

INFORME DE GESTIÓN CPFC 2025



Índice

- 1. Introducción**
- 2. Análisis del Entorno**
- 3. Resultados globales**
 - 3.1. FFC
 - 3.2. CINA
- 4. Acreditaciones y CINAs emitidos**
- 5. Comité Promoción Fílmico Colombia**
- 6. Seguimiento de proyectos**
 - 6.1. Verificaciones de rodaje
 - 6.2. Experiencias que forman
- 7. Apoyo institucional**
- 8. Fortalecimiento regional**
 - 8.1. Caracterización de la industria audiovisual
 - 8.2. Desarrollo de Comisiones Fílmicas
 - 8.3. Fortalecimiento de Comisiones Fílmicas
 - 8.4. Talleres y capacitaciones
 - 8.5. Viajes de familiarización con productores locales
- 9. Acciones de promoción**
 - 9.1. Viajes de Familiarización
 - 9.2. Mejoramiento de la Información y marketing del país
 - Directorio de locaciones
 - Página web
 - Presencia digital - analytics de RRSS
 - 9.3. Convocatoria para la participación de empresas en la promoción audiovisual
 - 9.4. Participación en eventos y agenda de reuniones
- 10. Plan de Formación con recursos CINA**

1. Introducción



Este informe tiene por objetivo presentar información detallada sobre el desempeño de la Comisión Fílmica Colombiana en Proimágenes Colombia durante el 2025. Se presentarán los principales logros, desafíos y perspectivas futuras de la entidad. El informe contiene las actividades realizadas y también el impacto que han tenido sobre la economía colombiana los incentivos previstos en la Ley 1556 de 2012, el FFC (Fondo Fílmico Colombia) y el incentivo CINA (Certificado de Inversión Audiovisual).

2. Análisis del entorno



Al cierre de 2025, Colombia se ha consolidado como uno de los centros de producción audiovisual más competitivos y dinámicos en América Latina. En un entorno global caracterizado por la sofisticación tecnológica y la demanda de locaciones con seguridad jurídica, la Comisión Fílmica Colombiana (CPFC) de Proimágenes Colombia ha actuado como el motor de articulación entre los incentivos fiscales y el desarrollo de la industria local. Nuestra gestión ha transformado la Ley 1556 en una herramienta de política pública de alto impacto, capaz de atraer a las plataformas y estudios más influyentes del mundo hacia el ecosistema nacional.

Desde el inicio del incentivo CINA en junio de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2025, un total de 165 proyectos, financiados por productoras extranjeras y aprobados por el CPFC para acceder a este incentivo, han generado un gasto de más de **\$3.3 billones de pesos en servicios audiovisuales y servicios logísticos** dentro de Colombia. Además, el Fondo Fílmico Colombia (FFC), en operación desde 2013, ha

generado un gasto total de más de **\$392 mil millones de pesos en servicios audiovisuales y logísticos** en Colombia. Este monto corresponde a los 59 proyectos que han sido aprobados hasta 2025 por el CPFC.

El 2025 representó para el sistema CINA un hito histórico debido a que el 100% del cupo aprobado, fue comprometido en el mes de septiembre. Es importante recordar que en los años **2023** y **2024** que contaron con cupos CINA de **300 mil millones** y **310 mil millones** respectivamente, solo se comprometieron cerca del 60% de esos recursos, razón por la cual, la Comisión Fílmica Colombia – de Proimágenes Colombia, realizó un análisis minucioso del comportamiento histórico del CINA en el mercado audiovisual colombiano, donde se proyectaba una menor necesidad del cupo para 2025. Dichas proyecciones fueron compartidas con el Ministerio de las Culturas y el Ministerio de Hacienda y Crédito público, quienes finalmente recomendaron al CPFC aprobaran un cupo por valor de **235 mil millones de pesos** para el año 2025.

Contrario a la reducción proyectada, el mercado presentó un comportamiento ascendente y dinámico. Los proyectos que aplicaron al incentivo incrementaron su gasto en el país y se registró una participación notable y atípica de nuevos jugadores, especialmente proyectos de **animación y videojuegos**, algunos con presupuestos de inversión considerablemente superiores al promedio histórico de sus categorías.

Este incremento inesperado en la demanda provocó el agotamiento anticipado del cupo. Como consecuencia, algunos proyectos que cumplieron con los requisitos vieron aprobado un certificado CINA inferior al monto solicitado, y varios proyectos interesados no alcanzaron a aplicar en 2025.

De manera paralela, el presupuesto destinado a la contraprestación del Fondo Fílmico Colombia (FFC) también se comprometió en su totalidad (100%) durante el mes de septiembre. Cabe destacar que el cupo aprobado para 2025 fue de COP \$6.680.393.000, sin presentar un incremento con respecto al año 2024.

Los resultados del 2025 demuestran que a pesar de la constante transformación en el sector audiovisual global y los retos que enfrenta con el robustecimiento de la Inteligencia artificial y los avances tecnológicos; las grandes plataformas, los

estudios tradicionales y los productores independientes mantienen un sólido interés en producir contenido para sus diversas audiencias y Colombia sigue siendo un territorio competitivo y atractivo, para llevar a cabo esas producciones. El agotamiento del cupo de manera prematura en 2025, reflejan la eficacia en la gestión de la política de fomento de Colombia como escenario de rodaje de grandes producciones audiovisuales internacionales y el interés de la industria audiovisual en acceder a estos mecanismo de financiación y estímulo a la producción.

Colombia exporta hoy historias que resuenan en todo el mundo. Gracias a una sólida infraestructura de estímulos y un nivel artístico y técnico excepcional, diversos proyectos locales han encontrado el respaldo de capitales extranjeros, transformando la visión de nuestros creadores en éxitos globales.

3. Resultados globales

3.1. FFC (Fondo Fílmico Colombia)

- **Postulaciones:**

En 2025 se gestionaron 4 postulaciones. Todos estos proyectos fueron aprobados por el CPFC y se encuentran en ejecución.

A continuación se encuentra un cuadro con los 4 proyectos aprobados en 2025, según el tipo de proyecto:

Nombre del proyecto	Estado del Proyecto	Formato
EN QUÉ LÍO ME METÍ	En ejecución	Serie
ALMA'S WAY SEASON 3	En ejecución	Serie - Animación
WHITE	En ejecución	Largometraje
LYLA IN THE LOOP SEASON 2	En ejecución	Serie - Animación

Se destacan los proyectos de animación **Alma’s way season 3** y **Lyla in the loop season 2**. Estos son el tercer y cuarto proyecto de animación que se benefician de la contraprestación del Fondo Fílmico Colombia.

- **Proyectos e inversión total en el país**

La **inversión proyectada en el país** de los 4 proyectos aprobados por el CPFC en 2025 asciende a **COP \$63.619.648.360**. Sumando esta cifra a la inversión de los 55 proyectos aprobados en años anteriores y sus ampliaciones, el **gasto total en Colombia** por parte de los **59 proyectos** avalados por el CPFC desde el inicio del FFC alcanza los **COP \$392.492.044.286**.

En resumen, desde 2013 hasta 2025, el CPFC ha aprobado un total de 59 proyectos: 52 ya han finalizado y 7 se encuentran en ejecución.

- **Contraprestaciones aprobadas**

A los 4 proyectos presentados al CPFC en el 2025 se les aprobaron **contraprestaciones** hasta por **COP \$9.775.607.415**.

A la fecha, el CPFC ha asignado un total de **COP \$116.669.829.092** en contraprestaciones a los 59 proyectos aprobados desde 2013. De este monto, ya se han pagado **COP \$93.309.711.432** correspondientes a los proyectos que han finalizado.

- **Contraprestaciones pagadas**

Durante 2025, se pagaron contraprestaciones a 5 proyectos por valor de **COP \$11.885.559.383**.

Tipo de producción	Número de producciones	Valor de contraprestación
Obra Cinematográficas	4	\$ 8.727.320.400
Series	1	\$3.158.238.983
Total general	3	\$ 11.885.559.383

- **Cupos disponibles:**

Con corte al 31 de diciembre de 2025, los **recursos disponibles** para entregar en contraprestación en el FFC fueron de **\$498.793.543,71**, producto de los intereses generados por la fiduciaria, el desistimiento de un proyecto aprobado en 2022 y menores ejecuciones por parte de proyectos finalizados.

- **Impacto en el turismo del FFC**

Desde 2013, un total de 52 proyectos del FFC han concluido con éxito. Estos proyectos han generado un impacto significativo, reportando en sus informes estadísticos y financieros la contratación de **97.841 noches de hotel** y la adquisición de **7.965 tiquetes aéreos** a través de agencias colombianas.

- **Ejecución presupuestal 2025 Convenio 082/2013 FFC.**

El Fondo Fílmico Colombia en el transcurso del año 2025 generó mayor valor en los ingresos estimados por concepto de: intereses generados en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente y en el Fondo de Inversión Colectiva Fiducoldex y por la liberación de recursos por contraprestaciones desembolsadas por un monto inferior al valor máximo comprometido de contratos firmados en 2022, 2023 y 2024. Estos ingresos adicionales permitieron presentar al CPFC un saldo suficiente en el fondo para comprometer recursos en el año 2025 por mayor valor al presupuestado inicialmente en el rubro contraprestaciones.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO			
		PRESUPUESTO APROBADO (Acta No. 123 y 124 Acuerdo No. 116 y 117)	COMPROMETID O (Recursos comprometido s por medio de contratos)	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2025	PRESUPUESTO POR PAGAR
2	GASTOS	\$ 8.665.277.593	\$ 10.411.294.579	\$ 570.195.524	\$ 9.841.099.055
2.1	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 8.029.590.429	\$ 9.775.607.415	\$ 0	\$ 9.775.607.415
2.2	COSTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 635.687.164	\$ 635.687.164	\$ 570.195.524	\$ 65.491.640
2.2.2	TIPO I: Administrativos Generales	\$ 623.602.000	\$ 623.602.000	\$ 559.946.324	\$ 63.655.676
2.2.3	TIPO II: Costos Bancarios, Tributarios, Comisiones, Publicaciones y Reuniones CPFC	\$ 12.085.164	\$ 12.085.164	\$ 10.249.200	\$ 1.835.964

3.2. CINA (Certificado de Inversión Audiovisual en Colombia)

- **Postulaciones**

En 2025 se gestionaron 47 postulaciones al sistema CINA. De dichas postulaciones gestionadas, 34 fueron aprobadas. De estos 32 están en ejecución, mientras que 2 desistieron de su proceso de postulación. Los 11 proyectos restantes se encuentran en etapa de revisión a 31 de diciembre de 2025.

El siguiente cuadro muestra en detalle los 34 proyectos aprobados en 2025:

Nombre del proyecto	Estado del Proyecto	Formato
3000 LEAGUES IN SEARCH OF MARCO	En ejecución	Serie - Animación
ACCIDENTE TEMPORADA 2	En ejecución	Serie - Postproducción
BARTOLITO 01	En ejecución	Serie - Animación
BETTY LA FEA TEMPORADA 3	En ejecución	Serie
CASADOS CON HIJOS 3	En ejecución	Serie - Postproducción
CÓMO PERDERLO TODO	En ejecución	Serie
DOC	En ejecución	Serie
EL OTRO PADRE	En ejecución	Serie - Postproducción
EN DICIEMBRE LLEGABAN LAS BRISAS	En ejecución	Serie
ENLOQUECIENDO CONTIGO 2	En ejecución	Serie - Postproducción
LA GRANJA DE ZENÓN 01	En ejecución	Serie - Animación
LA LEY DE ALICIA	En ejecución	Serie - Postproducción
MAKING OF	En ejecución	Serie
MEDUSA S2	En ejecución	Serie
PALOMA	En ejecución	Serie
PERFIL FALSO TEMPORADA 3	En ejecución	Serie
ROSARIO TIJERAS 5	En ejecución	Serie - Postproducción
SEÑORAS MAL	En ejecución	Serie - Postproducción
SIN SENOS SÍ HAY PARAÍSO 4	En ejecución	Serie

LA VENGANZA DE LOS EX VIP S5	En ejecución	Reality
MASTERCHEF CELEBRITY ECUADOR III	En ejecución	Reality
MISS UNIVERSE LATINA, EL REALITY	En ejecución	Reality
SHARK TANK MEXICO 10	En ejecución	Reality - Postproducción
TOP CHEF VIP T4	En ejecución	Reality
FIFA RIVALS	En ejecución	Videojuego -Móvil
EL HOMBRE QUE MATÓ UN PERRO	En ejecución	Miniserie
52ND STATE	En ejecución	Largometraje
ATRÁPELO QUIEN PUEDA	En ejecución	Largometraje
L'ADOPTION	En ejecución	Largometraje
LA CORONA	En ejecución	Largometraje
THE HORSE LATITUDES / THE LAST PHOTOGRAPH	En ejecución	Largometraje
VALENTINA	En ejecución	Largometraje
TRUVATOS	Desistido	Reality - Postproducción
EL JUGUETE	Desistido	Largometraje

Se destaca el proyecto **Fifa Rivals** por ser el tercer **videojuego** beneficiario del Incentivo CINA y con mayor presupuesto llevado a cabo en el país, así mismo los tres primeros proyectos de animación postulados y beneficiarios del CINA: **Bartolito, La granja de Zenón y 3.000 leagues in search of Marco**.

El siguiente cuadro muestra en detalle los 11 proyectos postulados y en revisión con corte a 31 de diciembre de 2025 aplicando al cupo 2026, así como una solicitud de ampliación:

LA REINA DEL SUR 4	Postulado para 2026	Serie
DOC 2	Postulado para 2026	Serie
FAMA	Postulado para 2026	Reality
TUS HUELLAS EN EL TIEMPO	Postulado para 2026	Serie
CELOS	Postulado para 2026	Serie

TOP CHEF VIP 5	Postulado para 2026	Reality
CARLOTA	Postulado para 2026	Serie
LA VENTA	Postulado para 2026	Largometraje
HAL	Postulado para 2026	Largometraje
LA COSTURERA	Postulado para 2026	Postproducción
STUNT	Postulado para 2026	Largometraje
TOP CHEF VIP 4 (AMPLIACIÓN)	Postulado para 2026	Reality

- **Ampliaciones**

En 2025 se presentaron 3 solicitudes de ampliación del gasto en Colombia a proyectos beneficiarios del CINA. Una para un proyecto aprobado en 2022, otro en 2024 y uno en 2025. Dos solicitudes de ampliación presentadas fueron aprobadas por el CPFC y una se encuentra en proceso de evaluación a 31 de diciembre de 2025.

El siguiente cuadro muestra en detalle las 2 ampliaciones aprobadas en 2025:

Cien años de soledad T2 (ampliación)	En ejecución	Serie
Snake (antes Titán) (ampliación)	En ejecución	Largometraje

- **Proyectos e inversión total en el país**

La **inversión proyectada en el país** de los 32 proyectos aprobados por el CPFC en 2025 (excluyendo los 2 proyectos que desistieron) asciende a **COP \$745.895.557.133**.

Al sumar esta cifra a la inversión de los 133 proyectos aprobados en años anteriores, la **inversión total en Colombia** por parte de los 165 proyectos aprobados (en ejecución y terminados) por el CPFC alcanza los **COP \$3.341.742.235.100**.

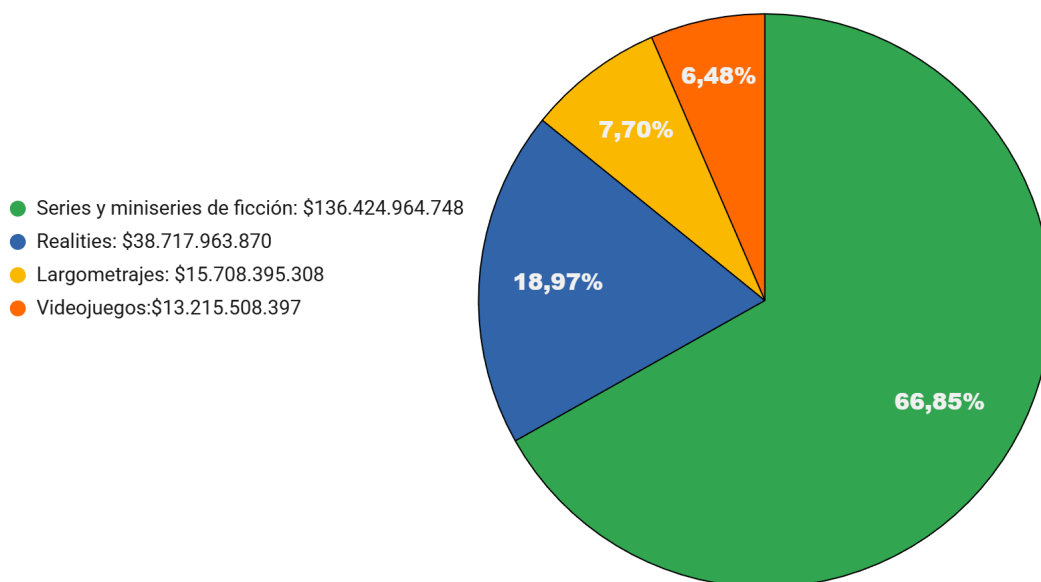
En total, desde el segundo semestre de 2020 y hasta el cierre de 2025, se han aprobado **165 proyectos** de los cuales 121 ya terminaron y 44 se encuentran en ejecución.

- **CINAS aprobados**

El CPFC aprobó la asignación de CINAS por un monto total de **COP \$204.066.832.323** para 32 proyectos nuevos (excluyendo dos que desistieron) en 2025. Adicionalmente, se aprobaron ampliaciones por valor de **COP \$28.547.599.003** para dos proyectos aprobados en años anteriores. En total, el valor aprobado para la emisión de CINA en 2025 ascendió a **COP \$232.614.431.326**.

En total, los **165 proyectos** aprobados (en ejecución y terminados) por el CPFC acumulan un monto de CINAS por **COP \$997.800.231.476**.

Valor CINA aprobado en 2025 por tipo de proyecto



- **Ejecución del cupo**

Con corte al 31 de diciembre de 2025, el cupo comprometido para entregar los Certificados de Inversión Audiovisual - CINA es de **COP \$232.614.431.326**, es decir el **98,98%** del cupo asignado para el año 2025.

Cabe destacar que el cupo CINA asignado para 2025 de **COP \$235.000.000.000** se asignó al **100% a mediados de septiembre**, pero el posterior desistimiento del proyecto *Truvatos* permitió la aprobación por parte del CPFC de 2 proyectos nuevos en el comité de diciembre. Finalizando el mes de diciembre, después del último comité del año, el proyecto *El Juguete* también desistió lo que dejó sin asignar COP \$2.385.568.674 del cupo total.

- **Impacto en el turismo del incentivo CINA**

Desde la entrada en vigencia del incentivo CINA en el segundo semestre de 2020 y hasta diciembre de 2025, 121 proyectos beneficiarios del incentivo finalizaron exitosamente. Estos proyectos han reportado a través de los informes estadísticos y financieros la contratación efectiva de **536.164** noches de hotel y la compra de **26.220** tiquetes aéreos a agencias colombianas.

- **Segmentación por Tipología de Proyecto (34 proyectos aprobados)**

Series y Miniseries: Dominan el portafolio con producciones de gran escala, destacando la Ampliación de Cien años de soledad T2, Betty la Fea T3 y Perfil Falso T3.

Realities: Formatos de alto volumen logístico como Top Chef, Masterchef Celebrity Ecuador III y La Venganza de los EX VIP.

Largometrajes: Títulos internacionales como 52nd State y The Horse Latitudes.

Videojuegos: El hito indiscutible de Fifa Rivals, que se posiciona como el videojuego con el presupuesto más alto en la historia del incentivo.

La inclusión de proyectos como Fifa Rivals y series de animación (Bartolito, La granja de Zenón) marca una sofisticación de la oferta exportable. Colombia ya no solo compite por locaciones, sino por servicios de alta tecnología y propiedad intelectual digital, lo que impulsa la necesidad de una infraestructura regional cada vez más robusta.

- **Aporte del 5% recibido**

En el año 2025, el aporte del 5% que se recibió por parte de los productores fue de **COP \$14.754.529.062**, de los cuales **COP \$4.447.155.999** corresponden a coberturas de seriedad recibidas por proyectos postulados durante el 2025.

- **Ejecución presupuestal 2025 Convenio 2710/2020 CINA**

	PRESUPUESTO APROBADO POR EL CPFC 2025	PRESUPUESTO COMPROMETIDO (Recursos comprometidos por medio de contratos)	TOTAL EJECUTADO CON CORTE A 31 DICIEMBRE 2025	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS FIJOS DE OPERACIÓN DEL CINA (2)	\$ 1.499.000.000	\$ 1.499.000.000	\$ 1355.842.642	\$143.157.358
COBERTURA GASTOS ADMINISTRATIVOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	\$ 1.315.000.000	\$810.864.949	\$ 629.835.346	\$ 181.029.603
1.1. Gastos relacionados con la postulación y evaluación de proyectos	\$350.000.000	\$ 217.458.871	\$189.741.671	\$ 27.717.200
1.2. Gastos relacionados con el seguimiento de proyectos	\$ 297.000.000	\$ 29.000.000	\$ 29.000.000	\$ 0
1.3. Gastos relacionados con la revisión de informes y emisión de CINAs	\$ 503.000.000	\$ 463.462.178	\$ 310.149.775	\$153.312.403
1.4. Gastos relacionados con el mejoramiento de la operación	\$ 165.000.000	\$100.943.900	\$100.943.900	\$ 0
OFERTA DE COLOMBIA COMO ESCENARIO DE TRABAJOS AUDIOVISUALES	\$19.701.000.000	\$2.452.875.051	\$1.876.958.444	\$575.916.606
Promoción de Colombia como escenario de producción audiovisual	\$3.415.000.000	\$2.006.064.764	\$1.562.148.158	\$443.916.606
Fortalecimiento Regional	\$710.000.000	\$284.810.287	\$284.810.287	\$0
Actividades de Formación (Primer trimestre 2025)	\$578.000.000	\$162.000.000	\$30.000.000	\$132.000.000
PORCENTAJE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PROIMAGENES COLOMBIA (1)	\$ 967.000.000	\$ 964.511.467	\$ 964.511.467	\$ 0
TOTAL	\$ 23.482.000.000	\$5.727.251.466	\$4.827.147.899	\$900.103.567

4. Acreditación y CINAS emitidos

- **Certificados de cumplimiento emitidos**

Durante 2025, se emitieron 97 certificados de cumplimiento a 48 proyectos por valor de **COP \$249.239.104.697**.

CARACTERÍSTICAS	NÚMERO DE CINAS SOLICITADOS	VALOR
Obra Cinematográfica	15	\$29.318.870.954
Video musical	1	\$131.384.925
Serie	78	\$216.855.391.995
Videojuego	3	\$2.933.456.823
Total general	97	\$249.239.104.697

5. Comité Promoción Fílmico Colombia

Reuniones CPFC

El órgano directivo de los incentivos previsto en la Ley 1556 de 2012 es el Comité Promoción Fílmico Colombia CPFC.

Dicho comité se reunió durante 2025 en 14 oportunidades. Dos de las reuniones fueron de carácter ordinario y 12 de carácter extraordinario. La Comisión Fílmica en Proimágenes Colombia, llevó a cabo la secretaría técnica de las reuniones, coordinando la agenda de los participantes, convocando las reuniones, realizando las presentaciones de los proyectos para su evaluación y aprobación, redactando las actas e incorporando las observaciones por parte de los miembros.

A continuación, una relación de las reuniones realizadas en 2025:

Número de la Sesión	Carácter	Fecha	Tipo de Reunión
124	Sesión Ordinaria	2/02/2025	No presencial
125	Sesión Ordinaria	20/02/2025	No presencial
126	Sesión Extraordinaria	26/03/2025	No presencial
127	Sesión Extraordinaria	24 /04/2025	No presencial
128	Sesión Extraordinaria	05/05/2025	No presencial con comunicación sucesiva por correo electrónico
129	Sesión Extraordinaria	14/05/2025	No presencial
130	Sesión Ordinaria	18/06/2025	Presencial
131	Sesión Ordinaria	19/06/2025	No presencial
132	Sesión Extraordinaria	24/07/ 2025	No presencial
133	Sesión Extraordinaria	28/07/2025	No presencial con comunicación sucesiva por correo electrónico
134	Sesión Extraordinaria	29/08/2025	No presencial
135	Sesión Extraordinaria	09/09/2025	No presencial con comunicación sucesiva por correo electrónico
136	Sesión Extraordinaria	25/09/2025	No presencial
137	Sesión extraordinaria	17/12/2025	No presencial

6. Seguimiento de proyectos

6.1.Verificaciones de rodaje y testimoniales

En 2025, se realizaron **18 verificaciones de rodaje para testimoniales**, con más de **80 talentos entrevistados** y **más de 90 horas efectivas** dedicadas entre grabación, desplazamientos y coordinación en set, **promediando 4,5 horas por testimonial**. Estos abarcaron 18 proyectos audiovisuales beneficiarios, distribuidos en **16 proyectos del CINA y 2 del FFC**, con énfasis en producción y postproducción.

6.2 Experiencias que forman

En 2024, Experiencias que Forman tuvo un cambio estratégico en su formato. En lugar de realizarse a través de Instagram Live, como en años anteriores, todas las sesiones pasaron a ser pregrabadas y editadas para mejorar la calidad del contenido y maximizar su impacto. Estas sesiones comenzaron a publicarse en el

canal de YouTube de Proimágenes Colombia, en el podcast Gente que Hace Cine y a indexarse en la Caja de Herramientas, fortaleciendo su carácter formativo y su consulta permanente, alcanzando **1.377 visualizaciones** en YouTube/Spotify y consolidando alianzas con festivales y espacios académicos.

En 2025, el programa continuó esta línea estratégica, profundizando en temáticas clave para la industria audiovisual y ampliando su impacto digital. Se grabaron 10 capítulos, con la participación de 19 profesionales en torno a 15 proyectos audiovisuales y de plataforma apoyados por la Ley 1556. Los contenidos abordaron temas como postproducción de audio para plataformas, el impacto de series internacionales en la actuación colombiana, animación y videojuegos, dobles de riesgo en producciones globales y experiencias de producciones como The Night Manager entre otros.

7. Apoyo institucional



- Se tramitaron **76** visas tipo de V de Cortesía para **4** proyectos audiovisuales.
- Se emitieron **121** Certificados de obra audiovisual extranjera para **8** proyectos.
- Se tramitaron **34** cartas de invitación para apoyar el proceso migratorio de extranjeros en estadías menores a 90 días dentro del territorio nacional . Como consecuencia de la entrada en vigencia de una nueva resolución, ya no se emiten estas cartas.
- Se emitieron **6** certificaciones de trámites aduaneros y **4** se encuentra en proceso
- Se emitió **1** concepto Proimágenes para la colaboración con el Ministerio de Defensa.
- Se llevaron a cabo 3 mesas de trabajo con el sector, 2 de ellas con representantes de animación y una con representantes de videojuegos, las

cuales permitieron a los participantes aclarar dudas sobre la ley 1556 y sus oportunidades, así mismo se generó un espacio para atender sugerencias y propuestas puntuales en cada caso

- Se atendieron más de **50** solicitudes a través del correo electrónico pidiendo ampliar información sobre temas como: incentivos, permisos, trámites, locaciones, sociedades de servicios audiovisuales y fixers colombianos, cupos, entre otros.
- En septiembre de 2025 se implementó la recepción de las solicitudes de requerimientos externos incluyendo trámite de visas, certificados de obra audiovisual extranjera, certificados de trámites aduaneros y el concepto Proimágenes a través de la plataforma PLIC, administrada por Colfuturo. Esta implementación tuvo como objetivo principal facilitar el proceso de solicitud, optimizar los tiempos de respuesta y avanzar en la digitalización y estandarización de los trámites.

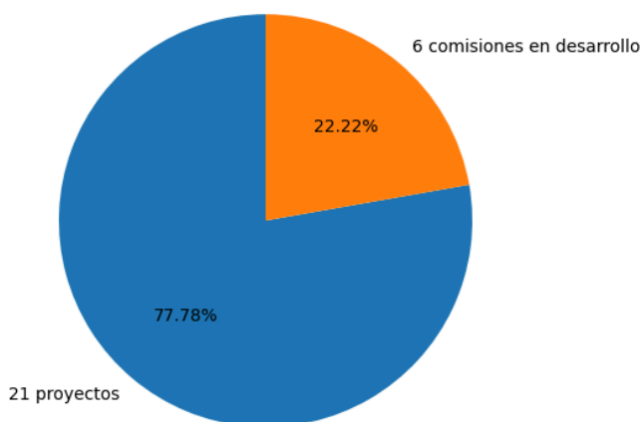
8. Fortalecimiento regional



8.1 Caracterización de la industria audiovisual en el país.

Desde el año 2024 se viene realizando un mapeo en el país con el fin de identificar en qué departamentos, ciudades y/o municipios se ha desarrollado la industria audiovisual, así como el grado de involucramiento de la institucionalidad en el apoyo a líderes interesados en establecer una Comisión Fílmica o un Permiso Unificado de Filmación.

En 2025, ya hay equipos que atienden los asuntos relacionados con rodajes en su territorio en **Bogotá, Medellín, Antioquia, Cartagena, Cali y Honda**. Se presentó también un crecimiento en las iniciativas para implementar Comisiones Fílmicas Regionales o Permisos Unificados de Filmación a 21 en el territorio nacional.



8.2 Desarrollo de comisiones fílmicas locales

- Después de varias revisiones y reuniones, la Alcaldía de Cartagena presentó ante el Concejo de la ciudad un proyecto para la implementación del Permiso Unificado de Filmaciones Audiovisuales (PUFAC), el cual fue aprobado y se estableció mediante el Acuerdo No. 175 del 8 de mayo de 2025. Actualmente, la región se encuentra en el proceso de elaboración de los protocolos y de la Ventanilla Única necesarios para su puesta en funcionamiento.
- Como parte del seguimiento a los procesos adelantados por las entidades territoriales, se identificaron avances impulsados de manera autónoma por distintas regiones, las cuales, en momentos específicos, articularon esfuerzos con la Comisión Fílmica Colombia para fortalecer sus gestiones. En este sentido, el departamento del Tolima, a través de su Secretaría de Cultura y Turismo, sostuvo una reunión presencial durante el Bogotá Audiovisual Market, en la que se socializaron los avances del proceso para la creación de la Comisión Fílmica del municipio de Honda y la implementación de su Permiso Unificado de Filmación. Este proceso culminó en que dicha ciudad expidiera el Decreto 0195 del 28 de noviembre de 2025.
- Se participó en el evento de lanzamiento de la Guía de Filmaciones Audiovisuales AEEP, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico de

la Alcaldía de Cali, establecida mediante la Resolución 4132.030.21.1-1 de 2025, orientada al mejor aprovechamiento del espacio público para las producciones audiovisuales en la ciudad.

8.3 Fortalecimiento de Comisiones fílmicas

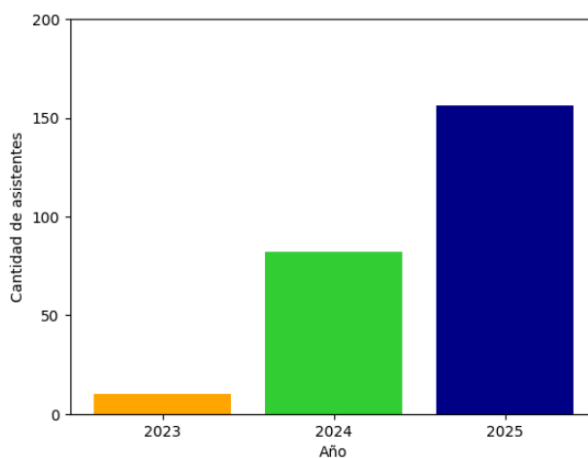
La visión de "Colombia como un gran set" exige la institucionalización de procesos locales para garantizar la competitividad y seguridad jurídica de los rodajes fuera de los centros tradicionales.

- La Comisión Fílmica Colombia lideró una delegación conformada por las comisiones fílmicas de Bogotá, Medellín y Cali para su participación en el encuentro internacional bianual de comisiones fílmicas de la Asociación Internacional de Comisionados Fílmicas (AFCI), *Cineposium*, realizado del 15 al 18 de septiembre de 2025. Este espacio permitió a las regiones participantes fortalecer sus conocimientos sobre el funcionamiento de las comisiones fílmicas, identificar similitudes en logros y desafíos frente a comisiones de otros países, ciudades y estados, y establecer redes de apoyo y relacionamiento estratégico, contribuyendo a una mayor comprensión de las mejores prácticas a nivel internacional.
- Se otorgaron 9 becas a líderes de comisiones fílmicas para realizar un curso orientado a fortalecer conocimientos sobre las funciones y alcances de una comisión fílmica, proporcionado por la Asociación Internacional de Comisionados Fílmicas (AFCI), esto, con el fin de otorgar mayores herramientas para competir en el mercado internacional.
- En el marco del Bogotá Audiovisual Market se llevó a cabo un encuentro presencial de Comisiones Fílmicas con la participación de 14 regiones, en el cual se brindó un espacio a cada una para presentar sus avances. Los logros alcanzados por algunas regiones sirvieron como ejemplo y referencia para otras, mientras que los obstáculos expuestos evidenciaron desafíos comunes ya experimentados por varias de ellas. Esto propició un diálogo colaborativo y un ambiente de apoyo mutuo, fortaleciendo la red construida

durante 2024 y orientando los esfuerzos hacia un objetivo común: la creación de comisiones fílmicas y la implementación de permisos unificados de filmación.

8.4 Talleres y capacitaciones

- Desde 2023 se han realizado talleres orientados a explicar, paso a paso, los procesos de postulación y acreditación a los incentivos contemplados en la Ley 1556 (FFC y CINA), en el marco de eventos audiovisuales estratégicos tales como El BAM (Bogotá), el FICCI (Cartagena), FICALI (Cali) y Miradas (Medellín) A la fecha, se han llevado a cabo 10 talleres en 6 ciudades y municipios del país, con una participación total de 248 personas, evidenciando un crecimiento sostenido año a año, tal como se refleja en la tabla a continuación.



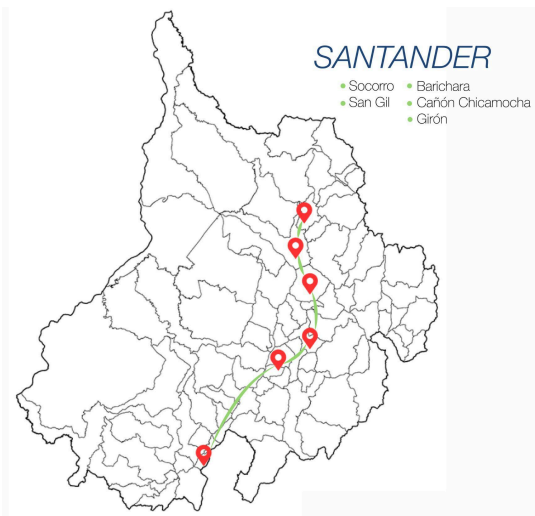
- Se brindó apoyo a Credicorp Capital en la organización de **un espacio de relacionamiento con financiadores del sector audiovisual**, en el cual se compartió información relevante para la elaboración de presupuestos, incluyendo un análisis del comportamiento proyectado del dólar para 2026 y alternativas de cobertura cambiaria para la mitigación de riesgos financieros.

8.5 Viajes de familiarización con productores locales

Con el fin de potenciar las capacidades regionales del país, se implementaron por primera vez en 2025 unas visitas estratégicas con productores nacionales a zonas con un alto potencial para atender futuros proyectos audiovisuales.

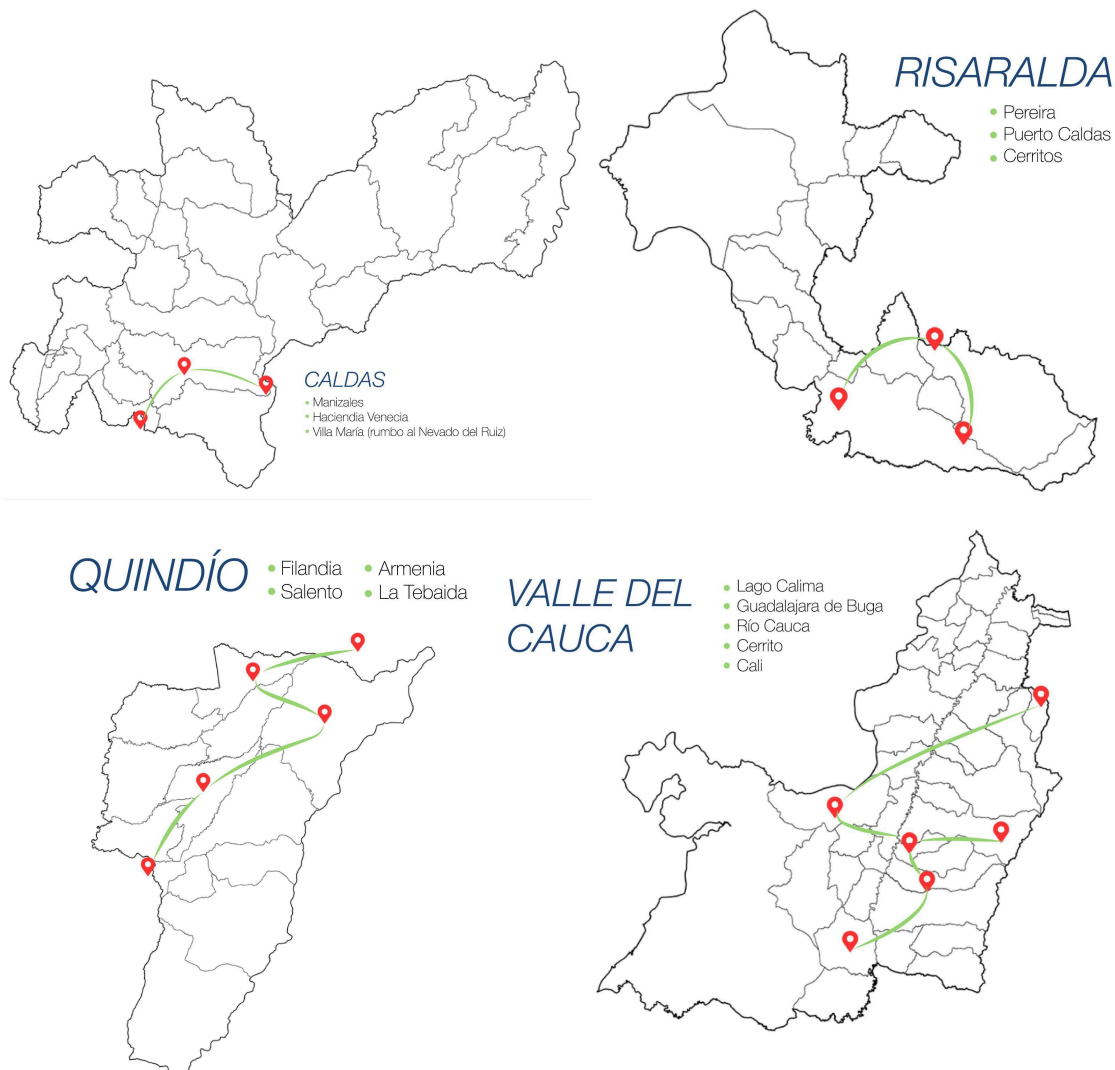
Fué así como se realizaron dos viajes de familiarización, que permitieron encuentros presenciales de varios días entre líderes de la industria audiovisual y productores nacionales en siete regiones del país (entre departamentos y ciudades). Estos espacios facilitaron la presentación de cada región, sus locaciones, su infraestructura y su potencial audiovisual.

• Boyacá y Santander



El primer viaje tuvo una duración de cinco días, entre el 26 y el 31 de mayo, y se desarrolló en los departamentos de **Boyacá** y **Santander** con las empresas productoras **AG Studios, Clover Studios CMO Producciones, The MediaPro Studio, TIS Studios** y **Jaguar Bite**.

• **Eje Cafetero y Valle del Cauca**



El segundo viaje tuvo una duración de siete días, entre el 20 y el 26 de octubre con las empresas productoras **Pulsar Studios, Caracol TV, Laberinto Producciones, Treinta&seis, Los Notarios, Burning, 11:11 Films y TV y Perrenque Media Lab.** Se llevó a cabo en los departamentos de **Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca.**

9. Acciones de promoción



9.1. Viajes de Familiarización de productores internacionales

Durante el año 2025 se llevaron a cabo un total de dos viajes de familiarización con invitados internacionales con el objetivo de brindar la oportunidad de conocer directamente el país, su infraestructura audiovisual y sus locaciones. El primer viaje tuvo lugar en abril, con recorridos por **Bogotá, Medellín y Cartagena**. Este culminó en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena. Productores de empresas como **Gaumont, Hammerstone Studios, About, Centropolis Entertainment, Catchlight Studios y Angostura** se reunieron con empresas colombianas vinculadas a proyectos de la Ley 1556.

Durante las visitas a las tres ciudades, fue posible la articulación con las comisiones filílicas locales.

Como resultado de este primer viaje, dos de las compañías manifestaron interés en desarrollar proyectos en Colombia. Actualmente, mantienen conversaciones directas con empresas colombianas de servicios audiovisuales y han programado un viaje de scouting para un proyecto de largometraje de gran envergadura.

El segundo viaje de familiarización del año ocurrió en octubre y contó con la presencia de productores de **Annapurna Pictures, Netflix y Grack Films**. Además de las reuniones con empresas colombianas, se realizaron recorridos turísticos por ciudades con potencial para rodajes y visitas a estudios con capacidad para albergar producciones.

9.2. Mejoramiento de la Información y Marketing del país

- **Pauta prensa en medios especializados y free press**

En 2025, se desarrolló una estrategia de pauta en prensa internacional enfocada en posicionar a Colombia como destino audiovisual competitivo y atractivo para la

producción extranjera. Trabajamos con medios especializados de alto impacto como Variety, Screen International, Deadline, The Hollywood Reporter y C21, asegurando presencia editorial y publicitaria en momentos clave de la industria. La pauta se articuló en torno a mercados y eventos estratégicos como Cannes, AFM, Content Americas e Iberseries, lo que nos permitió amplificar la visibilidad de los incentivos, las locaciones, el talento y las historias colombianas ante ejecutivos, creativos y tomadores de decisiones del sector.

- ❖ **Variety** - Inversión 19.000 USD
 - Cannes (Banners es dos (2) Dailies).
 - Cubrimiento en el marco del BAM (26 artículos).
 - AFM (tres (3) páginas de publicidad en dailies).
- ❖ **Screen International** - Inversión 20.000 USD
 - AFM (tres (3) páginas de publicidad en el Monthly + tres (3) editorial)
- ❖ **The Hollywood Reporter** - Inversión 16.500 USD
 - Cannes (cuatro (4) páginas de publicidad en Daily + tres (3) páginas de editorial)
 - AFM (1 Interior de portada daily)
- ❖ **C21** - Inversión 20.000 USD
 - LA Screenings (1 doble página de publicidad)
 - Iberseries (1 página completa de publicidad)
 - MIPCOM "Colombia en Foco" (1 doble página de publicidad)
 - MIP Cancún (1 página completa de publicidad)
 - Content Americas 2026 (1 página completa de publicidad)
- ❖ **Deadline** - Inversión 10.000 USD
 - 1 Mailing exclusive Sundance Film Festival





En 2025 se gestionaron aproximadamente 50 publicaciones de free press, con una presencia destacada en medios internacionales y nacionales especializados del sector audiovisual. La estrategia priorizó el posicionamiento de Colombia como destino fílmico, logrando cobertura en medios clave como Variety, The Hollywood Reporter, Screen International, C21 Media, LatAm cinema, PRODU y en medios nacionales destacados como El Tiempo, El Espectador y El País. La apertura y el cierre del cupo de la Ley 1556, así como la visita de Zack Snyder al país, fueron hitos estratégicos que generaron alta visibilidad mediática, especialmente en artículos enfocados en incentivos y entrevistas. Se evidencia una mayor presencia en prensa internacional frente a la nacional, fortaleciendo el posicionamiento global de Colombia dentro de la industria audiovisual y consolidando su visibilidad ante tomadores de decisiones y productores internacionales.

Clipping free press 2025:

<https://docs.google.com/document/d/1b0cMgXiQT5SIPFL8gm6Kjz4LR-QrXaFXkOVD8SLSomy/edit?usp=sharing>

- **Directorio de locaciones**

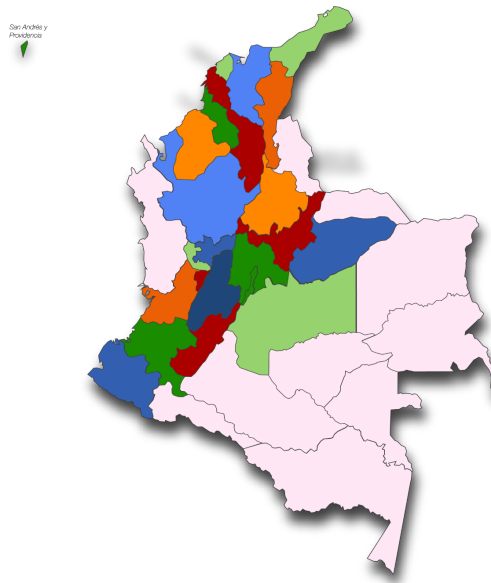
El Directorio de locaciones de la Comisión Fílmica Colombia se creó con el fin de aumentar la cobertura y oferta de locaciones de rodaje en la mayor cantidad de regiones dentro del territorio nacional. Desde 2022 se ha trabajado en la construcción del mismo, de tal manera que no sólo muestre la belleza del país y su

diversidad de paisajes, sino que también garantice la viabilidad de las producciones audiovisuales en los territorios.

A lo largo de cuatro años, se registraron un total de 22 departamentos del país.

En la **región Caribe**, los departamentos de **Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre**. En la **región Andina**, los departamentos de **Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca**. En la **región de la Orinoquía**, los departamentos de **Casanare y Meta**, y en la **región Insular**, el departamento de **San Andrés y Providencia**.

En total, el directorio cuenta actualmente con **29.898** imágenes.



Durante el último bimestre de 2025 se incorporaron a la galería 348 nuevas locaciones ubicadas en los departamentos de Cesar, Córdoba, Sucre y Huila. Con estas locaciones, se cierra la Fase 4 del proyecto y se completa el directorio de locaciones, el cual abarca la mayor parte del territorio nacional y permite mostrar los territorios como escenarios potenciales para la realización de producciones audiovisuales.

- **Página web**

En 2025, el sitio web de la Comisión Fílmica Colombia se reforzó para ofrecer una mejor navegación a productores, locacionistas y empresas del sector, gracias a una estructura más clara, contenidos en ambos idiomas actualizados y una experiencia de consulta más intuitiva. Durante el año, la página alcanzó **143.000 usuarios activos** y **142.000 nuevos usuarios**, con **240.000 vistas** y **743.000 eventos registrados**, manteniendo un desempeño sólido pese a la ausencia de campañas de pauta pagada y apoyándose principalmente en **tráfico orgánico** proveniente de motores de búsqueda y accesos directos como **Google, Bing, ChatGPT y redes sociales**.

- **Actualizaciones generales y Blog de Noticias**

Las cartillas de incentivos que explican de manera resumida, el funcionamiento, requisitos, proceso de postulación y acreditación, se actualizaron y consolidaron en una sola pieza incorporando los ajustes implementados en el MAR a finales del 2024.

Creación de Micrositio MAR. Se avanza en la construcción de una herramienta digital que va a permitir que cualquier productor interesado en los intensivos de la ley 1556, comprenda de manera amigable la normativa que rige para aplicar y ser beneficiario, así como el paso a paso a seguir en cada parte del proceso

Creación de menú "Experiencias que Forman": Nueva sección en Formación que reúne todos los episodios publicados de la temporada 2025.

- **Presencia digital- analytics de RRSS**

Durante 2025, la Comisión Fílmica Colombia consolidó su presencia digital como una herramienta clave de visibilidad y posicionamiento institucional. Tras iniciar el año con una cuenta nueva de Instagram creada en diciembre de 2024, la gestión conjunta entre el equipo interno y la agencia de redes permitió un crecimiento sostenido y resultados destacados en alcance, comunidad e interacción.

Plataforma	Seguidores al cierre del año	Nuevos seguidores	Alcance / Personas alcanzadas	Impresiones	Interacciones	Visitas al perfil
Instagram	4.780	4.428	1.347.644	2.192.620	10.851	9.310
LinkedIn	5.054	1.054	37.412	180.011	—	—
Facebook	—	111	—	27.396	509	1.934

Nota: Las métricas corresponden a resultados acumulados de 2025. En el caso de Facebook, se reportan únicamente las métricas más representativas del periodo, ya que durante el año el canal tuvo una actividad limitada y funcionó como red complementaria; por esta razón, algunas métricas aparecen marcadas con (—) al no ser comparables o prioritarias frente a otras plataformas.

9.3 Convocatoria para la participación de empresas en la promoción audiovisual

En 2025, se mantuvieron por tercer año consecutivo dos líneas de apoyo clave: una para la asistencia a mercados audiovisuales internacionales y otra destinada a facilitar visitas técnicas y de *scouting* de productores extranjeros con el objetivo de fomentar la generación de negocios en Colombia.

- **Apoyo para asistencia a mercados audiovisuales internacionales durante 2025**

Siete eventos de esta modalidad fueron priorizados con el objetivo de cubrir los distintos formatos del incentivo: largometrajes, series y videojuegos. En total fueron recibidas 104 postulaciones para acceder al apoyo de las cuales 70 fueron priorizadas, 16 desistieron y 18 fueron rechazadas al no cumplir con los requisitos. Actualmente se encuentran en proceso de acreditación empresas priorizadas en los últimos mercados.

Mercado	Ciudad, País	Número de apoyos	Valor apoyos reembolsados
Content Americas 2025	Miami, Estados Unidos	4	\$13.385.852

(evento ejecutado en 2025 con ppto 2024)			
MIFA – Annecy	Annecy, Francia	8	\$46.978.408
Gamescom	Colonia, Alemania	5	\$30.000.000
IberSeries Platino Industria*	Madrid, España	32	\$178.273.861
MipCom*	Cannes, Francia	4	\$24.000.000
American Film Market	Los Ángeles, Estados Unidos	1	\$4.266.371
Mip Cancún	Cancún, México	7	\$35.000.000
Content Americas 2026*	Miami, Estados Unidos	10	\$50.000.000

*Eventos en etapa de acreditación de gastos reembolsables. Cifras proyectadas.

- **Apoyo para visita técnica y scouting de productores extranjeros para generar negocios en Colombia**

Bajo esta línea fueron otorgados 6 apoyos por un total de \$126.244.611 COP a empresas colombianas con el objetivo de viabilizar la realización de proyectos de formatos *unscripted* y largometrajes. Vale la pena destacar que los recursos disponibles para este apoyo fueron comprometidos en su totalidad durante el mes de julio. Adicionalmente, 3 de los 6 proyectos apoyados cuentan con postulaciones efectivas para la ejecución de proyectos bajo el incentivo CINA.

9.4 Participación en eventos y agenda de reuniones

En el marco del plan de promoción internacional, estas acciones buscan desarrollar una agenda de reuniones con diversas estrategias, que incluyen:

- Encuentros con agentes clave vinculados al sistema de incentivos de la Ley

1556 de 2012, ya sea con proyectos en curso o finalizados.

- Establecimiento de nuevos contactos con potenciales interesados.
- Asistencia a charlas académicas de mercados para obtener y compartir información actualizada sobre las tendencias y el estado actual de la industria.

La articulación de la presencia institucional y las agendas de reuniones se coordina con las diferentes entidades nacionales, especialmente en aquellos eventos donde el país cuenta con un stand, como es el caso de ProColombia y el Ministerio de las Culturas.

- **Agenda reuniones en el Bogotá Audiovisual Market - BAM (julio)**

Durante la semana del evento fue posible plantear una nutrida agenda con una variedad de productores de diferentes partes del mundo que tenían el propósito de entender con un mayor grado de profundidad el incentivo CINA. Empresas de Canadá, Brasil, España y Estados Unidos recibieron materiales promocionales y explicaciones acerca del funcionamiento del sistema de incentivos en el país. Por otro lado, fue posible articular algunas actividades en la agenda académica y de industria para visibilizar proyectos beneficiarios que fueron posibles gracias al CINA. Tal fue el caso de un BAM Talk y un podcast con actores cuyas conversaciones fueron grabadas.

- **Gamescom 2025 (agosto)**

Gamescom, la feria de videojuegos más grande de Europa, se celebra anualmente en Colonia, Alemania. Incluye una zona de negocios para profesionales y una de entretenimiento abierta al público. La presencia en este evento representa un movimiento estratégico y fundamental para el fortalecimiento y la expansión del sector audiovisual y creativo del país. Si bien Proimágenes ha sido históricamente el gran impulsor del cine colombiano, su participación en este evento subraya la creciente convergencia entre el cine, el audiovisual y los videojuegos, y posiciona a Colombia como un jugador relevante en la escena global de los medios interactivos mediante la oferta de talento y empresas colombianas y un sistema

de incentivos robusto. Para los desarrolladores y empresas colombianas que participaron el mercado abre puertas para conectar con publishers (editoras) internacionales, inversionistas y distribuidores, con el fin de que eventualmente puedan concretarse acuerdos de publicación, financiación para nuevos proyectos y valiosas oportunidades de coproducción que eleven la calidad y el alcance de los juegos hechos en Colombia.

La atracción de empresas internacionales a desarrollar videojuegos en el país va de la mano con un material promocional que permite entender los beneficios y la oferta de talento disponible. Por tanto se buscó visibilizar los videojuegos que se han realizado en el país mediante el sistema CINA a través de material POP. También se organizó un desayuno donde las empresas colombianas que asistieron pudieron contar con un espacio de relacionamiento para ofrecer sus servicios o propiciar conversaciones para el cierre de negocios.

- **Iber Series Platino & Industria 2025 (octubre)**

Iberseries & Platino Industria es uno de los eventos profesionales más relevantes de la industria audiovisual en español y portugués. Nació en 2021 con el objetivo de crear un puente estratégico entre Iberoamérica y el resto del mundo.

Su misión principal es dar visibilidad al contenido iberoamericano, fomentar la coproducción internacional y facilitar el acceso a financiación para proyectos en desarrollo.

El evento se organiza en torno a varios ejes que cubren toda la cadena de valor del audiovisual:

- Foro de Coproducción y Financiación
- Pitch de Plataformas y Productoras
- Screenings
- MAI (Mercado Audiovisual Internacional)
- Conferencias y Talleres

La participación de la Comisión Fílmica en este evento se dió en articulación con ProColombia con un stand en el MAI sumado a un evento para propiciar el relacionamiento de la delegación colombiana con otras empresas y profesionales.

La delegación colombiana en Iber Series sumaba más de cuarenta empresas de nuestro país acreditadas en el mercado

Dentro del componente académico del mercado se puede resaltar la tendencia a la consolidación de alternativas de financiación para proyectos sumadas a los incentivos, como es el caso de fondos de inversión específicamente para proyectos en desarrollo del sector audiovisual.

- **American Film Market - AFM y Agenda de reuniones en Los Ángeles, Estados Unidos (noviembre)**

La edición 2025 del American Film Market (AFM), que tuvo lugar del 11 al 16 de noviembre en el Fairmont Century Plaza de Los Ángeles, se caracterizó por una alta afluencia de público, la ocupación total de los espacios de exhibición y la participación de más de 200 expositores, incluyendo importantes actores independientes como A24 y Lionsgate. Este éxito se produce tras la edición de 2024 en Las Vegas, que había tenido una acogida limitada debido a que el centro de la industria se encuentra en Los Ángeles.

Colombia implementó una estrategia de visibilidad en el mercado que incluyó emplazamiento publicitario en el mercado y pauta en prensa especializada. Esta presencia fue clave para la divulgación del sistema de incentivos del país, destacando el hito de haber comprometido la totalidad de su cupo para el año 2025 en el mes de septiembre.

- **Agenda de Reuniones y Perspectivas 2026**

Paralelamente, se llevó a cabo una intensa agenda de reuniones con diversas compañías de la industria para posicionar a Colombia como un destino atractivo para futuros proyectos audiovisuales en 2026. Entre las empresas con las que se sostuvieron encuentros se destacan Warner Bros., Disney y el sello 20th Century,

Sony Pictures Entertainment, Apple, NBCUniversal, A24, Annapurna, Anonymous Content y Amazon, entre otras.

El balance del AFM 2025 y la agenda de reuniones en la ciudad fue altamente positivo, ya que Colombia ha consolidado un fuerte reconocimiento como un sistema de producción confiable, capaz de albergar proyectos de alta calidad. La industria está considerando al país para futuras producciones en 2026, con varios proyectos ya en fase de planificación.

- **Content Americas 2026 (enero)**

El evento, que se celebra anualmente a principios de enero, fue incluido en el presupuesto de 2025, lo que implica que su planificación y preproducción deben llevarse a cabo durante los últimos meses del año anterior. Esta cita se ha consolidado como un encuentro clave para proyectos enfocados en el mercado hispano de Estados Unidos, atrayendo a profesionales de dicho país, Iberoamérica y otras regiones del mundo. La agenda de esta edición se enfocó en reuniones de seguimiento con empresas que forman parte del sistema de incentivos y encuentros con perfiles interesados en formatos no guionizados (*non-scripted*). Es importante subrayar la valiosa oportunidad que supuso entender las dinámicas de los proyectos *non-scripted* y su mercado para así poder impulsar nuevas iniciativas en este ámbito.

10. Plan de Formación con recursos CINA



Tras completar las acciones del Plan de Formación 2024, que incluyó la impartición de cursos para atender necesidades urgentes señaladas por asociaciones del sector y la formulación de una estrategia a mediano y largo plazo, se presentó y aprobó el Plan de Formación 2025-2026 con un presupuesto total de \$5.000 millones de pesos.

La estrategia a mediano y largo plazo se basó en la identificación de brechas mediante la recopilación de información de publicaciones y estudios, destacando el realizado por la Universidad Javeriana que fue entregado en 2025.

El Plan de Formación 2025-2026 (12 meses) priorizó 8 programas generales. Esta priorización se fundamentó en:

1. La revisión de publicaciones relacionadas con la formación en el país.
2. Las conclusiones del estudio de la Universidad Javeriana.
3. La retroalimentación obtenida al finalizar las actividades del PF-2024.

El plan busca diseñar y/o adaptar proyectos de formación existentes por fuera del país enmarcados en los ejes temáticos de los programas con el fin de atender las necesidades y problemáticas:

PROGRAMAS PF 2025-2026	
Profundización y actualización para expertos de la industria	Oficios transversales
Profundización en formatos digitales (animación y VFX)	Oficios emergentes o de alta demanda
Fortalecimiento empresarial para productoras audiovisuales	Instrucción en inglés para la industria audiovisual
Capacitación integral para Regiones y Poblaciones	Investigación para la industria audiovisual

Adicionalmente, en 2025 avanzó todo el proceso para llevar a cabo el diseño de ejecución del Plan de Formación con los programas mencionados que debía incluir los siguientes énfasis:

- Diseñar proyectos que permitan la certificación académica.
- Los proyectos no deben superar 160 horas de duración.
- Adaptar e implementar proyectos de formación existentes (no generalistas sino especializados) en universidades y escuelas internacionales. Esto

requiere la identificación de los proyectos, el diseño curricular, modalidad, entre otros. Requiere la ejecución en Colombia a través de universidades e institutos de formación para el trabajo y el desarrollo ubicadas en diferentes ciudades del país.

- Establecer una transferencia de conocimiento para que instituciones en Colombia puedan ofrecer estos proyectos más adelante y que su cuerpo docente pueda actualizar sus habilidades.
- Vincular en los procesos de diseño curricular a las asociaciones del sector.
- Actualizar los conocimientos y elevar el nivel de los miembros de las diferentes asociaciones del sector de tal forma que puedan replicar los módulos de formación en el futuro. Los miembros activos de las asociaciones serán receptores de formación en sus oficios acorde a los programas planteados.

Para este propósito se adelantaron todas las gestiones pertinentes para plantear un convenio con una entidad que pudiera aportar su experiencia y conocimiento en temas de formación. Fueron analizadas diferentes entidades a partir de criterios comparables y Colfuturo fue la entidad que cumplió con las características esperadas para ejecutar de forma articulada 6 de los programas del Plan de Formación 2025-2026. Durante 2026 inicia la ejecución mediante 2 fases, la primera de estructuración y diseño y posteriormente la implementación y ejecución.