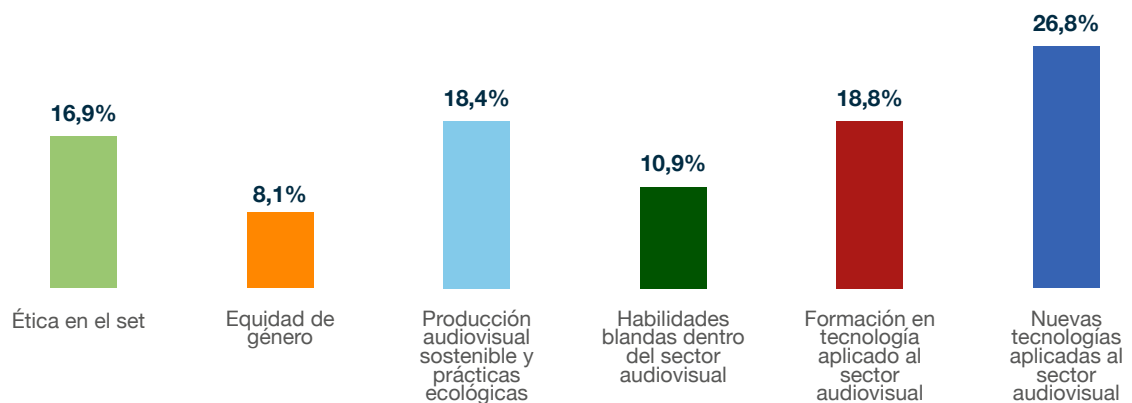


Fuente: Elaboración propia.

BRECHAS DE FORMACIÓN EN EL SECTOR AUDIOVISUAL CON ÉNFASIS EN CINE

La siguiente gráfica presenta los resultados de una pregunta de la encuesta en la que se pidió a los participantes seleccionar los temas prioritarios para la formación en el sector audiovisual en Colombia.

GRÁFICA 40
TEMAS PRIORITARIOS DE FORMACIÓN EN EL SECTOR AUDIOVISUAL SEGÚN LA ENCUESTA



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los entrevistados y, en gran medida, los encuestados expresaron la necesidad de contar con profesionales especializados en los distintos roles dentro de los proyectos audiovisuales. Tanto representantes de productoras nacionales como internacionales destacaron la importancia de trabajar con expertos en cada área, dado que los estándares de producción, los altos costos y los plazos ajustados exigen una ejecución precisa. En este contexto, señalaron que no hay margen para asumir riesgos con personas sin experiencia, lo que refuerza la necesidad de procesos de formación específicos en cada campo, área o departamento de la producción.



FORMACIÓN PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL

5.1 OFERTA DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL

Para identificar las brechas en la formación del sector audiovisual, es fundamental no solo analizar las necesidades y falencias relacionadas con la gestión de un proyecto audiovisual –desde la concepción de la idea hasta su distribución y exhibición–, sino también examinar los recursos a través de los cuales el talento humano adquiere los conocimientos necesarios para vincularse de manera cualificada a esta actividad. En este sentido, se propone una visión panorámica de la oferta formativa disponible en el sector, que permita identificar las distintas alternativas existentes y su articulación con los demás actores del ecosistema audiovisual. Este análisis se centra en la revisión de los programas ofrecidos por el sistema educativo formal del país, aunque también reconoce la importancia de otros espacios y dinámicas formativas.

Programas de formación

Se elaboró una base de datos que recopila información sobre 285 programas de formación audiovisual en 10 países. La mayoría de estos programas son ofrecidos por instituciones de educación superior o instituciones de educación no formal reconocidas entre los profesionales del sector.

Para la muestra internacional, se incluyeron países que resultan de interés para los profesionales colombianos, como Argentina, México y Estados Unidos. Es importante señalar que esta muestra constituye una aproximación a la oferta disponible y no representa el universo completo de programas de formación a nivel internacional, el cual es significativamente más amplio. En total, se identificaron 127 programas internacionales, distribuidos de la siguiente manera:

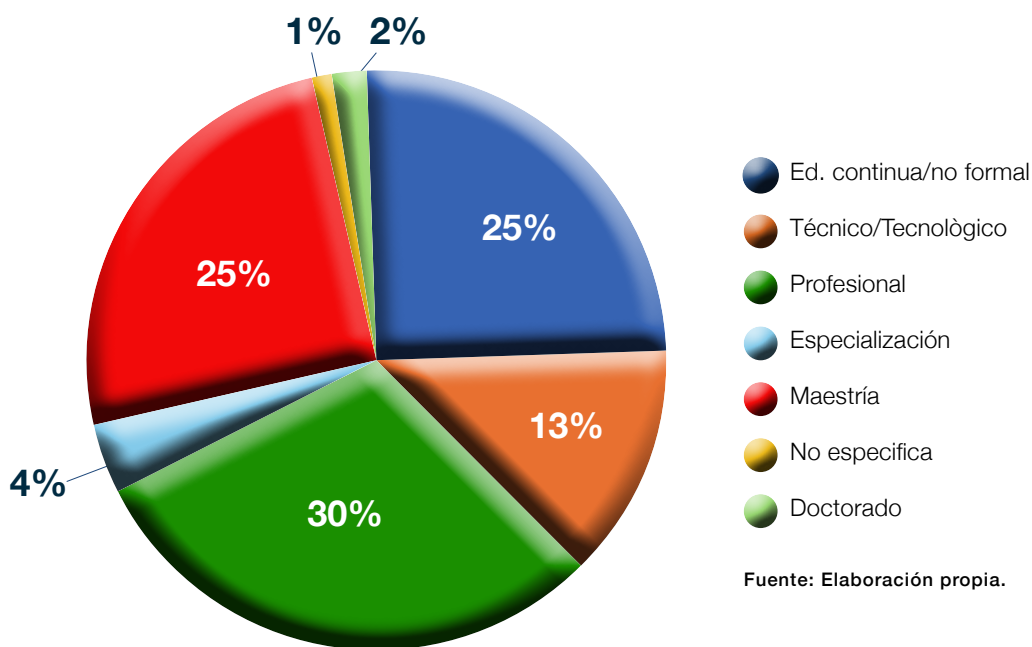
TABLA 7
DISTRIBUCIÓN PROGRAMAS DE FORMACIÓN

PAÍS	No. DE PROGRAMAS	PAÍS	No. DE PROGRAMAS
Argentina	17	Cuba	10
Australia	2	España	13
Brasil	17	México	20
Canadá	6	EE. UU.	28
Chile	14	Total general	127

Fuente: Elaboración propia.

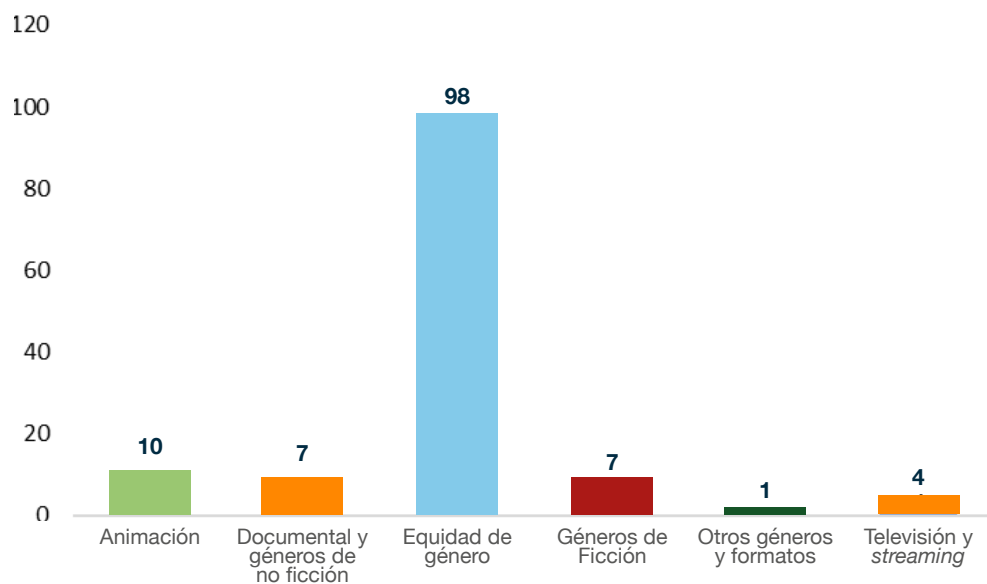
Como puede observarse, entre los programas internacionales identificados, el 30 % corresponde a carreras profesionales o universitarias, el 25 % a maestrías y otro 25 % a programas no conducentes a título académico. Lo que muestra un equilibrio entre la formación profesional de pregrado, posgrado y educación continua.

GRÁFICA 41
NIVEL DE FORMACIÓN OFRECIDA PARA EL
SECTOR AUDIOVISUAL-PROGRAMAS INTERNACIONALES



La mayoría de los programas ofrece una capacitación general que abarca todas las áreas y etapas del proceso de producción audiovisual, aplicable a diversos géneros y formatos, incluyendo ficción, no ficción, cine, televisión y *streaming*, situación similar a lo que sucede en el país. Una diferencia con la oferta nacional es que en el ámbito internacional existe un mayor número de programas dirigidos a la escritura para cine y al área de producción.

GRÁFICA 42
FORMACIÓN SEGÚN GÉNEROS AUDIOVISUALES-PROGRAMAS INTERNACIONALES



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA 43
ÁREAS DE FORMACIÓN-PROGRAMAS INTERNACIONALES



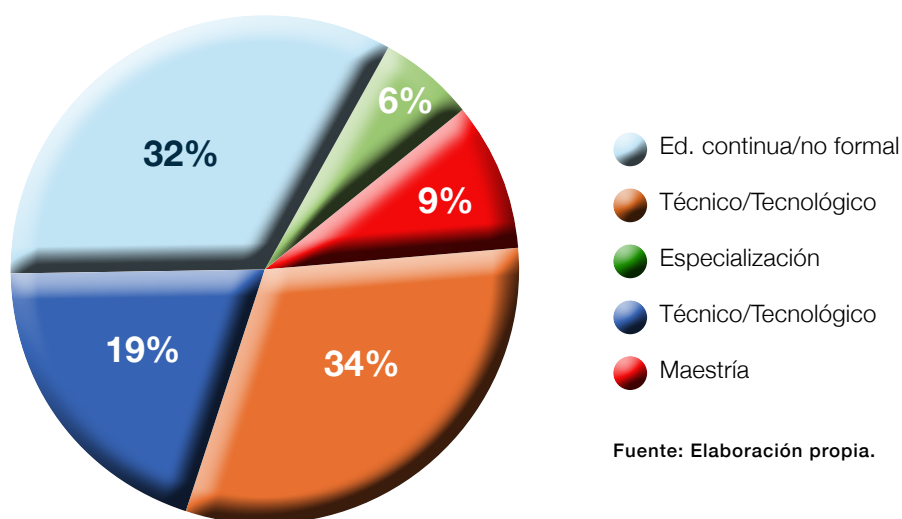
Fuente: Elaboración propia.

Para la muestra colombiana, se partió del registro del SNIES (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior) en la identificación de instituciones y programas oficialmente reconocidos. En dichas instituciones también se buscaron programas de educación no formal, como cursos, talleres y diplomados. Además, se incluyeron otros programas que fueron mencionados en la encuesta o que son reconocidos en el sector, como los cursos que dicta Congo School (Congo Films). En total se identificaron 158 programas en Colombia. Aunque todos los programas registrados en la base de datos aparecen ofertados por las instituciones, su apertura está supeditada a la inscripción de un número mínimo de estudiantes, lo que hace pensar que no todos se están impartiendo efectivamente.

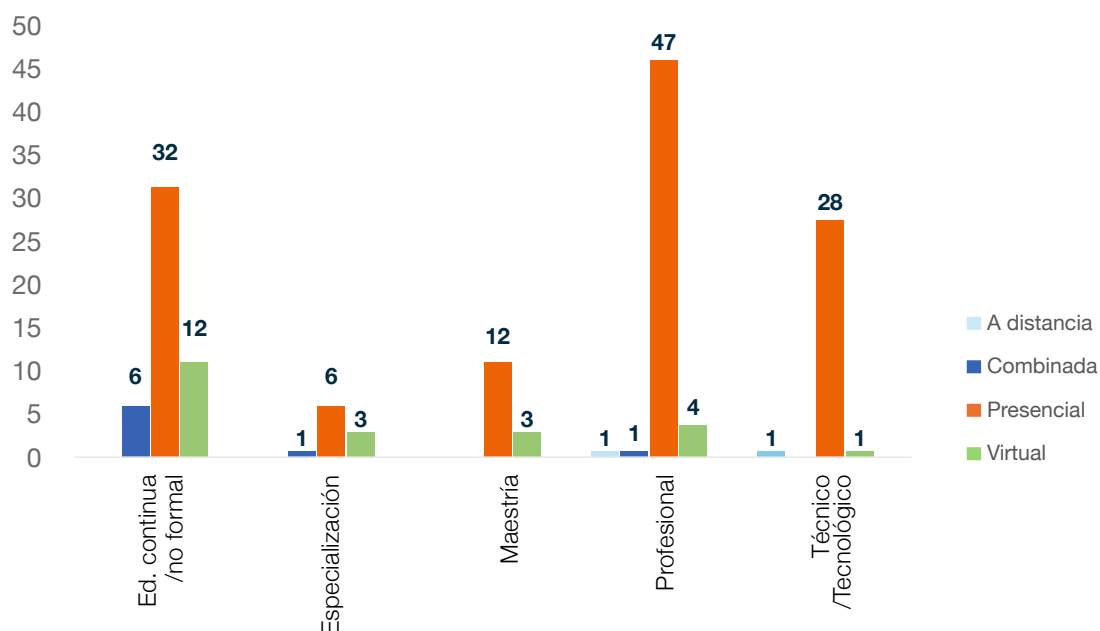
Vale la pena aclarar que en el listado solo se incluyeron programas de comunicación social que tuvieran énfasis en producción audiovisual o narrativas digitales. No se incluyeron programas de diseño gráfico, mercadeo o publicidad. Si bien, los egresados de dichas carreras pueden terminar trabajando en el sector cinematográfico, su formación es demasiado general. Tampoco se incluyó la oferta del SENA, la cual se presentará más adelante.

En la distribución por nivel educativo, la oferta se concentra en la formación profesional y en la educación no formal. Si comparamos con la oferta internacional, el nivel de educación de posgrado es bajo, con solo un 9 % de programas de maestría y ningún doctorado. Las carreras profesionales se encargan de impartir una formación general en producción y realización, mientras que la educación no formal, se concentra en cursos cortos sobre roles o aspectos específicos.

GRÁFICA 44
NIVEL DE OFERTA FORMACIÓN SECTOR AUDIOVISUAL-COLOMBIA



GRÁFICA 45
MODALIDAD PROGRAMAS DE FORMACIÓN-COLOMBIA



Fuente: Elaboración propia.

Como puede verse, la mayoría de los programas se imparte en modalidad presencial, lo que se entiende por la necesidad de trabajar con equipos y licencias de software especializados. Sin embargo, la concentración de programas formativos en Bogotá y la poca oferta de formación virtual, o al menos combinada, limita el acceso de las personas en prácticamente todas las regiones del país, que deben acudir a otras estrategias de formación o simplemente dejar de acceder a programas educativos que les permitan un mayor nivel de profesionalización.

Habría que revisar el acceso a capacitaciones en plataformas como Domestika, Platzi o Undemy, o a programas internacionales que certifiquen estudios de especialización o maestría, en modalidad virtual. Y, también, si estas alternativas responden a las demandas del sector en nuestro país.

En cuanto a la duración de la formación, de acuerdo con legislaciones del sector educativo, la mayoría de los programas no formales dura menos de 3 meses (entre 30 y 120 horas de clase); las carreras técnicas, entre 3 y 4 semestres, y las tecnológicas, 6 semestres. No obstante cada día son más las carreras universitarias que se cursan en 8 semestres, aún existen programas de 9 y 10 semestres, que realmente son poco competitivos frente a la oferta internacional.

TABLA 8
DURACIÓN PROGRAMAS DE FORMACIÓN-COLOMBIA

DURACIÓN	ED. CONTINUA NO FORMAL	ESP.	MAG.	PROF.	TÉC.	TOTAL
Menos de 3 meses	40					40
3 a 5 meses	9					9
13 a 24 meses			14		12	26
25 a 36 meses				1	16	17
6 a 12 meses	1	10	1		1	13
37 a 48 meses				32	1	33
Más de 48 meses				20		20
Total	50	10	15	53	30	158

Fuente: Elaboración propia.

El 69 % de los programas registrados se encuentra en Bogotá (110), seguido por Medellín (16) y Cali (8). Esto muestra que la formación en todos los niveles es escasa en las regiones y debe ser abordada desde programas de comunicación social y periodismo, diseño, capacitaciones informales y proyectos puntuales de instituciones gubernamentales.

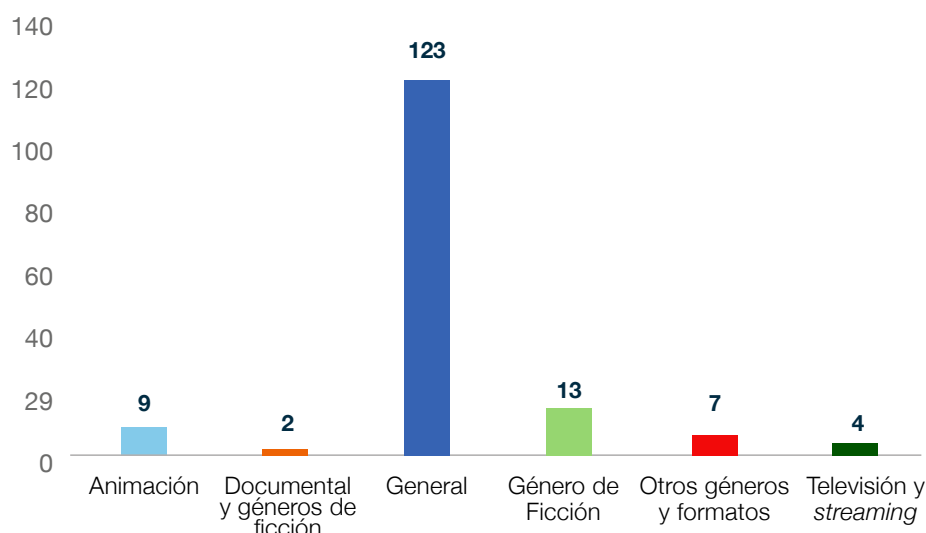
TABLA 9
NÚMERO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN POR CIUDAD

CIUDAD	No. DE PROGRAMAS	CIUDAD	No. DE PROGRAMAS
Barranquilla	1	Envigado	2
Bogotá	110	Ibagué	1
Bucaramanga	3	Medellín	16
Cali	8	Pereira	3
Cartagena	2	Santa marta	5
Chía	6	Villavicencio	1
		TOTAL	158

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los programas no hace una discriminación por géneros o formatos audiovisuales, sino que ofrece una formación básica para todos los tipos de creación cinematográfica o audiovisual. En todo caso, llama la atención que el 6 % de los programas se especialicen en animación. El 4 % de otros géneros corresponde sobre todo al diseño de videojuegos.

GRÁFICA 46
PROGRAMAS POR GÉNEROS O FORMATOS AUDIOVISUALES-COLOMBIA

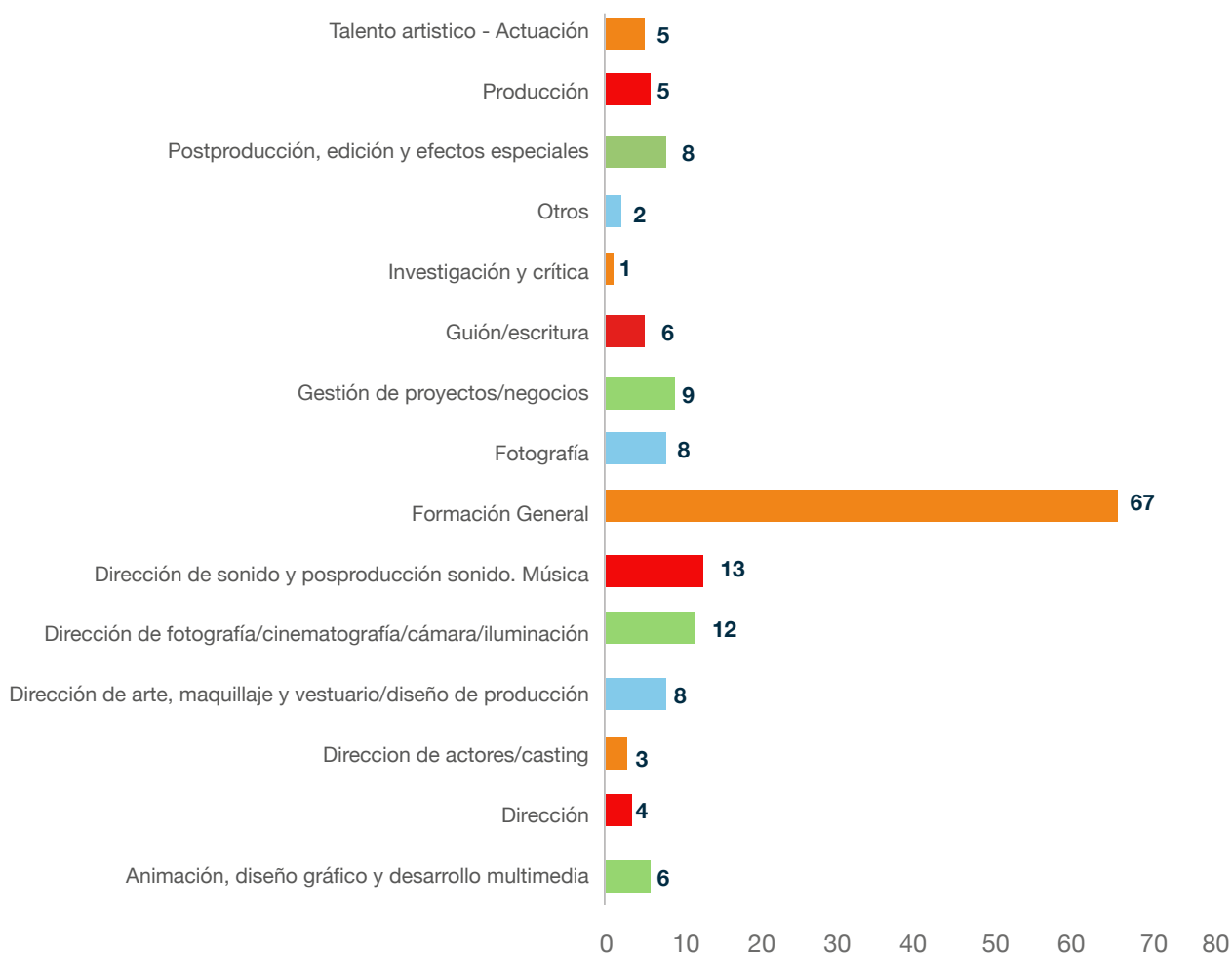


Fuente: Elaboración propia.

Por áreas de producción, hay un panorama similar, debido a que la mayoría de los programas ofrece conocimiento básico en todas las áreas y en las distintas etapas de producción, sin profundizar especialmente en ninguna. Se ve cierto crecimiento en las áreas sonoras y lo concerniente a la dirección de fotografía (cámara, iluminación, etc.), así como en la gestión de proyectos audiovisuales. La formación específica en escritura y desarrollo de guiones es escasa, especialmente considerando las demandas actuales de historias con sello local, pero competitivas globalmente.

También llama la atención que se identificó un solo programa especializado en la conservación de archivos audiovisuales, desde la perspectiva del patrimonio histórico. El adecuado manejo y preservación de los archivos y en general –del material fílmico y digital– es una de las demandas expresadas por los productores. No se encontraron capacitaciones en servicios logísticos, turísticos o empresariales dirigidos al sector, así como en temas de subtitulación o doblaje, que en todo caso son servicios asociados a la cadena de producción.

GRÁFICA 47
ÁREAS DE FORMACIÓN-COLOMBIA



Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, aunque el país cuenta con un buen número de programas académicos, al parecer su enfoque generalista no está formando profesionales con el nivel de especialización en la formación creativa, artística, técnica y de gestión que el sector está demandando. Por otra parte, la concentración de profesores en Bogotá limita las posibilidades de fortalecer la industria a nivel nacional y mantiene concentrada la actividad del sector en el distrito capital, haciendo difícil que otras regiones cuenten con el talento artístico y técnico necesarios para emprender proyectos audiovisuales de mayor envergadura. Sin embargo, estos espacios de formación pueden estar siendo solventados, en parte, por otras alternativas como las que se presentan a continuación.

Otras experiencias en formación

→ **SENA:** El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) es el principal oferente de programas de formación técnica y tecnológica, y de certificación de competencias laborales del país. Sus programas se desarrollan teniendo en cuenta las demandas de los distintos sectores productivos y las necesidades formativas de la población. Es la institución educativa con mayor presencia en todas las regiones –a través de 33 regionales y 118 centros de formación– y una amplia oferta educativa virtual. De acuerdo con su plataforma, se ofrecen más de 4200 programas en titulación técnica y tecnológica, formación complementaria y cursos especiales, que están organizados mediante 34 redes de conocimiento. De acuerdo con la plataforma de inscripción, para el primer semestre del 2025, se ofertaron alrededor de 800 programas, en todo el país.

No existe una red de conocimiento (área temática) de audiovisual o cine. Las formaciones en estas áreas están distribuidas en otros ejes temáticos, principalmente en cultura y artes gráficas; y en el sector de telecomunicaciones se encuentra el área de instalación de redes de transmisión, radiodifundida o digital, y como curiosidad, un curso especial de Escritura para Comedia en la Red de Turismo y Hotelería.

En el sector de artes gráficas, hay ofertas de formación complementaria en animación, modelado de 3D, manejos de *software* de diseño gráfico, fotografía digital y producción de imágenes digitales. En el nivel de formación técnica se encuentra el programa de Desarrollo de Videojuegos y Entornos Interactivos (ofertado actualmente para Ibagué y Popayán) y en el nivel tecnológico, programas de animación digital, fotografía, procesos digitales y animación 3D.

En la Red de Conocimiento de Cultura se encuentran carreras técnicas en elaboración de audiovisuales, operación de cámara para cine y televisión digital, desarrollo de efectos visuales, asistente de dirección y supervisión de script, construcción y montaje de escenografías, expresión para las artes escénicas, iluminación y producción de audio digital. A nivel tecnológico se ofrece producción de medios audiovisuales digitales, producción de imágenes en cámaras de cine y televisión digital y producción de sonido para medios audiovisuales. De igual manera, aparecen cerca de 20 formaciones complementarias en temas variados como escritura de guiones, creación de proyectos transmedia y multi-medial, grabación y producción de audio, elementos para la puesta en escena, formación teatral, producción de televisión en directo y fuentes de financiación para proyectos audiovisuales. En total, hay en el catálogo alrededor de 50 programas, sin embargo, no todos se encuentran activos. En la siguiente página se puede consultar la oferta: <https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofiaoferta/inicio-sofia-plus.html>

También, existen otras estrategias pedagógicas como la iniciativa Experiencias que Forman, un programa de formación virtual del SENA en alianza con la Comisión Fílmica de Proimágenes y la Escuela Nacional de Cine, que busca compartir el conocimiento de los expertos en las distintas áreas de la producción audiovisual, promociona las experiencias exitosas de los cineastas colombianos y reflexiona sobre los retos del sector. Los contenidos son de libre acceso a través de YouTube (39 capítulos) y un *podcast* llamado *Gente que hace cine*, que cuenta con más de 200 episodios en Spotify; de igual manera, a través de la página de Proimágenes se puede acceder a dicha formación.

<https://formacion.proimagenescolombia.com/index3.php>

➔ **Plan Nacional de Formación-CINA:** Desde su constitución en 1998, el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica, Proimágenes Colombia, ha incluido la formación de los profesionales del sector audiovisual como una de las prioridades en el fomento y crecimiento de la industria. Dicha formación se soporta en gran medida en los recursos del Fondo Fílmico Colombia, FFC. Actualmente, se ha puesto en marcha el Plan Nacional de Formación-CINA, del que forma parte la presente investigación. El plan tiene entre sus objetivos: fortalecer el acceso a la formación especializada, aportar a la reducción de las brechas con el entorno laboral, la cualificación del sector y el fortalecimiento de las obras nacionales.

La oferta educativa se realiza especialmente a través de diplomados o talleres impartidos por distintas instituciones formadoras seleccionadas a partir de convocatorias. La ventaja de este plan es que parte del diagnóstico tanto de las demandas de las empresas del sector como de las necesidades de los propios trabajadores de la industria y posee un enfoque regional, apuntado de manera efectiva a las brechas que se han detectado. También permite tratar temáticas transversales, que muchas veces no se abordan en los programas de formación convencionales, como el enfoque de género, la responsabilidad medioambiental y la formación ética.

El apoyo a la formación desde Proimágenes y la Comisión Fílmica Colombia se constituye como una alternativa para los participantes del sector, debido a sus bajos costos, accesibilidad y pertinencia. **<https://formacion.locationcolombia.com/>**

➔ **MINISTERIO DE LA CULTURA-IMAGINANDO NUESTRA IMAGEN:** El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes ha desarrollado desde su creación distintos programas e iniciativas de formación para el sector audiovisual, que se han mantenido a pesar de los cambios en las estructuras organizacionales de la entidad. Actualmente esta actividad de desarrolla a través del DACMI (Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos). Imaginando nuestra imagen-INI es tal vez en programa más reconocido del Ministerio, pues este año cumplió 26 años de funcionamiento. El programa busca promover el desarrollo cinematográfico en las regiones, combinando la formación con la realización de cortometrajes u obras audiovisuales que recojan el talento de los territorios:

INI 2024 busca, además, promover el ejercicio formativo y pedagógico en los procesos de producción y realización regional, local y nacional, mediante el uso de narrativas, historias y productos audiovisuales que inviten al reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad del país, como parte del compromiso del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes para impulsar el desarrollo de una industria audiovisual y cinematográfica que visibilice las realidades y las vivencias de diferentes territorios y comunidades del país. (Noticias Mincultura, **¡Convocatoria abierta! INI - Imaginando Nuestra Imagen llega a Arauca, Quibdó, Mocoa y San Andrés en este 2024**)

Durante el 2023, se desarrolló el Sandbox Audiovisual Colombia, una alianza entre el Ministerio de Cultura, Netflix y BID para desarrollar un proyecto de formación presencial y virtual que permitiera a los participantes desarrollar una ruta de formación audiovisual, con énfasis en producción, fotografía, sonido y arte, maquillaje y vestuario.

El programa se desarrolló en seis departamentos: La Guajira, Sucre, Chocó, Cauca, Cundinamarca y Putumayo e involucró, en su primera fase, alrededor de 1500 participantes. **(SANDBOX Audiovisual Colombia)** Este evento, además de llevar formación a distintas regiones, también fue una oportunidad de reconocer los talentos y saberes que existen en distintos territorios.

➔ **PROGRAMA IBERMEDIA:** Este programa es una iniciativa en la que se unen España, Portugal, Italia y 22 países de Latinoamérica, para promover la creación audiovisual a través de estímulos a la coproducción, codesarrollo de películas, series de ficción y becas de formación. “Desde que el logo de Ibermedia apareció por primera vez en 1998, hemos lanzado 33 convocatorias que nos ha permitido apoyar 1209 proyectos de coproducción, contribuido a exhibir 298 películas y otorgado más de 2950 becas de formación en todos los países de la comunidad iberoamericana”.

(<https://www.programaibermedia.com/el-programa/>) El programa Ibermedia se ha posicionado como un referente en el desarrollo de proyectos cinematográficos; recientemente, en la realización de series de ficción y sus convocatorias de formación son altamente valoradas. **<https://www.programaibermedia.com/nuestras-convocatorias/>**

➔ **MERCADOS AUDIOVISUALES, MUESTRAS Y FESTIVALES:** Los mercados audiovisuales, festivales y muestras audiovisuales se han convertido en otro espacio para la formación y cualificación de los profesionales, especialmente para estudiantes y, en general, personas que están iniciando su carrera en el sector. También, generan posibilidades de intercambio de experiencias y aprendizajes y de discusión sobre temas de interés común.

El Bogotá Audiovisual Market-BAM es el mayor referente en el país como espacio no solo de negociación, *networking* y relacionamiento, sino de formación especializada a través de una agenda de conferencias, master class y talleres cortos. Además, el evento se ha expandido a través de BAM regiones, haciendo presencia en distintas ciudades del país.

La Muestra Internacional Documental de Bogotá, MIDBO, que realizó en octubre del 2024 su versión 26, se ha convertido también en un espacio de reflexión y formación acerca del documental y los géneros de no ficción a través del Seminario Pensar Lo Real, asociado a la muestra.

De la misma forma, los distintos festivales y otros eventos cinematográficos desarrollan generalmente una agenda académica o formativa. Algunos de los festivales de cine que se desarrollan en el país son el Festival de Cine Verde de Barichara, Festival Internacional de Cine Independiente de Villa de Leyva, el Festival Internacional de Cine de Cartagena, Festival de Cine Corto de Popayán, Festival de Cine de Bogotá, Festival Internacional de Cine de Cali, Festival Internacional de Cine de Santander y el Festival Internacional de Cine de Barranquilla. A pesar de que la mayoría de los festivales son relativamente pequeños, se han constituido en un punto de encuentro importante para los productores y creativos.

➔ **FORMACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE PLATAFORMAS:** En los últimos años se han popularizado los cursos a través de plataformas abiertas, como una opción de adquirir ciertos conocimientos de manera rápida, flexible y a bajo costo. Plataformas como Platzi, Udemy, Domestika o Coursera cuentan con un catálogo amplio en temáticas y técnicas, así como niveles de profundización. Por ejemplo, es posible encontrar desde iniciación a la fotografía digital hasta edición profesional, y así, básicamente, en todas las áreas de la producción y gestión audiovisual. Si bien se puede obtener certificación de dichos cursos, no es todavía una formación del todo validada académicamente. Es complejo valorar la calidad de estas ofertas, pero al revisar las respuestas de la encuesta realizada, es una alternativa cada vez más utilizada.

Por otra parte, no es descartable revisar las distintas estrategias pedagógicas que se utilizan en el desarrollo de los contenidos en línea que podrían ofrecer alternativas didácticas para fortalecer el aprendizaje en otros entornos de formación. De hecho, importantes centros educativos del mundo han optado por crear MOOCs (cursos online masivos y abiertos o *massive online open courses*) que generalmente se pueden tomar de forma gratuita o pagar un precio bajo por una certificación de asistencia.

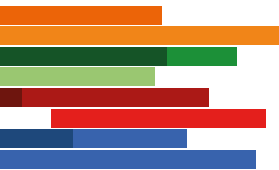


Análisis de la oferta formativa en el sector audiovisual

En los últimos veinte años, la oferta de formación audiovisual ha aumentado considerablemente. En el panorama educativo alrededor de los años 90, solo existía un par de programas de cine y la formación estaba a cargo básicamente de los programas de Comunicación Social y Periodismo, donde se incluían talleres de cine, televisión o fotografía como parte de su currículo. Por ejemplo, la Escuela de Cine y Televisión de la Universidad Nacional, considerado el primer programa universitario de cine en el país, fue creada en 1988. Según testimonios de las distintas generaciones de cineastas del país durante el siglo XX, se formaron en escuelas en el exterior o simplemente el oficio se “aprendió haciendo”.

Con el inicio de la implementación de la Ley del Cine, el panorama educativo se amplió, y de manera paulatina han ido apareciendo programas específicos de dirección, producción o realización de cine y televisión, y recientemente han comenzado a tomar el nombre de producción audiovisual, indicando cómo el mundo narrativo de las imágenes se ha expandido de manera convergente (aunque parezca paradójico). La formación audiovisual ha ido cobrando un espacio propio desligándose de las carreras de comunicación social generalistas, como sucede en el caso de la Universidad de La Sabana, que cuenta con un programa de Comunicación Social y otro de Comunicación Audiovisual.

De la misma manera, solo durante los últimos quince años han empezado a aparecer programas de formación técnica y tecnológica, enfocados a desarrollar competencias laborales en manejo de cámara, producción de sonido o iluminación, así como en técnicas de fotografía y procesos de edición. Estos oficios estaban anteriormente muy asociados al aprendizaje empírico. En este mismo tiempo, ha ido creciendo la oferta de la educación continua o la educación no formal, que usualmente certifica asistencia mas no competencias laborales, focalizada en aspectos muy concretos. Cubre diversos niveles de profundización, desde cursos o talleres básicos, de iniciación al mundo audiovisual, hasta ofertas específicas dirigidas a la actualización de conocimientos o herramientas para personal calificado.



La formación audiovisual ha ido cobrando un espacio propio desligándose de las carreras de comunicación social generalistas.

Por otra parte, los programas de posgrado (especializaciones y maestría) buscan la especialización de profesionales que usualmente ya tiene un cierto nivel de formación teórica y práctica, pero se mantienen dentro de una formación general y no en aspectos puntuales.

Áreas como la dirección de arte, la especialización en animación y efectos especiales, la profundización en posproducción, el diseño de videojuegos y la gestión de proyectos asociada a la producción audiovisual, son tal vez los temas más recientemente incorporados a la oferta educativa.

Si bien la oferta se ha ampliado considerablemente en las últimas décadas, se deben tener en cuenta dos situaciones: la concentración de programas en Bogotá y la sobreoferta de programas con formación general, es decir que no se especializan en un área. Lo primero limita el acceso de talento humano de las regiones del país y, al mismo tiempo, provoca una saturación del mercado poniendo en riesgo la sostenibilidad financiera de los programas por disminución de inscritos. En cuanto a lo segundo, se termina creando una sobreoferta de profesionales con conocimientos básicos que deben buscar la forma de especializarse en un área o rol, la mayoría de las veces de manera empírica o accediendo a programas en el exterior. Se debe aclarar que, aun cuando esta oferta de formación básica y general es necesaria, debe complementarse y articularse con otras áreas para no continuar profundizando las brechas que se hacen evidentes en la cadena de valor. Como se evidencia en la revisión de formación, escuelas como la ECAM de España o la de San Antonio de Los Baños en Cuba han aplicado este tipo de formación con la implementación de un año general y dos especializados en los que se incluyen prácticas conjuntas.

Ahora bien, la sobreoferta en Bogotá se explica también desde las dinámicas mismas de la industria, que se han concentrado en la ciudad capital. De hecho, se estudia en Bogotá porque es donde están las empresas, y se hace empresa en Bogotá porque es donde está el personal calificado. De alguna manera, programas como Imaginando Nuestra Imagen buscan romper estas tendencias y generar nuevos espacios tanto para la producción como para la formación, sin embargo, aún deben fomentarse nuevas estrategias que permitan una cualificación profesional.

5.2 DEMANDA DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL

Para comprender las brechas de formación en el sector audiovisual en Colombia, es fundamental analizar no solo la oferta educativa existente, sino también las necesidades y expectativas de quienes buscan formarse o desarrollarse en esta industria. En este sentido, la presente sección examina la demanda de formación con base en los resultados de la encuesta realizada, identificando las áreas de interés, los formatos de formación preferidos y las competencias que los encuestados consideran prioritarias para su desarrollo profesional.

A diferencia de los datos analizados en la sección 2, que se enfocan en quienes actualmente trabajan en el sector audiovisual, en este apartado se tienen en cuenta las respuestas de todas las personas que participaron en la encuesta. Este enfoque permite obtener una visión más amplia sobre las necesidades formativas, no solo desde la perspectiva de los profesionales activos, sino también desde la de quienes buscan oportunidades para ingresar al sector o formaron parte de este.

Es importante señalar que en las tablas de esta sección, la categoría “NA” corresponde a personas que no respondieron la pregunta en particular, por lo que dichos valores no representan una categoría específica dentro de las respuestas.

El análisis de estos datos permite establecer en qué medida la oferta de formación actual responde a las necesidades del sector, así como identificar posibles vacíos o áreas de mejora. A partir de esta información, se podrán formular recomendaciones para fortalecer la formación en el país y contribuir a la consolidación de un ecosistema audiovisual más competitivo y articulado con las tendencias globales.

Formación previa de los encuestados

Antes de analizar las preferencias y necesidades de formación de los encuestados, es relevante entender qué tipo de formación han recibido hasta el momento y en qué instituciones han adquirido sus conocimientos.

Los datos muestran que la mayoría de los encuestados han recibido formación en instituciones de educación superior en Colombia, con una presencia destacada de universidades como la Universidad Nacional de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad del Magdalena, la Universidad del Valle y la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Esto sugiere que una parte importante de los profesionales del sector ha accedido a una formación académica formal.

Sin embargo, también se evidencia una fuerte presencia de formación empírica y autodidacta, con múltiples menciones de aprendizaje a través de plataformas en línea como YouTube, Domestika, Platzi y Crehana, así como la asistencia a talleres especializados y cursos cortos ofrecidos por festivales, productoras y programas como Imaginando Nuestra Imagen del Ministerio de Cultura.

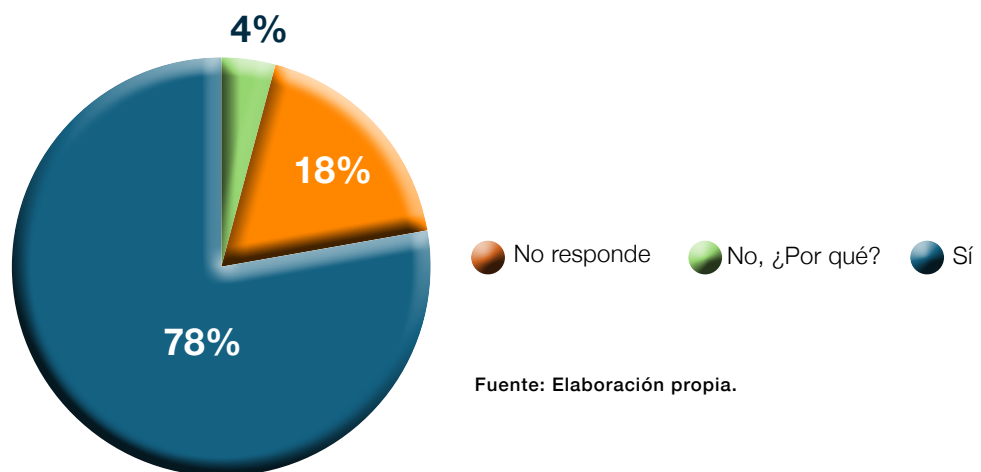
La formación en instituciones extranjeras también es un factor relevante en la trayectoria de algunos encuestados, con menciones de escuelas internacionales como la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (EICTVCuba), la Vancouver Film School y la New York Film Academy. Esto refuerza la percepción de que algunos profesionales buscan especialización fuera del país, complementando la formación nacional con enfoques más específicos.

Estos datos permiten identificar una tendencia hacia una combinación de educación formal y formación autodidacta, lo que sugiere que los profesionales del sector buscan permanentemente actualizar y complementar sus conocimientos a través de múltiples fuentes.

Interés en la formación audiovisual

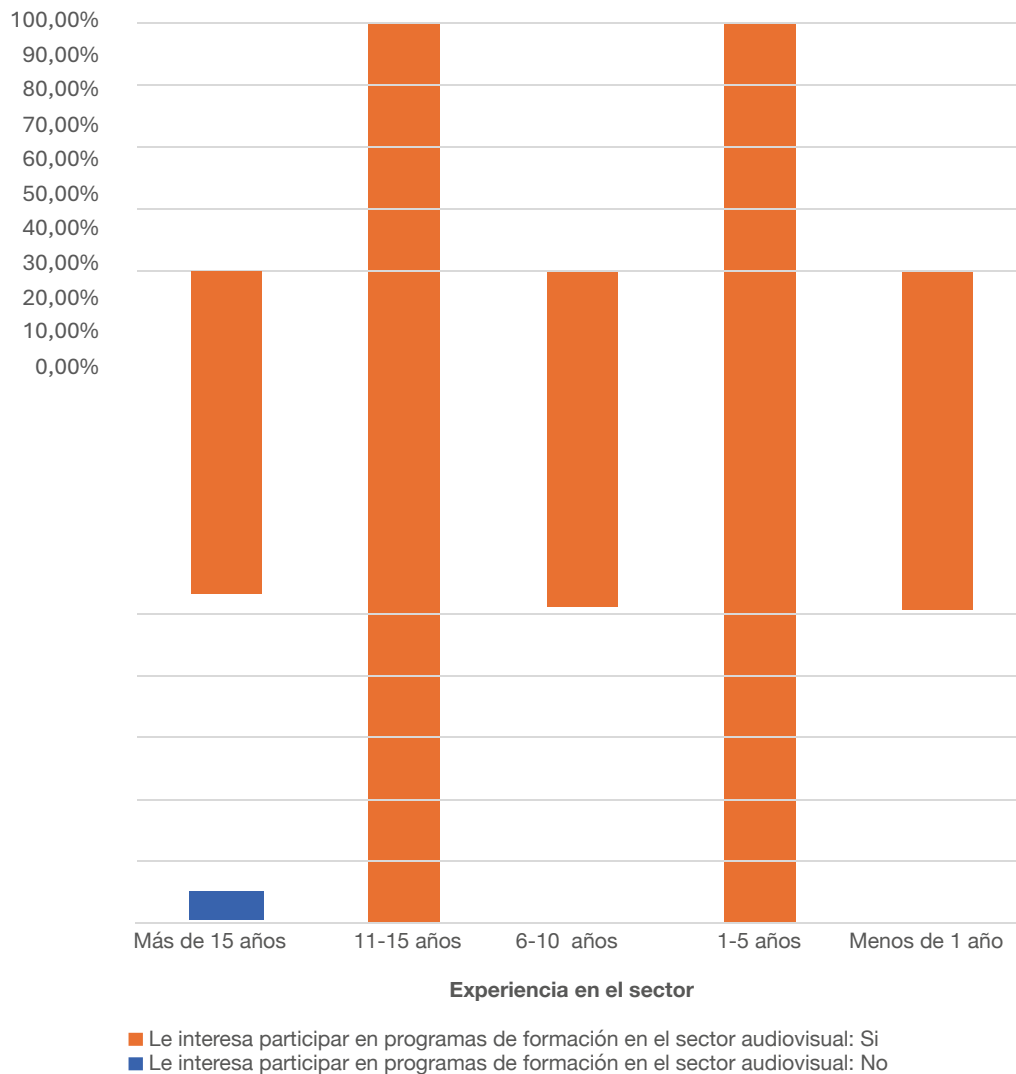
El primer aspecto evaluado en la encuesta fue el interés en participar en un programa de formación en el sector audiovisual. Los resultados evidencian una demanda significativa por este tipo de capacitación, lo que indica que existe una base sólida de personas que buscan fortalecer sus conocimientos en esta industria.

GRÁFICA 48
INTERÉS EN PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL



Al segmentar los datos por experiencia en el sector, se observa que la intención de recibir formación es alta en todos los niveles de trayectoria, desde quienes tienen menos de un año de experiencia hasta aquellos con más de 15 años. Esto indica que la formación continua es una necesidad transversal en la industria audiovisual y no solo una demanda de quienes están iniciando su carrera.

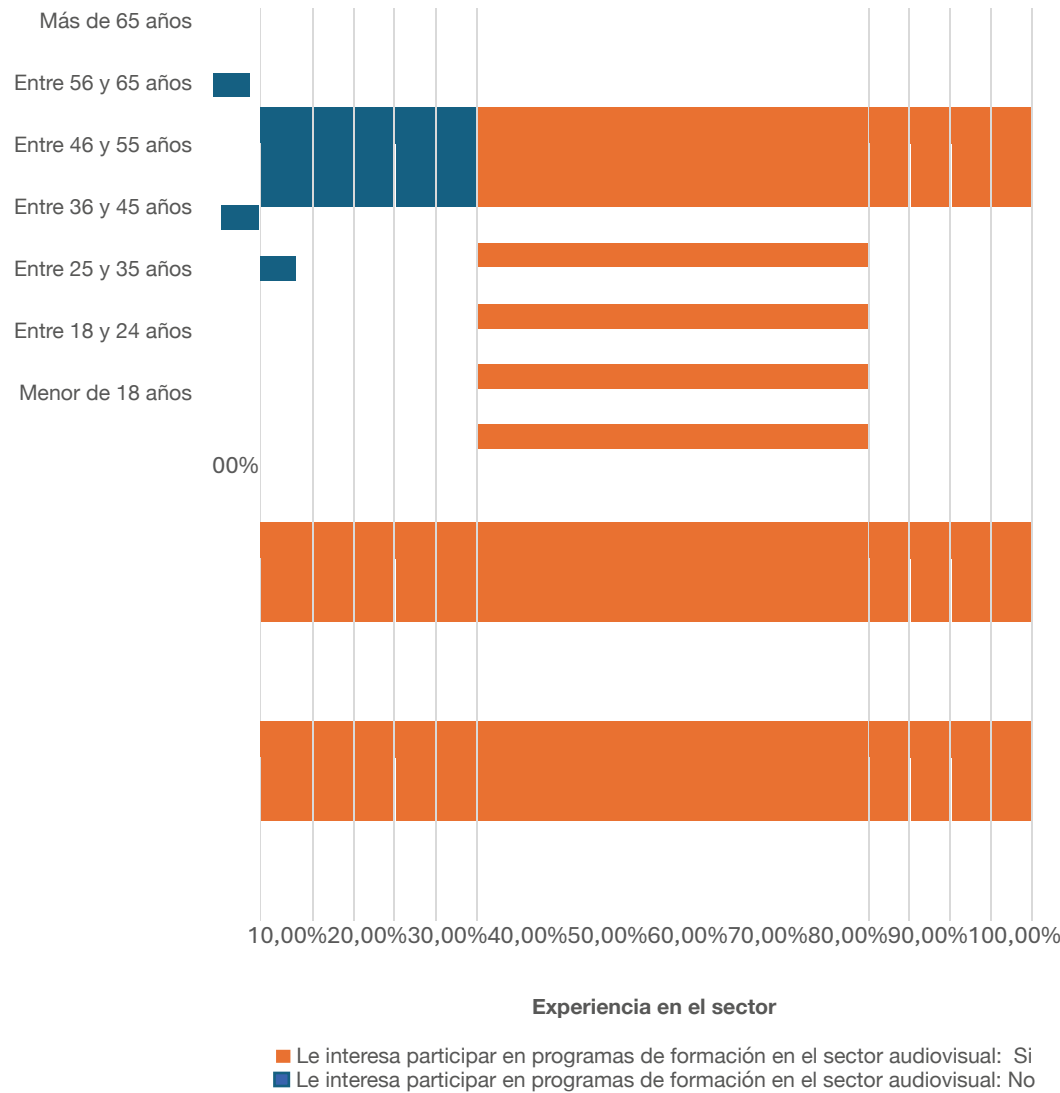
GRÁFICA 49
RELACIÓN ENTRE EXPERIENCIA EN EL SECTOR E INTERÉS EN FORMACIÓN AUDIOVISUAL



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, al analizar la intención de recibir formación por rango de edad, se identifica que el interés es alto en todas las categorías, con una leve disminución en los grupos de mayor edad. Esto sugiere que la formación audiovisual es percibida como relevante a lo largo de la trayectoria profesional, pero que las estrategias para atraer a públicos de mayor edad podrían requerir enfoques diferenciados.

GRÁFICA 50
RELACIÓN ENTRE EDAD E INTERÉS EN FORMACIÓN AUDIOVISUAL

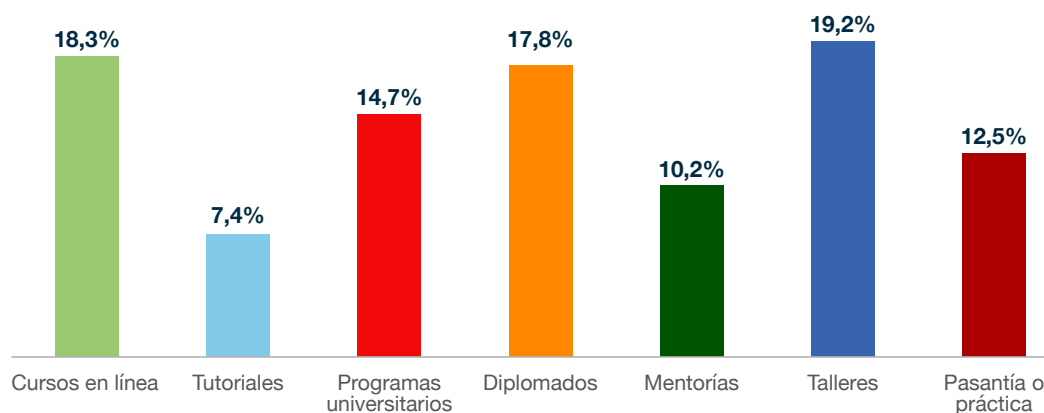


Fuente: Elaboración propia.

Preferencias en metodologías de formación

Al preguntar por los métodos de formación más atractivos, se observa una inclinación hacia formatos flexibles y aplicados, con una alta preferencia por talleres, cursos en línea y diplomados.

GRÁFICA 51
MÉTODOS DE FORMACIÓN PREFERIDOS POR LOS ENCUESTADOS



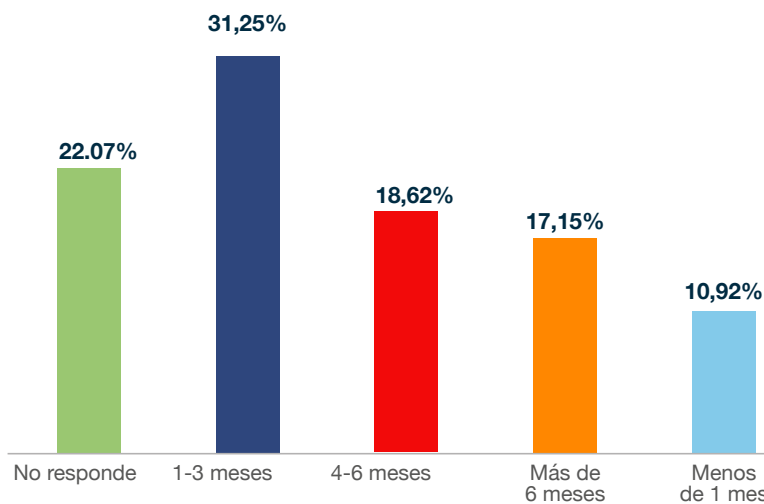
Fuente: Elaboración propia.

El interés en talleres y cursos en línea sugiere que la formación en el sector debe estar orientada hacia estrategias pedagógicas que combinen práctica y flexibilidad. Mientras que los diplomados y programas universitarios siguen siendo opciones relevantes, el sector podría beneficiarse de modelos híbridos que permitan a los profesionales adquirir conocimientos sin interrumpir su ejercicio laboral.

Duración ideal de los programas de formación

La percepción sobre la duración ideal de los cursos es un factor clave para diseñar programas que se ajusten a la disponibilidad de los estudiantes.

GRÁFICA 52
DURACIÓN IDEAL DE LOS CURSOS



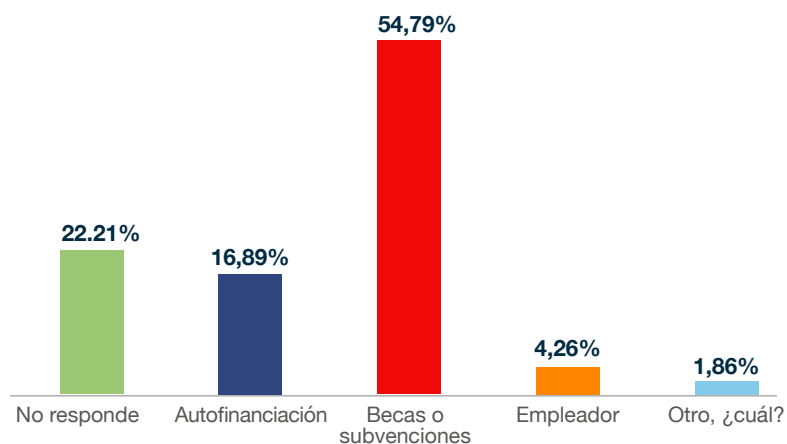
Fuente: Elaboración propia.

La tendencia a preferir cursos de corta o mediana duración refuerza la necesidad de estructurar programas ágiles y modulares. Esto permite a los participantes acceder a formación específica sin comprometer largos periodos de estudio, lo que es crucial en un sector caracterizado por dinámicas laborales cambiantes.

Financiación de la formación

Otro aspecto fundamental es la expectativa sobre la financiación de los programas de formación. Los resultados muestran que más de la mitad de los encuestados espera acceder a becas o subvenciones para costear su educación, mientras que un menor porcentaje considera la autofinanciación como una opción viable.

GRÁFICA 53
EXPECTATIVAS SOBRE LA FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN



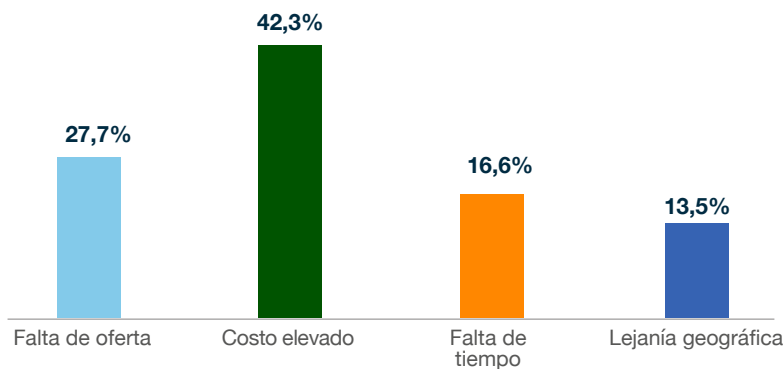
Fuente:
Elaboración propia.

Este hallazgo resalta la importancia de fortalecer mecanismos de apoyo financiero, como becas, subsidios y estímulos, para garantizar el acceso a la formación de una mayor cantidad de personas interesadas.

Dificultades para acceder a la formación

A pesar del alto interés por la formación audiovisual, existen diversas barreras que limitan el acceso de los encuestados a estos programas.

GRÁFICA 54
PRINCIPALES DIFICULTADES PARA ACCEDER A LA FORMACIÓN



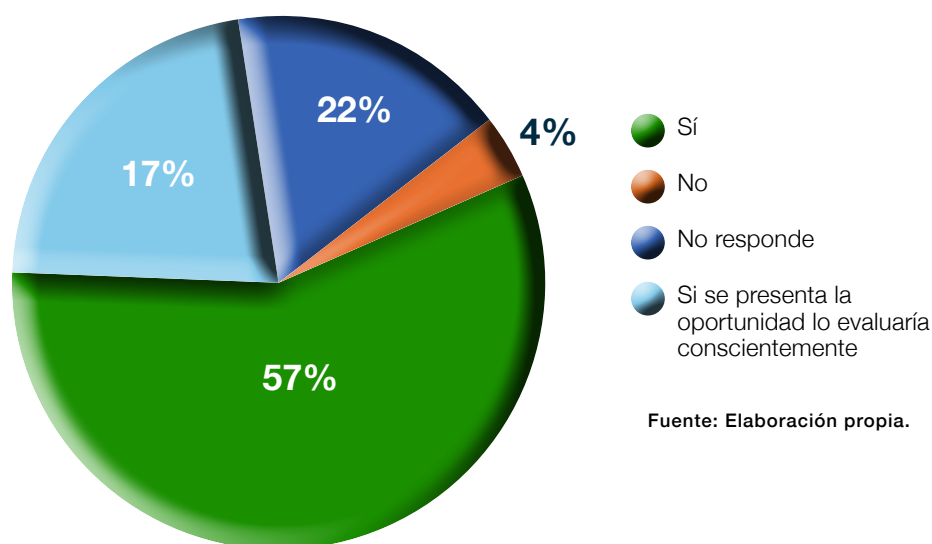
Fuente:
Elaboración propia.

El costo elevado es identificado como la principal dificultad, lo que coincide con la alta demanda de financiamiento. La falta de oferta y la lejanía geográfica también representan obstáculos significativos, lo que sugiere la necesidad de descentralizar la formación y ampliar las opciones virtuales.

Interés en formación fuera del país

Dado que en algunos casos la oferta local puede no cubrir las expectativas o necesidades de los encuestados, se evaluó el interés en programas de formación en el extranjero.

GRÁFICA 55
INTERÉS EN FORMACIÓN FUERA DEL PAÍS

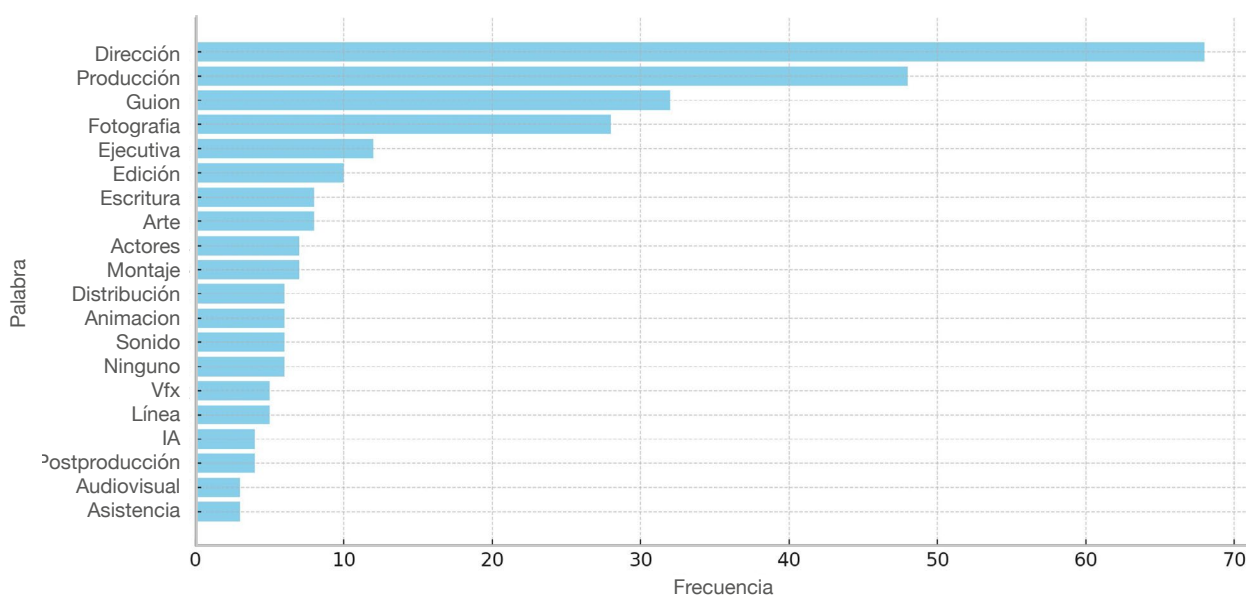


Más de la mitad de los encuestados consideraría estudiar en el exterior, lo que indica que existe una percepción de que la formación internacional puede ofrecer oportunidades más especializadas o de mayor calidad. Esto refuerza la necesidad de articular convenios con instituciones extranjeras para facilitar el acceso a formación global.

Áreas de interés en la formación audiovisual

Finalmente, se analizó en qué temáticas específicas existe mayor demanda de formación. Dado que esta fue una pregunta abierta, se realizó una limpieza de datos para identificar los términos más mencionados por los encuestados.

GRÁFICA 56
ÁREAS DE FORMACIÓN DE MAYOR INTERÉS
SEGÚN DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE PALABRAS



Fuente: Elaboración propia.

La dirección, la producción y la escritura de guion emergen como las áreas de mayor interés. Esto coincide con la percepción de que en Colombia existe una brecha en la formación de narrativas audiovisuales y gestión de proyectos. La presencia de términos como fotografía, edición y animación también indica una demanda relevante en formación técnica y creativa.

Los datos muestran que la formación es una necesidad constante en el sector audiovisual, tanto para quienes inician su carrera como para profesionales con experiencia que buscan actualizarse o especializarse. La demanda se orienta hacia modelos de aprendizaje más flexibles y accesibles, con una fuerte preferencia por talleres, cursos en línea y diplomados, lo que sugiere la importancia de metodologías prácticas y aplicadas. Además, el interés en programas internacionales indica que muchos profesionales perciben vacíos en la especialización dentro del país, lo que resalta la necesidad de fortalecer la calidad y diversidad de la oferta local.

5.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL EN COLOMBIA

El análisis de la oferta y demanda de formación audiovisual en Colombia evidencia discrepancias significativas que reflejan las necesidades no cubiertas del sector. A pesar del crecimiento en la disponibilidad de programas educativos, la formación existente no siempre responde a las expectativas, formatos o especializaciones requeridas por profesionales y aspirantes del sector.

Uno de los principales hallazgos es la fuerte intención de participar en programas de formación en todos los niveles de experiencia y rangos de edad. La formación continua no es solo una necesidad para quienes inician su trayectoria, sino también para profesionales con amplia experiencia. Esto indica que la oferta educativa debería estructurarse de manera que atienda tanto a quienes buscan una formación inicial como a quienes requieren actualización y especialización en áreas específicas.

En términos de cobertura y acceso, la formación audiovisual sigue concentrándose en Bogotá, con pocas opciones en otras regiones del país. Esto coincide con una de las principales barreras identificadas en la demanda: la falta de oferta fuera de la capital y la dificultad de acceso geográfico. De igual forma, se evidencia una fuerte preferencia por metodologías flexibles y accesibles –como talleres, cursos en línea y diplomados– en contraste con una oferta predominantemente presencial y generalista. Esta brecha subraya la necesidad de fortalecer programas de formación virtual o híbrida que permitan la descentralización de la educación en el sector.

Otro factor crítico es la duración de los programas. Mientras la oferta académica tradicional mantiene estructuras de varios semestres, la demanda se inclina por cursos más cortos y modulares. Esto sugiere que los programas deberían adaptarse a modelos más ágiles, que permitan la adquisición eficiente de conocimientos sin interferir con la dinámica laboral de los participantes.

La financiación es otro aspecto clave donde se evidencian brechas. Más de la mitad de los encuestados espera acceder a becas o subsidios para costear su formación, lo que indica que los costos actuales pueden representar una barrera de entrada. En este sentido, la

La formación continua no es solo una necesidad para quienes inician su trayectoria, sino también para profesionales con amplia experiencia.

oferta formativa debe incorporar estrategias que faciliten el acceso económico, como becas, créditos educativos o programas gratuitos en alianza con entidades públicas y privadas.

Desde el punto de vista de la especialización, el análisis revela que la oferta educativa en Colombia sigue siendo mayoritariamente generalista y no responde de manera

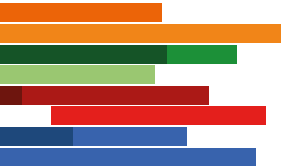
efectiva a las áreas de mayor demanda. La dirección, la producción y la escritura de guion emergen como los principales intereses de los encuestados, pero la oferta actual no satisface plenamente estas necesidades. También se identifican vacíos en formación técnica especializada en áreas clave como posproducción, distribución y gestión de proyectos audiovisuales, todas fundamentales para la consolidación de la industria.

Otro hallazgo relevante es que, aunque existe una oferta académica amplia en universidades nacionales, muchos profesionales recurren a formación autodidacta y programas internacionales. La fuerte presencia de plataformas digitales y talleres especializados en la formación de los encuestados sugiere que la oferta nacional, aunque extensa, no siempre proporciona la especialización requerida en ciertas áreas de lo audiovisual. Esto coincide con la demanda de metodologías más flexibles y aplicadas, como cursos en línea, diplomados y talleres prácticos.

Además, el alto número de encuestados que mencionan formación en el extranjero refuerza la necesidad de mejorar la especialización en Colombia o establecer alianzas con instituciones internacionales para ofrecer acceso a formación avanzada sin necesidad de salir del país. La percepción de que la oferta internacional es más completa o de mayor calidad sugiere la importancia de fortalecer los programas locales y establecer convenios con instituciones extranjeras para elevar su competitividad.

Finalmente, la formación práctica sigue siendo una prioridad para quienes buscan capacitación en el sector. La alta demanda por pasantías y experiencias aplicadas indica que la educación audiovisual debería fortalecer su vínculo con la industria, promoviendo programas que incluyan formación en entornos laborales reales.

Si bien la oferta de formación audiovisual en Colombia ha crecido en los últimos años, persisten brechas significativas que limitan su efectividad. La descentralización, la accesibilidad económica, la flexibilidad en los formatos y la especialización son aspectos clave que deben abordarse para alinear mejor la educación con las necesidades del sector. Fortalecer la formación en estas áreas no solo beneficiaría a profesionales y aspirantes, sino que también contribuiría al crecimiento y consolidación de la industria audiovisual en el país.



La fuerte presencia de plataformas digitales y talleres especializados en la formación de los encuestados sugiere que la oferta nacional, aunque extensa, no siempre proporciona la especialización requerida en ciertas áreas de lo audiovisual.



RECOMENDACIONES

En esta sección se integraron los resultados del análisis de las cuatro fases de investigación y se propone una mirada articuladora, vinculante y holística que responda a las necesidades de formación. A continuación, se proponen unos ejes fundamentales de intervención.

6.1 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Como se mencionó en el apartado 4, es fundamental generar procesos de formación que involucren la gestión del conocimiento en la industria audiovisual como una herramienta determinante para el desarrollo sostenible del sector.

La gestión del conocimiento, al ser un aspecto transversal, influye de manera crítica en la superación de las brechas identificadas en roles específicos y en la implementación de estrategias de formación. La capacidad de compartir, documentar y estandarizar aprendizajes debe convertirse en una prioridad para el ecosistema audiovisual, no solo para fomentar la innovación, sino también para garantizar la sostenibilidad del sector en el largo plazo.

■ Especializaciones en oficios del sector audiovisual

Como resultado de la investigación se identificó como imprescindible diseñar estrategias formativas robustas que aborden las necesidades de cada etapa de la producción y que promuevan prácticas actualizadas en la distribución y comercialización del cine. Esto permitirá no solo cerrar las brechas existentes, sino también profesionalizar el sector, garantizando un desarrollo sostenible y competitivo de la industria cinematográfica.

Las especializaciones son un nivel de formación muy profundo, crítico, capaz de pensar los oficios, las necesidades de la industria actual y de responder a los cambios que se produzcan con conocimientos innovadores.

Se considera importante que estas especializaciones puedan estar ligadas a las universidades, enfocadas en recibir a los estudiantes que ya han tenido un grado en realización audiovisual en general y que quieren especializarse en un campo o en un departamento concreto con toda la profundidad del conocimiento requerido. Sin embargo, además, porque las universidades como centros de formación y pensamiento poseen la experiencia e infraestructura que les permite hacer una sistematización juiciosa del conocimiento, pues tienen formas de conservarlo y transferirlo.

La necesidad de formación especializada se evidencia además en estudios anteriores, entre los que se encuentran investigaciones contratadas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones. En ellas se menciona que el sector cinematográfico en Colombia enfrenta dificultades significativas en el desarrollo de capital humano, afectando así su capacidad de competir y evolucionar en el ámbito internacional. De igual manera, como señala la UNESCO (2022), las industrias creativas solo pueden alcanzar su máximo potencial económico y cultural cuando se asegura una formación especializada en todas sus fases.

Una de las brechas más destacadas es la falta de formación especializada en áreas cruciales como la producción, la dirección y la posproducción. A pesar de los esfuerzos realizados por ciertas instituciones, los programas académicos y de capacitación disponibles no responden con suficiente eficacia a las demandas cambiantes del mercado (Comisión de Regulación de Comunicaciones, 2021).

Las formaciones por área de especialización se pueden desarrollar en el mediano y largo plazo y se pueden generar los criterios para que, tanto la academia como los centros de formación, avancen en procesos de diversificación. En este sentido, se pueden crear esquemas combinados en los que el estudiante opte por un énfasis formativo, por ejemplo: un año de formación básica y dos años de énfasis para los programas de formación tecnológica, o un año de formación básica y tres años de énfasis para los de nivel profesional. Así, por ejemplo, las instituciones pueden consolidar modelos en los que los egresados cuenten con una formación más profunda en diversas áreas como guion, producción, dirección, montaje, animación, entre otros. Así como aquellas labores específicas dentro de cada departamento que se listan en el apartado 4.

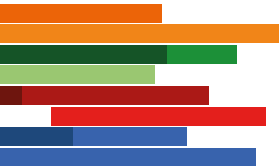


Actualización y formación continua

Es importante generar procesos formativos de carácter táctico orientados a la actualización de conocimientos y con una perspectiva de formación continua, donde se encuentren respuestas rápidas, flexibles y procesos de formación que efectivamente permitan esa actualización. En este caso, dichos procesos responden más bien a conocimientos concretos, a cambios en los flujos de trabajo o en la tecnología, que pueden influir en el desarrollo de un proyecto. Dicha actualización está enfocada, sobre todo, a profesionales y técnicos en ejercicio que la requieren, pero que no cuentan con una amplia disponibilidad para dedicarse a ello. Se sugiere que estos programas de formación para la actualización se realicen de la mano con empresas que indiquen cómo deben enfocarse para que realmente respondan a necesidades específicas.

Es fundamental que sean propuestas flexibles que permitan introducir cambios rápidos que no pasen por procesos burocráticos demasiado complejos. Tanto en este estudio como en otros, se evidenció la necesidad de actualización continua, especialmente con el avance de tecnologías emergentes. (MinCultura y MinTrabajo, 2022).

Es fundamental ofrecer cursos cortos con enfoque en cinematografía, orientados no solo a profesionales del sector audiovisual, sino también a disciplinas como derecho, con-



Las instituciones pueden consolidar modelos en los que los egresados cuenten con una formación más profunda en diversas áreas.

tabilidad, *marketing*, diseño industrial y finanzas. Estas áreas están conectadas de manera transversal con la industria audiovisual, al aportar criterios y conocimientos fundamentales

para su desarrollo. Estos cursos permiten fortalecer la participación de otras profesiones, facilitando su integración en la industria desde perspectivas complementarias como la gestión financiera y administrativa de las producciones o el desarrollo de estrategias de marketing y distribución, entre otras.

Esta diversificación formativa reconoce que la industria cinematográfica no funciona de manera aislada, sino que articula múltiples disciplinas en su cadena de valor. Profesionales del derecho, por ejemplo, pueden especializarse en legislación audiovisual y propiedad intelectual, mientras que expertos en contabilidad y finanzas contribuyen a la gestión eficiente de recursos en producciones. De este modo, los cursos cortos no solo responden a las necesidades inmediatas del sector, sino que también promueven una visión integral y colaborativa que impulsa la profesionalización de la industria audiovisual y fomenta sinergias interdisciplinarias en áreas estratégicas para su crecimiento sostenible.

Diálogos y conexiones entre diversos actores del ecosistema

Es necesario crear espacios de formación y de diálogo que permitan la conexión de los nodos, que hagan conversar a las personas, que muestren las capacidades que existen pero también que generen discusión sobre las necesidades de la industria, los nuevos retos, los objetivos –que de manera conjunta se producen– y que esto lleve a que se dé una red de relaciones sobre la industria en donde haya convergencia de conocimientos y un trabajo colaborativo para encontrar respuestas a las necesidades que se presenten.

Formación en oficios según necesidad

Hay formación en oficios que es necesaria y que se vuelve importante para responder a necesidades concretas en momentos específicos, y que está vinculada sobre todo a la formación técnica. También se hace evidente que en los oficios hay cambios que tienen que ver con las modificaciones en las tendencias de los públicos, la aparición de nuevas formas de visualización, de nuevas tecnologías. En esta línea de formación se evidencia que se requiere contar con espacios, instituciones o plataformas de formación que ofrezcan –de manera permanente– conocimientos técnicos actualizados de acuerdo con las transformaciones tecnológicas.

Se mencionó en las entrevistas al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) como un actor clave y como una institución con un gran potencial para contribuir a la formación técnica gracias a su amplia infraestructura, su presencia en casi todo el país y su experiencia en la formación para el trabajo. Sin embargo, se advierte que es necesario que el SENA cualifique y actualice su oferta con instructores que tengan un conocimiento práctico y que estén en contacto con el sector. La entidad tiene potencial para ser gran aliado estratégico de procesos de formación técnica y en oficios en las regiones, de acuerdo con las necesidades de producciones que llegan a Colombia. El SENA es una entidad

estratégica que debe fortalecerse para dar cuenta de esos objetivos; además, puede estimularse la creación o el fortalecimiento de las escuelas técnicas que mantienen diálogo con el sector real y poseen programas modulares donde profesionales especializados que forman parte de la industria pueden vincularse como docentes o instructores por periodos cortos.

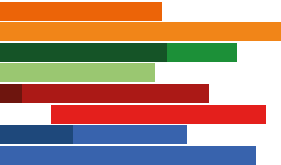
También se valoró en las entrevistas el rol de escuelas que cuentan con infraestructura y que contribuyen a crear nuevas generaciones en oficios del sector, así como para brindar programas de actualización. Se refirió la importancia de escuelas como Congo Films School y la Escuela Nacional del Cine por su capacidad para generar formaciones técnicas especializadas, cortas, actuales y con profesores de oficio. De igual modo, se mencionó la importancia de formaciones técnicas que se realizan a través de las asociaciones con recursos Certificados de Inversión Audiovisual (CINA), las cuales deben incluir como criterio la capacidad de los profesionales de transmitir la información que su experiencia les ha permitido adquirir.

Por último, IDARTES, en Bogotá, da pistas al respecto, ya que los procesos de formación que se hacen desde la institución se actualizan según las necesidades identificadas con el sector.



Pasantías y estímulos

La realización audiovisual es, sobre todo, un oficio y como oficio se necesita del ejercicio práctico donde los conocimientos se consoliden y se alineen con la industria. Sin embargo, teniendo en cuenta que la producción cinematográfica y las producciones audiovisuales de alto formato manejan grandes cantidades de dinero y son un negocio de mucho riesgo, se observa la tendencia a generar capacidades y equipo por proyectos de manera hermética. Es normal que se protejan los conocimientos específicos de cada producción y que se prefiera la confianza de un equipo del que ya se conoce su trabajo, no obstante, esto impide que el mismo grupo crezca y se expanda, o que incluso transfiera su conocimiento a nuevas personas que quieren entrar en la industria. Frente a esto se evidencia la importancia que tiene crear un sistema de pasantías o de prácticas para la formación en el set, acompañado de estímulos tanto para las empresas o las productoras que den el espacio, como para las personas mismas que se animen a participar y que formen parte de las producciones donde el conocimiento de los flujos de trabajo se vuelva evidente y se adquiera con la práctica.



En las entrevistas se valoró el rol de escuelas que cuentan con infraestructura y que contribuyen a crear nuevas generaciones en oficios del sector, así como para brindar programas de actualización.

Las pasantías pueden implementarse también en otros espacios donde permitan una transferencia de conocimiento constante con nuevas generaciones que tomarán el relevo en la producción audiovisual en el futuro. Además, pueden ser también articuladores entre las producciones internacionales y las nacionales, al vincular las becas con programas de retribución en los que los practicantes puedan enseñar parte de lo que aprendieron. De igual manera, sería un articulador de la producción en las principales ciudades con otras zonas, ya que podrían participar pasantes desde las regiones.

Boot camps y experiencias inmersivas cortas

Se recomienda muy especialmente la implementación de modalidades de aprendizaje inmersivas, experienciales e innovadoras cortas que generen experiencias de conocimientos integradas y a la medida de los retos de las producciones. Estas son una opción viable que ya se aplica en sectores corporativos ligados a la tecnología. Dichos programas especializados atienden necesidades de nivel estratégico en corto tiempo pues responden a conocimientos específicos.

Esta recomendación también recoge propuestas evidenciadas en estudios previos sobre la necesidad de generar modelos de formación prácticos, con énfasis en el hacer. La creación de espacios de innovación –como incubadoras y *hubs* creativos– fomentaría la experimentación y el desarrollo de nuevas ideas y proyectos. Estos espacios no solo promoverían la innovación, sino que también impulsarían la colaboración entre profesionales de diferentes áreas, enriqueciendo el ecosistema audiovisual del país (Mincultura y Mintrabajo, 2022).

El potencial de la formación virtual y modalidades combinadas

En el análisis realizado de los programas de formación, como ya se explicó en el apartado 5, fue posible evidenciar la poca oferta educativa en programas virtuales. El 80 % de la formación que se da en el país es presencial. Esto se puede comprender desde la idea de practicidad que requiere la formación audiovisual. Sin embargo, al estar tan concentrada la oferta en Bogotá y en ciudades principales, termina restando aún más posibilidades de formación a las regiones. La formación virtual, no obstante, puede ser una estrategia importante para la creación de nodos en regiones que ayuden a irrigar estos conocimientos en territorios aledaños, debido a que, como se manifestó en la indagación cualitativa, es más fácil pensar en alianzas entre municipios para fortalecer su producción propia.

Para evitar que se pierda la practicidad del ejercicio de la realización, es posible aprovechar las posibilidades que también ofrece la formación combinada con ejercicios concentrados en los cuales se puedan realizar actividades prácticas intensivas en centros de formación que posean la infraestructura y que funcionen como nodos regionales. Por otro lado, hay conocimientos estratégicos que pueden ser potenciadores de proyectos y gestores de nuevos mercados, entre los que se encuentran la escritura de guiones y la producción ejecutiva, y que se pueden desarrollar de manera netamente virtual.

Diversificación de metodologías, práctica y experimentación

Se exhorta a considerar propuestas de formación en especial para desarrollo de guion, producción y dirección en las regiones, apuestas estéticas y metodologías de formación basadas en la exploración creativa y la experimentación. Se podrían tener en cuenta experiencias que ya se están implementando en algunos centros de formación en el país, como es el caso de la Universidad del Valle y su apuesta por explorar poéticas o narrativas propias que reconocen escuelas de formación y modalidades de producción como la Pampero Films en Argentina: un enfoque en el que se prioriza una visión del cine más artística y propia, vinculada a modalidades prácticas de aprender haciendo y que se conecta con la búsqueda de mecanismos alternativos de comercialización que enlacen con audiencias específicas.

El anterior es un método pedagógico que puede potenciar narrativas locales y comunitarias y, a la vez, contribuir al desarrollo de generaciones con apuestas auténticas que alimenten la producción industrial, situación que, de hecho, ya se ha presentado antes. La exploración que se hace en Cali puede ser un referente sobre cómo articular identidades locales con propuestas innovadoras que puedan competir globalmente desde una perspectiva única y diferenciada. En este contexto, la capacidad de conectar lo local con lo global resulta fundamental para que las producciones puedan trascender y venderse en mercados más amplios. La experiencia francesa, donde se producen miles de cortometrajes cada año para que solo unos pocos sean seleccionados, demuestra cómo el hacer constante y la práctica depuran la producción audiovisual, tanto en términos estéticos como de consumo. Esta dinámica resalta la importancia de apostar por la práctica y lo experimental como parte de la formación metodológica.

6.2 MODALIDADES Y NIVELES DE INTERVENCIÓN EN EL CORTO, EL MEDIANO Y EL LARGO PLAZO

A continuación, se presenta un esquema en el que están integrados los ejes de intervención de acuerdo con los niveles de necesidad (estratégico, táctico u operativo) que se identificaron en las brechas, y se recomienda una forma de implementación en el corto, mediano y largo plazo, que busca responder de manera integral a las necesidades formativas del sector, garantizando que se atiendan de forma equilibrada y sostenible, sin privilegiar un enfoque particular.

TABLA 10 **NIVEL ESTRATÉGICO, MEDIANO PLAZO**

MODALIDAD	DESCRIPCIÓN
Programas de formación y certificación de capacidades para profesionales del sector	Promover la certificación de competencias para los profesionales del sector. Se propone implementar sistemas de certificación que reconozcan las habilidades y conocimientos de los profesionales, facilitando su acceso a mejores oportunidades laborales y elevando la calidad de la industria.

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 11 **NIVEL ESTRATÉGICO, LARGO PLAZO**

MODALIDAD	DESCRIPCIÓN
Programa de formación especializada en creación de historias, dirección y en producción	Apoyar la creación de programas que respondan a las necesidades de formación especializada de nivel estratégico identificadas en las brechas. Se pueden generar alianzas e incentivos para estimular la participación de diversos profesionales. Y además crear programas con diversas modalidades presencial-virtual que faciliten el acceso a los mismos.

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 12 **NIVEL TÁCTICO, MEDIANO PLAZO**

MODALIDAD	DESCRIPCIÓN
Convenios/ alianzas con academia y escuelas para realizar formación especializada por áreas.	Fomentar alianzas entre las instituciones educativas, escuelas, empresas y asociaciones de profesionales. Se propone una mayor colaboración entre estos actores para diseñar programas de formación pertinentes y para facilitar el acceso a prácticas profesionales que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en entornos reales.

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 13 **NIVEL TÁCTICO, LARGO PLAZO**

MODALIDAD	DESCRIPCIÓN
Programas de becas e incentivos para los diversos roles con el fin de acceder a formación especializada.	Se reconoce la dificultad de la mayoría de las personas que forman parte del ecosistema de acceder a programas de formación especializados, por lo que se pueden ofrecer bajo convocatoria, becas o programas de incentivos para quienes cumplan con ciertos requisitos que les permitan acceder a programas de formación y/o actualización. Estos programas se pueden ofrecer tanto para personas que llevan varios años vinculadas al sector como para quienes apenas entran en la cadena de producción.

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 14 **NIVEL TÁCTICO, MEDIANO PLAZO**

MODALIDAD	DESCRIPCIÓN
Programas para financiar prácticas, pasantías sombra o pasantes en general en determinados oficios de la cadena en los que se requiere refuerzo en conocimientos y diversificación.	Se propone la creación de incentivos para que las productoras incorporen pasantes, reconociendo que la experiencia práctica en rodajes es fundamental para el aprendizaje. Se sugiere generar estrategias que contemplen mecanismos para que las producciones que brinden oportunidades a pasantes accedan a mayores beneficios o incentivos. Los programas de pasantía son fundamentales para que el aprendizaje se dé de manera práctica y en coherencia con las necesidades reales de la producción. Además, se considera que puede ser una importante estrategia para la articulación del cine nacional con la realización de servicios internacionales. Esto también ayudaría a ampliar la confianza de los productores en un grupo de trabajo que responda a más producciones simultáneas. Se recomienda que se haga dicho proceso tanto en el nivel técnico como profesional o especializado y que se sostenga a través de apoyos para el practicante y las productoras que lo asuman. De igual manera, es necesario que se hagan pasantías en producciones nacionales y que estas sean en diversos oficios de la cadena. Desde esta iniciativa se puede consolidar la producción nacional como un espacio de aprendizaje que, a su vez, fortalezca la creación en el país.

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 15 **NIVEL OPERATIVO, CORTO PLAZO**

MODALIDAD	DESCRIPCIÓN
Oferta de formación continua en temas transversales para todos los roles.	Crear programas cortos y especializados que respondan a las necesidades del mercado laboral. Se sugieren programas de formación cortos y especializados que aborden las necesidades específicas de cada rol. Programas que se centren en oficios específicos y que brinden a los estudiantes las habilidades prácticas que necesitan para insertarse rápidamente en la industria. Incorporar la formación en nuevas tecnologías y tendencias del sector. Se destaca la importancia de mantener la formación técnica actualizada, incorporando contenidos sobre nuevas tecnologías, como la realidad virtual y aumentada, los sets virtuales y la producción de contenidos inmersivos, con el fin de asegurar la competitividad de los profesionales colombianos en el mercado global. En este aspecto se sugiere crear una parrilla de formación para cada año en la que se puedan evidenciar los temas disponibles y que se actualice constantemente según el análisis de las necesidades del sector.

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 16 NIVEL OPERATIVO, MEDIANO PLAZO

MODALIDAD	DESCRIPCIÓN
Convenio con instituciones técnicas como el SENA, la ENACC y Congo para realizar formación en técnica y oficios	Fortalecer la formación técnica en las regiones, adaptándola a las necesidades locales. Se propone descentralizar la formación técnica, llevando programas a diferentes regiones del país, ya sea de manera presencial, virtual o combinada y promoviendo el desarrollo de nodos de formación y producción audiovisual con infraestructura y capacidades, que permitan fortalecer e irradiar a los territorios.

Fuente: Elaboración propia.

DIAGRAMA 2 LÍNEA DE TIEMPO

CONVENIOS CON
INSTITUCIONES COMO
EL SENA, EMPRESAS
Y ESCUELAS



Fuente: Elaboración propia.

El anterior cuadro presenta un resumen de las modalidades propuestas en la línea de tiempo que implica su ejecución.

El análisis detallado de las brechas y necesidades de formación en el sector audiovisual en Colombia evidencia la urgencia de una transformación estructural en los procesos formativos. La investigación ha permitido identificar ejes estratégicos que no solo responden a la demanda actual, sino que también proyectan soluciones sostenibles para el desarrollo del sector a largo plazo.

La implementación de un enfoque integral y articulado en la formación es clave para garantizar que los profesionales cuenten con herramientas actualizadas, especializadas y alineadas con las dinámicas de una industria en constante evolución. La diversificación de metodologías, la descentralización de la oferta educativa, la formación especializada en oficios y la incorporación de programas de actualización continua son aspectos fundamentales para cerrar las brechas identificadas.

Asimismo, la profesionalización del sector requiere del fortalecimiento de la gestión del conocimiento, promoviendo la transferencia de saberes y la creación de espacios de formación práctica, como pasantías y experiencias inmersivas. De igual manera, se destaca la importancia de establecer alianzas con instituciones nacionales e internacionales para elevar la calidad de la oferta educativa y facilitar el acceso a formación avanzada.

El fortalecimiento de la formación en el sector audiovisual no solo impactará a los profesionales y aspirantes, sino que también contribuirá a la consolidación de una industria más competitiva, innovadora y sostenible. La implementación de estas recomendaciones permitirá al sector adaptarse a los cambios tecnológicos y del mercado, posicionando a Colombia como un referente en la producción y formación audiovisual en la región.



REFERENCIAS

- Burgess, D., & Stevens, K. (2021). Taking Netflix to the Cinema: National Cinema Value Chain Disruptions in the Age of Streaming. *Media Industries Journal*, 8(1). <https://doi.org/10.3998/mij.95>
- Comisión de Regulación de Comunicaciones. (2021). *Estudio sobre la industria de contenidos audiovisuales y pluralismo informativo en Colombia*.
- Comisión Europea. (2021). *Creative Europe: Media and Audiovisual Industries in Europe*. Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías.
- Econometría Consultores. (2022). *Impactos del incentivo CINA en la industria audiovisual colombiana. Ley 1556 de 2012 y Ley 1955 de 2019*. Comisión Filmica Colombia, Proimágenes Colombia, Econometría Consultores.
- Figueroa, L. & Puerto, S. (2024). De la Pantalla Tradicional al Streaming. Trabajo de grado para optar por el título de Administración de Empresas, Comunicación Social y Profesional en Finanzas. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Hearn, G., Roodhouse, S., & Blakey, J. (2007). From Value Chain To Value Creating Ecology: Implications for creative industries development policy. *International Journal of Cultural Policy*, 13(4), 419-436. <https://doi.org/10.1080/10286630701683367>
- Kim, I. K. (2021). Organizational form and performance: The cinema chain case. *Applied Economics*, 53(56), 6472-6487. <https://doi.org/10.1080/00036846.2021.1946003>
- Luzardo, A., & Rajah, N. (2023). *El impacto económico de la industria audiovisual en Latinoamérica*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Ministerio de Cultura, & Ministerio del Trabajo. (2020). *Identificación y medición de brechas de capital humano del Sector Audiovisual*.
- Motion Picture Association. (2022). *Theme Report: Theatrical and Home Entertainment Market Environment 2022*. Motion Picture Association.
- Observatorio Iberoamericano del Audiovisual. (2020). *Informe de la industria audiovisual en Iberoamérica 2020*. Observatorio Iberoamericano de la Televisión y el Cine.
- Olavarria, D., Luzardo, A., & Mateo Díaz, M. (2021). *Detrás de cámaras: Creatividad e inversión para América Latina y el Caribe. Aprendizajes de una conversación con voces claves del sector audiovisual*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- PNUD. (2019). *Identificación y cierre de brechas de capital humano para el Clúster de Industrias Creativas y Contenidos en Bogotá-Región*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Porter, M. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Proimágenes Colombia. (2024, diciembre). *Cine en Cifras: Boletín No. 27*. Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.
- Throsby, D. (2001). *Economics and Culture*. Cambridge University Press.
- Tic Tac. (2020). *Colombia Audiovisual. Producción de contenido audiovisual en Colombia*. Cámara
- UNESCO. (2022). *Cultural and Creative Industries: Economic Impact and Diversity*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.